

# 福建省政府采购 货物和服务项目 公开招标文件

项目名称：同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）

备案编号：由系统自动生成

项目编号：由系统自动生成

采购人：厦门市同安区农业农村和水利局

代理机构：华诚博远工程咨询有限公司

编制时间：2025 年 11 月

# 第一章 投标邀请

华诚博远工程咨询有限公司 采用公开招标方式组织 同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）（以下简称：“本项目”）的政府采购活动，现邀请供应商参加投标。

1、备案编号：由系统自动生成

2、项目编号：由系统自动生成

3、预算金额、最高限价：详见《采购标的一览表》。

4、招标内容及要求：详见《采购标的一览表》及招标文件第五章。

5、需要落实的政府采购政策

进口产品：本项目不适用

节能产品：本项目不适用

环境标志产品：本项目不适用

促进中小企业发展的相关政策：

采购包 1：不专门面向中小企业采购

6、投标人的资格要求

6.1 法定条件：符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。

6.2 特定条件：

采购包 1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
信用记录	依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定及厦门市财政局《关于进一步规范供应商信用记录查询使用的通知》（厦财采〔2020〕14号）的规定执行，具体要求如下：1、信用信息查询渠道：资格审查小组通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国（福建厦门）”网站（credit.xm.gov.cn）查询所有投标人的信用信息。2、截止时点：查询本项目投标截止时间点前三年内的信用信息。3、查询记录和证据留存方式：资格审查小组将查询结果网页打印后随采购文件一并存档。4、信用信息的使用规则：（1）查询结果显示存在不良信用记录（包含列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，且相关信用惩戒期限未满及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二

	<p>条规定条件)的投标人,其资格审查不合格。(2)联合体参加政府采购活动的,资格审查小组将对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录,联合体资格审查不合格。(3)因查询渠道网站原因导致查无投标人信息的,不认定投标人资格审查不合格;评审结束后,通过其他渠道发现投标人存在不良信用记录的,不认定为资格审查错误,将依照有关规定进行调查处理。(4)投标人无需提供信用信息查询结果。若投标人自行提供查询结果的,仍以资格审查小组查询结果为准。</p>
“资格承诺制”要求(招标文件其他地方要求与本条款要求不一致的,以本条款要求为准)	<p>①本采购包允许投标人采用资格承诺制。采用资格承诺制的投标人,应当根据投标(响应)格式文件要求提供资格承诺函,无需提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款规定的一般资格条件证明材料;资格承诺函不符合招标文件要求的,视为未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信证明文件,按资格审查不合格处理。②采购项目有特殊资格要求的,投标人还应按要求提供相应的证明材料。③若投标人未选择采用资格承诺制的,应按照招标文件要求提供一般资格条件证明材料。</p>

6.3 是否接受联合体投标:

采购包 1: 不接受

※根据上述资格要求,电子投标文件中应提交的“投标人的资格及资信证明文件”详见招标文件第四章。

## 7、招标文件的获取

7.1、招标文件获取期限:详见招标公告或更正公告,若不一致,以更正公告为准。

7.2、在招标文件获取期限内,供应商应通过福建省政府采购网上公开信息系统的注册账号(免费注册)并获取招标文件(登陆福建省政府采购网上公开信息系统进行文件获取),否则投标将被拒绝。

7.3、获取地点及方式:注册账号后,通过福建省政府采购网上公开信息系统以下载方式获取。

7.4、招标文件售价:0 元。

## 8、投标截止

8.1、投标截止时间:详见招标公告或更正公告,若不一致,以更正公告为准。

8.2、投标人应在投标截止时间前按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件上传至福建省政府采购网上公开信息系统,否则投标将被拒绝。

## 9、开标时间及地点

详见招标公告或更正公告,若不一致,以更正公告为准。

## 10、公告期限

10.1、招标公告的公告期限：自财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体最先发布公告之日起5个工作日。

10.2、招标文件公告期限：招标文件随同招标公告一并发布，其公告期限与招标公告的公告期限保持一致。

11、采购人：厦门市同安区农业农村和水利局

地址：福建省厦门市同安区古庄里12号  
邮编：361000  
联系人：彭先生  
联系电话：0592-7023231

12、代理机构：华诚博远工程咨询有限公司

地址：厦门市思明区莲岳路189号武夷工贸3号楼3楼  
邮编：361011  
联系人：卿先生  
联系电话：18259257172

附1：账户信息

投标保证金账户
开户名称：华诚博远工程咨询有限公司
开户银行：供应商在福建省政府采购网上公开信息系统获取招标文件后，根据其提示自行选择要缴交的投标保证金托管银行。
银行账号：福建省政府采购网上公开信息系统根据供应商选择的投标保证金托管银行自动生成供应商所投采购包的缴交银行账号（即多个采购包将对应生成多个缴交账号）。供应商应按照所投采购包的投标保证金要求，缴交相应的投标保证金。
特别提示
1、投标人应认真核对账户信息，将投标保证金汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。 2、投标人在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***）的投标保证金”。

附2：采购标的一览表

采购包1：  
采购包预算金额（元）：25,600,000.00  
采购包最高限价（元）：22,000,000.00  
采购包保证金金额（元）：0.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否允许进口产品
1	同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服	1.00	25,600,000.00	项	其他信息服务技术	否

	务)					
--	----	--	--	--	--	--

采购包 1:

(1) 报价要求:

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）	项	元	22,000,000.00	总价	无

(2) 报价明细要求:

同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）

序号	报价明细内容	报价要求	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）	同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）	项	元	22,000,000.00	总价	无

## 第二章 投标人须知前附表

### 一、投标人须知前附表 1

特别提示：本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	招标文件 (第三章)	编列内容
1	6.1	是否组织现场考察或召开开标前答疑会： 采购包 1：不组织
2	10.4	投标文件的份数： (1) 可读介质（光盘或 U 盘） 0 份：投标人应将其上传至福建省政府采购网上公开信息系统的电子投标文件在该可读介质中另存 0 份。 (2) 电子投标文件：详见投标人须知前附表 2《关于电子招标投标活动的专门规定》。
3	10.7-（1）	是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包： 采购包 1：不允许合同分包；
4	10.8-（1）	投标有效期：投标截止时间起 90 个日历日。
5	12.1	确定中标候选人名单： 采购包 1：3 名
6	12.2	本项目中标人的确定（以采购包为单位）： (1) 采购人应在政府采购招标投标管理办法规定的时限内确定中标人。 (2) 若出现中标候选人并列情形，则按照下列方式确定中标人： ①招标文件规定的方式： 按投标报价由低到高的顺序排序确定中标供应商；若出现投标报价并列，则按技术部分得分由高到低的顺序排序确认中标供应商；若出现投标报价和技术部分得分均相同，则按商务部分得分由高到低的顺序排序确认中标供应商。若前述办法仍然无法确定中标供应商时，则在并列的中标候选人中以随机抽取的方式确定中标供应商。 ②若本款第①点规定方式为“无”，则按照下列方式确定： 无 ③若本款第①、②点规定方式均为“无”，则按照下列方式确定：随机抽取。 (3) 本项目确定的中标人家数： 采购包 1：1 名
7	13.2	合同签订时限：自中标通知书发出之日起

		30 个日历日内。
8	15.1- (2)	质疑函原件应采用下列方式提交:书面形式。
9	15.4	<p>招标文件的质疑</p> <p>(1)潜在投标人可在质疑时效期间内对招标文件以书面形式提出质疑。</p> <p>(2)质疑时效期间:应在依法获取招标文件之日起 7 个工作日内向 华诚博远工程咨询有限公司 提出,依法获取招标文件的时间以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。</p> <p>※除上述规定外,对招标文件提出的质疑还应符合招标文件第三章第 15.1 条的有关规定。</p>
10	16.1	监督管理部门: 厦门市同安区财政局 (仅限依法进行政府采购的货物或服务类项目)。
11	18.1	<p>财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体(以下简称:“指定媒体”):</p> <p>(1)中国政府采购网,网址 www.ccgp.gov.cn。</p> <p>(2)中国政府采购网福建分网(福建省政府采购网),网址 zfcg.czt.fujian.gov.cn。</p> <p>※若出现上述指定媒体信息不一致情形,应以中国政府采购网福建分网(福建省政府采购网)发布的为准。</p>
12	19	<p>其他事项:</p> <p>(1)本项目代理服务费:</p> <p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象:中标/成交供应商</p> <p>代理服务费用收费标准:(1)以单个采购包的中标总金额为基准,按差额定率累进法计取,具体按以下标准计取:(0,100 万元],1.50%; (100 万元,500 万元],0.80%; (500 万元,1000 万元],0.45%; (1000 万元,5000 万元];0.25%。; 1.2 采购代理服务费收取方式:①中标人应在领取中标通知书的同时按规定的标准一次性向采购代理机构缴清采购代理服务费。采购代理服务费以银行转账、电汇、汇票或现金等付款方式。②代理服务费汇入帐户: 开户行:中国农业银行北京骡马市支行,开户名:华诚博远工程咨询有限公司,帐号:11170101040007437。</p> <p>(2)其他:</p> <p>1、根据《厦门市财政局关于进一步减轻供应商参与政府采购活动成本负担的通知》(厦</p>

		财采（2021）5号）规定，本项目不再要求供应商提交纸质投标文件，但供应商仍需使用 CA 证书用于开标解密。2、质疑函应采用下列方式之一提交：（1）邮件形式：将质疑函扫描发送至邮箱：3619874818@qq.com。收到质疑函的时间以邮箱显示的收到时间为准。（2）快递形式：将质疑函快递至福建省厦门市思明区莲岳路 189 号 3 号楼 3 楼，收件人：卿先生，电话：18259257172。收到质疑函的时间以快递签收时间为准。（3）现场送达：将质疑函现场送至福建省厦门市思明区莲岳路 189 号 3 号楼 3 楼。收到质疑函的时间以前台签收时间为准。注：提交质疑函须附上系统报名截图，质疑函须符合第三章第 15 条质疑的要求。3、根据财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《福建省财政厅关于促进中小企业政府采购合同融资健康开展的通知》等政策，投标人中标后如需融资，可通过“福建省政府采购合同融资信息服务平台”（网址： <a href="http://120.35.30.176/zcdproject/home">http://120.35.30.176/zcdproject/home</a> ）办理“政采贷”。
备注		后有投标人须知前附表 2，请勿遗漏。

## 二、投标人须知前附表 2

关于电子招标投标活动的专门规定	
序号	编列内容
1	<p>（1）电子招标投标活动的专门规定适用本项目电子招标投标活动。</p> <p>（2）将招标文件无 的内容修正为下列内容： 无 后适用本项目的电子招标投标活动。</p> <p>（3）将下列内容增列为招标文件的组成部分（以下简称：“增列内容”）适用本项目的电子招标投标活动，若增列内容与招标文件其他章节内容有冲突，应以增列内容为准：</p> <p>①电子招标投标活动的具体操作流程以福建省政府采购网上公开信息系统设定的为准。</p> <p>②关于电子投标文件：</p> <p>a. 投标人应按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的评审节点编制电子投标文件，否则资格审查小组、评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。</p> <p>b. 投标人应在投标截止时间前按照福建省政</p>



	<p>府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件 1 份上传至福建省政府采购网上公开信息系统。电子投标文件的投标(响应)报价明细表、投标客户端的投标(响应)报价明细表应保持一致，并以投标客户端的投标(响应)报价明细表为准。</p> <p>③关于证明材料或资料：</p> <p>a. 招标文件要求原件的，投标人在电子投标文件中可提供复印件（含扫描件），但同时应准备好原件备查（未能在规定时间内提供原件核查的，将按不利于投标人进行评审）；招标文件要求复印件的，投标人在电子投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在电子投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。</p> <p>b. 若投标人提供注明“复印件无效”或“复印无效”的证明材料或资料，应结合上文 a 条款进行判定，若招标文件未要求投标人提供原件，投标人提供原件，复印件（含扫描件）均视为满足招标文件要求。</p> <p>④关于“全称”、“投标人代表签字”及“加盖单位公章”：</p> <p>a. 在电子投标文件中，涉及“全称”和“投标人代表签字”的内容可使用打字录入方式完成。</p> <p>b. 在电子投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用投标人的 CA 证书完成，否则投标无效。</p> <p>c. 在电子投标文件中，若投标人按照本增列内容第④点第 b 项规定加盖其单位公章，则出现无全称、或投标人代表未签字等情形，不视为投标无效。</p> <p>⑤关于投标人的 CA 证书：</p> <p>a. 投标人的 CA 证书应在系统规定时间内使用 CA 证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。</p> <p>b. 投标人的 CA 证书可采用信封（包括但不限于：信封、档案袋、文件袋等）作为外包装进行单独包装。外包装密封、不密封皆可。</p> <p>c. 投标人的 CA 证书或外包装应标记“项目名称、项目编号、投标人的全称”等内容，以方便识别、使用。</p> <p>d. 投标人的 CA 证书应能正常、有效使用，否则产生不利后果由投标人承担责任。</p>
--	--

	<p>⑥关于投标截止时间过后</p> <p>a. 未按招标文件规定提交投标保证金的，其投标将按无效投标处理。</p> <p>b. 有下列情形之一的，其投标无效，其保证金不予退还或通过投标保函进行索赔：</p> <p>b1 不同投标人的电子投标文件具有相同内部识别码；</p> <p>b2 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；</p> <p>b3 投标人的投标保证金同一采购包下有其他投标人提交的投标保证金；</p> <p>b4 不同投标人存在串通投标的其他情形。</p> <p>⑦接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应由“联合体牵头方”完成福建省政府采购网上公开信息系统设定的具体操作流程（包括但不限于：招标文件获取、提交投标保证金、编制电子投标文件等）。</p> <p>⑧其他：</p> <p>根据闽财规[2023]29号文规定，福建省财政厅《关于福建省省级政府采购货物和服务项目招标文件编制指引和实施指引的补充通知（三）》（闽财购[2010]28号）已废止，取消本招标文件第七章 电子投标文件格式中“资格及资信证明部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则资格审查不合格。（联合体协议及分包意向协议中的比例规定，不适用本条款）”、“技术商务部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则符合性审查不合格。”的规定。</p>
--	--

## 第三章 投标人须知

### 一、总则

#### 1、适用范围

1.1 适用于招标文件载明项目的政府采购活动（以下简称：“本次采购活动”）。

#### 2、定义

2.1 “采购标的”指招标文件载明的需要采购的货物或服务。

2.2 “潜在投标人”指按照招标文件第一章第7条规定获取招标文件且有意向参加本项目投标的供应商。

2.3 “投标人”指按照招标文件第一章第7条规定获取招标文件并参加本项目投标的供应商。

2.4 “单位负责人”指单位法定代表人或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.5 “投标人代表”指投标人的单位负责人或“单位负责人授权书”中载明的接受授权方。

### 二、投标人

#### 3、合格投标人

##### 3.1 一般规定

（1）投标人应遵守政府采购法及实施条例、政府采购招标投标管理办法、政府采购质疑和投诉办法及财政部、福建省财政厅有关政府采购文件的规定，同时还应遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求以及其他有关法律、法规和规章的强制性规定。

投标人对提供福建省政府采购供应商资格承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓所提供资格承诺函内容不实的，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标成交”违法情形。经调查属实的，行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任”和政府采购法律法规有关规定处理。

（2）投标人的资格要求：详见招标文件第一章。

3.2 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体各方应遵守本章第3.1条规定，同时还应遵守下列规定：

（1）联合体各方应提交联合体协议，联合体协议应符合招标文件规定。

（2）联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标。

（3）联合体各方应共同与采购人签订政府采购合同，就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（4）项目如涉及资质要求，该部分工作内容应由联合体中符合该资质要求的供应商承担，联合体协议及签订的采购合同应符合这一要求；联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（5）联合体一方放弃中标的，视为联合体整体放弃中标，联合体各方承担连带责任。

（6）如本项目不接受联合体投标而投标人为联合体的，或者本项目接受联合体投标但投标人组成的联合体不符合本章第3.2条规定的，投标无效。

#### 4、投标费用

4.1 除招标文件另有规定外，投标人应自行承担其参加本项目投标所涉及的一切费用。

### 三、招标

## 5、招标文件

### 5.1 招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知前附表（表 1、2）
- (3) 投标人须知
- (4) 资格审查与评标
- (5) 招标内容及要求
- (6) 政府采购合同（参考文本）
- (7) 电子投标文件格式
- (8) 按照招标文件规定作为招标文件组成部分的其他内容（若有）

### 5.2 招标文件的澄清或修改

(1) 华诚博远工程咨询有限公司 可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，但不得对招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求进行改变。

(2) 除本章第 5.2 条第 (3) 款规定情形外，澄清或修改的内容可能影响电子投标文件编制的，华诚博远工程咨询有限公司 将在投标截止时间至少 15 个日历日前，在招标文件载明的指定媒体以更正公告的形式发布澄清或修改的内容。不足 15 个日历日的，华诚博远工程咨询有限公司 将顺延投标截止时间及开标时间，华诚博远工程咨询有限公司 和投标人受原投标截止时间及开标时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间及开标时间。

(3) 澄清或修改的内容可能改变招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求的，本次采购活动结束后，华诚博远工程咨询有限公司 将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

## 6、现场考察或开标前答疑会

6.1 是否组织现场考察或召开开标前答疑会：详见招标文件第二章。

## 7、更正公告

7.1 若 华诚博远工程咨询有限公司 发布更正公告，则更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件组成部分，对投标人具有约束力。

7.2 更正公告作为 华诚博远工程咨询有限公司 通知所有潜在投标人的书面形式。

## 8、终止公告

8.1 若出现因重大变故导致采购任务取消情形，华诚博远工程咨询有限公司 可终止招标并发布终止公告。

8.2 终止公告作为 华诚博远工程咨询有限公司 通知所有潜在投标人的书面形式。

# 四、投标

## 9、投标

9.1 投标人可对招标文件载明的全部或部分采购包进行投标。

9.2 投标人应对同一个采购包内的所有内容进行完整投标，否则投标无效。

9.3 投标人代表只能接受一个投标人的授权参加投标，否则投标无效。

9.4 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标，否则投标无效。

9.5 为本项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目除整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务外的采购活动，否则投标无效。

9.6 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合政府采购法第二十二条规定条件的供应商，不得参加投标，否则投标无效。

9.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的电子投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的电子投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；
- (7) 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他串通投标情形。

## 10、电子投标文件

### 10.1 电子投标文件的编制

(1) 投标人应先仔细阅读招标文件的全部内容后，再进行电子投标文件的编制。

(2) 电子投标文件应按照本章第 10.2 条规定编制其组成部分。

(3) 电子投标文件应满足招标文件提出的实质性要求和条件，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则造成不利后果由投标人承担责任。

### 10.2 电子投标文件由下述部分组成：

(1) 资格及资信证明部分

① 投标函

② 投标人的资格及资信证明文件

③ 投标保证金

(2) 报价部分

① 开标（报价）一览表

② 投标（响应）报价明细表

③ 招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

④ 招标文件规定的加分证明材料（若有）

(3) 技术商务部分

① 标的说明一览表

② 技术和服务要求响应表

③ 商务条件响应表

④ 投标人提交的其他资料（若有）

⑤ 招标文件规定作为电子投标文件组成部分的其他内容（若有）

### 10.3 电子投标文件的语言

(1) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。

(2) 电子投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

### 10.4 投标文件的份数：详见招标文件第二章。

### 10.5 电子投标文件的格式

(1) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用招标文件第七章规定的格式。

(2) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印。

(3) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用人民币作为计量货币。

(4) 除招标文件另有规定外，签署、盖章应遵守下列规定：

①电子投标文件应加盖投标人的单位公章。若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供“单位授权书”。

②电子投标文件应没有涂改或行间插字，除非这些改动是根据 华诚博远工程咨询有限公司 的指示进行的，或是为改正投标人造成的应修改的错误而进行的。若有前述改动，应按照下列规定之一对改动处进行处理：

- a. 投标人代表签字确认；
- b. 加盖投标人的单位公章或校正章。

#### 10.6 投标报价

(1) 投标报价超出最高限价将导致投标无效。

(2) 最高限价由采购人根据价格测算情况，在预算金额的额度内合理设定。最高限价不得超出预算金额。

(3) 除招标文件另有规定外，电子投标文件不能出现任何选择性的投标报价，即每一个采购包和品目号的采购标的都只能有一个投标报价。任何选择性的投标报价将导致投标无效。

#### 10.7 分包

(1) 是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作分包：详见招标文件第二章。

(2) 若允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作分包且投标人拟在中标后进行分包，则应在电子投标文件中提供分包意向协议，同时投标人应在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应具备相应资质条件（若有）且不得再次分包。

(3) 招标文件允许中标人将非主体、非关键性工作分包的项目，有下列情形之一的，中标人不得分包：

- ①电子投标文件中未载明分包承担主体；
- ②电子投标文件载明的分包承担主体不具备相应资质条件；
- ③电子投标文件载明的分包承担主体拟再次分包；
- ④享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

#### 10.8 投标有效期

(1) 招标文件载明的投标有效期：详见招标文件第二章。

(2) 电子投标文件承诺的投标有效期不得少于招标文件载明的投标有效期，否则投标无效。

(3) 根据本次采购活动的需要， 华诚博远工程咨询有限公司 可于投标有效期届满之前书面要求投标人延长投标有效期，投标人应在 华诚博远工程咨询有限公司 规定的期限内以书面形式予以答复。对于延长投标有效期的要求，投标人可以拒绝也可以接受，投标人答复不明确或逾期未答复的，均视为拒绝该要求。对于接受延长投标有效期的投标人，既不要求也不允许修改电子投标文件。

#### 10.9 投标保证金

(1) 投标保证金作为投标人按照招标文件规定履行相应投标责任、义务的约束及担保。

(2) 投标人以电子保函形式提交投标保证金的，保函的有效期应等于或长于电子投标文件承诺的投标有效期，否则投标无效。

(3) 提交

①投标人以汇款形式缴纳投标保证金的，应从其银行账户（基本存款账户）按照下列方式：公对公转账方式向招标文件载明的投标保证金账户提交投标保证金，具体金额详见招标文件第一章。

②投标人以电子保函形式提交投标保证金的，可在招标文件载明的投标截止时间前通过福建省政府采购平台“保函服务”栏目办理电子保函并在电汇或银行转账单上注明（项目编号）；在投标截止时间之前将电子保函文件放入投标文件中，否则视为未提交投标保证金。

③其他形式：

无

④若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体中的牵头方应按照本章第 10.9 条第（3）款第①、②、③点规定提交投标保证金。

※除招标文件另有规定外，未按照上述规定提交投标保证金将导致资格审查不合格。

（4）退还

①在投标截止时间前撤回已提交的电子投标文件的投标人，其投标保证金将在 华诚博远工程咨询有限公司 收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退回原账户。

②未中标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内退回原账户。

③中标人的投标保证金将在政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退回原账户；合同签订之日以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。

④终止招标的， 华诚博远工程咨询有限公司 将在终止公告发布之日起 5 个工作日内退回已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

⑤除招标文件另有规定外，质疑或投诉涉及的投标人，若投标保证金尚未退还，则待质疑或投诉处理完毕后不计利息原额退还。

※本章第 10.9 条第（4）款第①、②、③点规定的投标保证金退还时限不包括因投标人自身原因导致无法及时退还而增加的时间。

（5）若出现本章第 10.8 条第（3）款规定情形，对于拒绝延长投标有效期的投标人，投标保证金仍可退还。对于接受延长投标有效期的投标人，相应延长投标保证金有效期，招标文件关于退还和不予退还投标保证金的规定继续适用。

（6）有下列情形之一的，投标保证金将不予退还或通过投标保函进行索赔：

①投标人串通投标；

②投标人提供虚假材料；

③投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

④投标截止时间后，投标人在投标有效期内撤销电子投标文件；

⑤招标文件规定的其他不予退还情形；

⑥中标人有下列情形之一的：

a. 除不可抗力外，因中标人自身原因未在中标通知书要求的期限内与采购人签订政府采购合同；

b. 未按照招标文件、投标文件的约定签订政府采购合同或提交履约保证金。

※若上述投标保证金不予退还情形给采购人（采购代理机构）造成损失，则投标人还要承担相应的赔偿责任。

10.10 电子投标文件的提交

（1）一个投标人只能提交一个电子投标文件，并按照招标文件第一章规定在系统上完成上传、解密操作。

10.11 电子投标文件的补充、修改或撤回

（1）投标截止时间前，投标人可对所提交的电子投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知 华诚博远工程咨询有限公司 。

（2）补充、修改的内容应按照本章第 10.5 条第（4）款规定进行签署、盖章，并按照本章第 10.10 条规定提交，否则将被拒收。

※按照上述规定提交的补充、修改内容作为电子投标文件组成部分。

10.12 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- (1) 电子投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- (2) 不符合招标文件中规定的资格要求；
- (3) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- (4) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- (5) 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 五、开标

### 11、开标

11.1 华诚博远工程咨询有限公司 将在招标文件载明的开标时间及地点主持召开开标会，并邀请投标人参加。

11.2 开标会的主持人、唱标人、记录人及其他工作人员（若有）均由 华诚博远工程咨询有限公司 派出，现场监督人员（若有）可由有关方面派出。

11.3 本项目的开标环节，投标人可自行选择到开标现场参加开标会或者远程参加开标会。远程参与开标流程的投标人需提前在福建省政府采购网-服务专区中下载远程开标操作手册，并按照操作手册的要求参与开标会。如因投标人自身原因造成无法正常参与开标过程的，不利后果由投标人自行承担。

11.4 开标会应遵守下列规定：

(1) 首先由主持人宣布开标会须知，然后由投标人代表对电子投标文件的加密情况进行检查，经确认无误后，由工作人员对参加现场开标会投标人的电子投标文件进行解密。通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程解密开启后，在代理机构规定时间内使用 CA 数字证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。

(2) 唱标时，唱标人将依次宣布“投标人名称”、“各投标人关于电子投标文件补充、修改或撤回的书面通知（若有）”、“各投标人的投标报价”和招标文件规定的需要宣布的其他内容（包括但不限于：开标（报价）一览表中的内容、唱标人认为需要宣布的内容等）。

(3) 唱标结束后，参加现场开标会的投标人代表应对开标记录进行签字确认，通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程签章开启后，在系统规定时间内对开标结果进行签章确认。

(4) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人（采购代理机构）相关工作人员有需要回避情形的，应当场或通过系统提出询问或回避申请。投标人代表未按规定提出疑义又拒绝对开标记录签字或通过系统远程签章确认的，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

(5) 若投标人未到开标现场参加开标会，也未通过远程参加开标会的，视同认可开标结果。

※若出现本章第 11.4 条第（3）、（4）、（5）款规定情形之一，则投标人不得在开标会后就开标过程和开标记录涉及或可能涉及的有关事由（包括但不限于：“投标报价”、“电子投标文件的格式”、“电子投标文件的提交”、“电子投标文件的补充、修改或撤回”等）向 华诚博远工程咨询有限公司 提出任何疑义或要求（包括质疑）。

11.5 投标截止时间后，参加投标的投标人不足三家的，不进行开标。同时，本次采购活动结束，华诚博远工程咨询有限公司 将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

11.6 投标截止时间后撤销投标的处理

投标截止时间后，投标人在投标有效期内撤销投标的，其撤销投标的行为无效。

## 六、中标与政府采购合同

### 12、中标



12.1 本项目推荐的中标候选人家数：详见招标文件第二章。

12.2 本项目中标人的确定：详见招标文件第二章。

#### 12.3 中标公告

(1) 中标人确定之日起2个工作日内，华诚博远工程咨询有限公司将在招标文件载明的指定媒体以中标公告的形式发布中标结果。

(2) 中标公告的公告期限为1个工作日。

#### 12.4 中标通知书

(1) 中标公告发布的同时，华诚博远工程咨询有限公司将向中标人发出中标通知书。

(2) 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

#### 13、政府采购合同

13.1 签订政府采购合同应遵守政府采购法及实施条例的规定，不得对招标文件确定的事项和中标人的电子投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为政府采购合同的签订条件。

13.2 签订时限：详见须知前附表1的13.2。

13.3 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用民法典。

13.4 采购人与中标人应根据政府采购合同的约定依法履行合同义务。

13.5 政府采购合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物或服务，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

13.6 中标人在政府采购合同履行过程中应遵守有关法律、法规和规章的强制性规定（即使前述强制性规定有可能在招标文件中未予列明）。

## 七、询问、质疑与投诉

#### 14、询问

14.1 潜在投标人或投标人对本次采购活动的有关事项如有疑问，可向华诚博远工程咨询有限公司提出询问，华诚博远工程咨询有限公司将按照政府采购法及实施条例的有关规定进行答复。

#### 15、质疑

15.1 针对同一采购程序环节的质疑应在政府采购法及实施条例的时限内一次性提出，对一个项目的不同采购包提出质疑的，应当将各采购包质疑事项集中在一份质疑函中提出，并同时符合下列条件：

(1) 对招标文件提出质疑的，质疑人应为潜在投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。对采购过程、结果提出质疑的，质疑人应为投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。

(2) 质疑人应按照招标文件第二章规定方式提交质疑函。

(3) 质疑函应包括下列主要内容：

① 质疑人的基本信息，至少包括：全称、地址、邮政编码等；

② 所质疑项目的基本信息，至少包括：项目编号、项目名称等；

③ 所质疑的具体事项（以下简称：“质疑事项”）；

④ 针对质疑事项提出的明确请求，前述明确请求指质疑人提出质疑的目的以及希望华诚博远工程咨询有限公司对其质疑作出的处理结果，如：暂停招标投标活动、修改招标文件、停止或纠正违法违规行为、中标结果无效、废标、重新招标等；

⑤ 针对质疑事项导致质疑人自身权益受到损害的必要证明材料，至少包括：

a. 质疑人代表的身份证明材料：

a1 质疑人为法人或其他组织的，提供统一社会信用代码营业执照等证明文件的副本复印件、单位负责人的身份证复印件；质疑人代表为委托代理人的，还应同时提供单位负责人授权书（应

载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，授权书应由单位负责人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章）和委托代理人的身份证复印件。

a2 若本项目接受自然人投标且质疑人为自然人的，提供本人的身份证复印件。

b. 其他证明材料（即事实依据和必要的法律依据）包括但不限于下列材料：

b1 所质疑的具体事项是与自己有利害关系的证明材料；

b2 质疑函所述事实存在的证明材料，如：采购文件、采购过程或中标结果违法违规或不符合采购文件要求等证明材料；

b3 依法应终止采购程序的证明材料；

b4 应重新采购的证明材料；

b5 采购文件、采购过程或中标、成交结果损害自己合法权益的证明材料等；

b6 若质疑的具体事项按照有关法律、法规和规章规定处于保密阶段，则应提供信息或证明材料为合法或公开渠道获得的有效证据（若证据无法有效表明信息或证明材料为合法或公开渠道获得，则前述信息或证明材料视为无效）。

⑥ 质疑人代表及其联系方法的信息，至少包括：姓名、手机、电子信箱、邮寄地址等。

⑦ 提出质疑的日期。

※ 质疑人为法人或其他组织的，质疑函应由单位负责人或委托代理人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章。质疑人为自然人的，质疑函应由本人签字。

15.2 对不符合本章第 15.1 条规定的质疑，将按照下列规定进行处理：

（1）不符合其中第（1）、（2）条规定的，书面告知质疑人不予受理及其理由。

（2）不符合其中第（3）条规定的，书面告知质疑人修改、补充后在规定时限内重新提交质疑函。

15.3 对符合本章第 15.1 条规定的质疑，将按照政府采购法及实施条例、政府采购质疑和投诉办法的有关规定进行答复。

15.4 招标文件的质疑：详见招标文件第二章。

## 16、投诉

16.1 若对质疑答复不满意或质疑答复未在答复期限内作出，质疑人可在答复期限届满之日起 15 个工作日内按照政府采购质疑和投诉办法的有关规定向招标文件第二章载明的本项目监督管理部门提起投诉。

16.2 投诉应有明确的请求和必要的证明材料，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

# 八、政府采购政策

17、政府采购政策由财政部根据国家的经济和社会发展政策并会同国家有关部委制定，包括但不限于下列具体政策要求：

17.1 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，其中：

（1）我国现行关境指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域，不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区；保税区、出口加工区、保税港区、珠澳跨境工业区珠海园区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区、综合保税区等区域，为海关特殊监管区域，仍属于中华人民共和国关境内区域，由海关按照海关法实施监管。

（2）凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。

（3）对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，认定为进口产品。

（4）招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

17.2 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

17.3 符合财政部、工信部文件（财库〔2020〕46号）规定的小型、微型企业可享受扶持政策（如：预留采购份额、价格评审优惠、优先采购）。符合财政部、司法部文件（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业（以下简称：“监狱企业”）亦可享受前述扶持政策。符合财政部、民政部、中国残联文件（财库〔2017〕141号）规定的残疾人福利性单位（以下简称：“残疾人福利性单位”）亦可享受前述扶持政策。其中：

（1）中小企业指符合下列条件的中型、小型、微型企业：

①符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；

②符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）投标人应当按照招标文件明确的采购标的对应行业的划分标准出具中小企业声明函。

在项目属性为货物类采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在项目属性为服务类采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求；在项目属性为工程类采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求。

（4）监狱企业指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业，其中：

①监狱企业参加采购活动时，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

②监狱企业视同小型、微型企业。

（5）残疾人福利性单位指同时符合下列条件的单位：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

※符合上述条件的残疾人福利性单位参加采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

17.4 信用记录指由财政部确定的有关网站提供的相关主体信用信息。信用记录的查询及使用应符合财政部文件（财库[2016]125号）规定。

17.5 为落实政府采购政策需满足的要求：详见招标文件第一章。

## 九、本项目的有关信息

18、本项目的有关信息，包括但不限于：招标公告、更正公告（若有）、招标文件、招标文件的澄清或修改（若有）、中标公告、终止公告（若有）、废标公告（若有）等都将在招标文件载明的指定媒体发布。

18.1 指定媒体：详见招标文件第二章。

18.2 本项目的潜在投标人或投标人应随时关注指定媒体，否则产生不利后果由其自行承担。

## 十、其他事项

19、其他事项：

19.1 本项目中如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》（财办库〔2020〕123号）规定的包装要求，其他包装需求详见招标文件具体规定。采购人、中标人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。

19.2 其他：详见招标文件第二章。

## 第四章 资格审查与评标

### 一、资格审查

1、开标结束后，由 华诚博远工程咨询有限公司 负责资格审查小组的组建及资格审查工作的组织。

#### 1.1 资格审查小组

资格审查小组由 3 人组成，并负责具体审查事务，其中由采购人派出的采购人代表至少 1 人，由华诚博远工程咨询有限公司派出的工作人员至少 1 人，其余 1 人可为采购人代表或华诚博远工程咨询有限公司的工作人员。

1.2 资格审查的依据是招标文件和电子投标文件。

1.3 资格审查的范围及内容：电子投标文件（资格及资信证明部分），具体如下：

（1）“投标函”；

（2）“投标人的资格及资信证明文件”

①一般资格证明文件：

采购包 1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	单位授权书	①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。②投标人为自然人的，可不填写本授权书。
2	营业执照等证明文件	①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。
3	提供财务状况报告(财务报告、或资信证明)	①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定： a. 成立年限满 1 年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b. 成立年限满半年但不足 1 年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c. 无法按照以上 a、b 项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满 1 年及以上的投标人、成立年限满半年但不足 1 年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

4	依法缴纳税收证明材料	①投标人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定： a. 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。 b. 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。
5	依法缴纳社会保障资金证明材料	①投标人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定： a. 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。 b. 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。
6	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函(若有)	①招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应提供本声明函。 ②招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。
7	参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明	①重大违法记录：指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
8	信用记录查询结果	①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。 ②信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由资格审查小组通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未

		满的，其资格审查不合格。
9	中小企业声明函(以资格条件落实中小企业扶持政策时适用 )	①投标人应认真对照工信部联企业[2011]300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定的划分标准，并按照国统字[2017]213号《关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》规定准确划分企业类型。本项目采购标的对应的中小企业划型标准所属行业详见特定资格条件。②投标人为监狱企业的，可不填写本声明函，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。③投标人为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。④以联合体形式落实中小企业预留份额时，还需提供《联合体协议》。⑤以合同分包形式落实中小企业预留份额时，还需提供《分包意向协议》。
10	联合体协议（若有）	①招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。②本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照招标文件第七章载明的格式提供“单位授权书”。

※备注说明

①投标人应根据自身实际情况提供上述资格要求的证明材料，格式可参考招标文件第七章提供。

②投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

③根据招标文件第四章第一点资格审查的1.3“④其他资格证明文件”要求，允许供应商采用资格承诺制的并提供符合要求的资格承诺函，视为满足招标文件的资格要求。

④. 其他资格证明文件：

采购包 1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
信用记录	依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定及厦门市财政局《关于进一步规范供应商信用记录查询使用的通知》（厦财采〔2020〕14号）的规定执行，具体要求如下：1、信用信息查询渠道：资格审查小组通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国（福建厦门）”网站（credit.xm.gov.cn）查询所有投标人的信用

	<p>信息。2、截止时点：查询本项目投标截止时间点前三年内的信用信息。 3、查询记录和证据留存方式：资格审查小组将查询结果网页打印后随采购文件一并存档。 4、信用信息的使用规则：（1）查询结果显示存在不良信用记录（包含列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，且相关信用惩戒期限未满及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件）的投标人，其资格审查不合格。（2）联合体参加政府采购活动的，资格审查小组将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，联合体资格审查不合格。（3）因查询渠道网站原因导致查无投标人信息的，不认定投标人资格审查不合格；评审结束后，通过其他渠道发现投标人存在不良信用记录的，不认定为资格审查错误，将依照有关规定进行调查处理。（4）投标人无需提供信用信息查询结果。若投标人自行提供查询结果的，仍以资格审查小组查询结果为准。</p>
“资格承诺制”要求（招标文件其他地方要求与本条款要求不一致的，以本条款要求为准）	<p>①本采购包允许投标人采用资格承诺制。采用资格承诺制的投标人，应当根据投标(响应)格式文件要求提供资格承诺函，无需提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款规定的一般资格条件证明材料；资格承诺函不符合招标文件要求的，视为未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信证明文件，按资格审查不合格处理。②采购项目有特殊资格要求的，投标人还应按要求提供相应的证明材料。③若投标人未选择采用资格承诺制的，应按照招标文件要求提供一般资格条件证明材料。</p>

（3）投标保证金。

1.4 有下列情形之一的，资格审查不合格：

明细
未按照招标文件规定提交投标函
未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件
未按照招标文件规定提交投标保证金

采购包 1：

资格审查不合格项：无

1.5 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应先按照资质等级较低的供应商确定资质等级，再按照本章第 1.2、1.3、1.4 条规定进行资格审查。

2、资格审查情况不得私自外泄，有关信息由 华诚博远工程咨询有限公司 统一对外发布。



3、资格审查合格的投标人不足三家的，不进行评标。同时，本次采购活动结束后，华诚博远工程咨询有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

## 二、评标

4、资格审查结束后，由华诚博远工程咨询有限公司负责评标委员会的组建及评标工作的组织。

### 5、评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共7人组成，其中由福建省政府采购评审专家库产生的评审专家5人，由采购人派出的采购人代表2人。

5.2 评标委员会负责具体评标事务，并按照下列原则依法独立履行有关职责：

（1）评标应保护国家利益、社会公共利益和各方当事人合法权益，提高采购效益，保证项目质量。

（2）评标应遵循公平、公正、科学、严谨和择优原则。

（3）评标的依据是招标文件和电子投标文件。

（4）应按照招标文件规定推荐中标候选人或确定中标人。

（5）评标应遵守下列评标纪律：

①评标情况不得私自外泄，有关信息由华诚博远工程咨询有限公司统一对外发布。

②对华诚博远工程咨询有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

③不得收受投标人或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

④全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

⑤评标中应充分发扬民主，推荐中标候选人或确定中标人后要服从评标报告。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

### 6、评标程序

#### 6.1 评标前的准备工作

（1）全体评委应认真审阅招标文件，了解评委应履行或遵守的职责、义务和评标纪律。

（2）参加评标委员会的采购人代表可对本项目的背景和采购需求进行介绍，介绍材料应以书面形式提交（随采购文件一并存档），介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

#### 6.2 符合性审查

（1）评标委员会依据招标文件的实质性要求，对通过资格审查的电子投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（2）满足招标文件的实质性要求指电子投标文件对招标文件实质性要求的响应不存在重大偏差或保留。

（3）重大偏差或保留指影响到招标文件规定的合同范围、合同履行及影响关键质量和性能，或限制了采购人的权利，或反对、减少投标人的义务，而纠正这些重大偏差或保留将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

（4）评标委员会审查判断电子投标文件是否满足招标文件的实质性要求仅基于电子投标文件本身而不寻求其他的外部证据。未满足招标文件实质性要求的电子投标文件将被评标委员会否决（即符合性审查不合格），被否决的电子投标文件不能通过补充、修改（澄清、说明或补正）等方式重新成为满足招标文件实质性要求的电子投标文件。

（5）评标委员会对所有投标人都执行相同的程序和标准。

(6) 有下列情形之一的，符合性审查不合格：

①项目一般情形：

采购包 1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	情形 1	违反招标文件中载明“投标无效”条款的规定；
2	情形 2	属于招标文件第三章第 10.12 条规定的投标无效情形；
3	情形 3	投标文件对招标文件实质性要求的响应存在重大偏离或保留。
4	带“★”条款	投标人的投标文件对招标文件中带“★”条款实质性不满足或负偏离。

②本项目规定的其他情形：

采购包 1：

技术符合性：无

商务符合性：无

附加符合性：无

价格符合性

情形	明细
其他情形	<p>(1) 供应商投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；(2) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时还应要求其一并提交有关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的。根据《财政部关于印发关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》（财办库〔2024〕265 号，本通知自 2025 年 2 月 1 日起施行）规定，“政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%；（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价&lt;采购项目最高限价×45%；（四）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常</p>

	<p>低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。评审委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标（响应）供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。”（3）违反招标文件中载明“投标无效”条款的规定。</p> <p>（4）投标（响应）供应商应考虑低价可能出现的上述情形，提前按采购文件规定准备好相关材料、携带 CA 及可上网的电脑，全程实时关注福建省政府采购网厦门市分网的在线评审大厅。若未在系统要求的时限内响应的，投标（响应）供应商需自行承担相关责任。</p>
--	--

6.3 澄清有关问题

（1）对通过符合性审查的电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。

（2）投标人的澄清、说明或补正应由投标人代表在评标委员会规定的时间内（一般在半个小时左右，具体要求将根据实际情况在澄清通知中约定）以书面形式向评标委员会提交，前述澄清、说明或补正不得超出电子投标文件的范围或改变电子投标文件的实质性内容。若投标人未按照前述规定向评标委员会提交书面澄清、说明或补正，则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

（3）电子投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①开标（报价）一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标（报价）一览表为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标（报价）一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

※同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应依照本章第 6.3 条第（1）、（2）款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（4）关于细微偏差

①细微偏差指电子投标文件实质性响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响电子投标文件的有效性。

②评标委员会将以书面形式要求存在细微偏差的投标人在评标委员会规定的时间内予以补正。若无法补正，则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

（5）关于投标描述（即电子投标文件中描述的内容）

①投标描述前后不一致且不涉及证明材料的：按照本章第 6.3 条第（1）、（2）款规定执行。

②投标描述与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致的：

a. 评标委员会将要求投标人进行书面澄清，并按照不利于投标人的内容进行评标。

b. 投标人按照要求进行澄清的，采购人以澄清内容为准进行验收；投标人未按照要求进行澄清的，采购人以投标描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收。投标人应对证明材料的真实性、有效性承担责任。

③若中标人的投标描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在评标中未能发现，则采购人将以投标描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收，中标人应自行承担由此产生的风险及费用。

#### 6.4 比较与评价

（1）按照本章第 7 条载明的评标方法和标准，对符合性审查合格的电子投标文件进行比较与评价。

（2）关于相同品牌产品（政府采购服务类项目不适用本条款规定）

①采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照下列方式确定一个参加评标的投标人：

a. 招标文件规定的方式：

无

b. 招标文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

②采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由评标委员会按照下列方式确定一个投标人作为中标候选人推荐：

a. 招标文件规定的方式：

若评审得分相同，则投标报价较低的同品牌投标人作为中标候选人推荐；若评审得分及投标报价均相同，则技术得分较高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；若投标报价、评审得分及技术得分均相同，则由评标委员会进行表决推荐。

b. 招标文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

③非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照本章第 6.4 条第（2）款第①、②规定处理。

（3）漏（缺）项

①招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）项的报价视为已经包括在投标总价中。

②对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

6.5 推荐中标候选人：详见本章第 7.2 条规定。

#### 6.6 编写评标报告

（1）评标报告由评标委员会负责编写。

（2）评标报告应包括下列内容：

①招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

②投标人名单和评标委员会成员名单；

③评标方法和标准；

④开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

⑤评标结果，包括中标候选人名单或确定的中标人；

⑥其他需要说明的情况，包括但不限于：评标过程中投标人的澄清、说明或补正，评委更换等。

6.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时还要求其一并提交有关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为投标无效处理。

6.8 评委对需要共同认定的事项存在争议的，应按照少数服从多数的原则进行认定。持不同意见的评委应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6.9 在评标过程中发现投标人有下列情形之一的，评标委员会应认定其投标无效，并书面报告本项目监督管理部门：

- (1) 恶意串通（包括但不限于招标文件第三章第 9.7 条规定情形）；
- (2) 妨碍其他投标人的竞争行为；
- (3) 损害采购人或其他投标人的合法权益。

6.10 评标过程中，有下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合性审查合格的投标人不足三家的；
- (2) 有关法律、法规和规章规定废标的情形。

※若废标，则本次采购活动结束， 华诚博远工程咨询有限公司 将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

7、评标方法和标准

7.1 评标方法：

采购包 1：综合评分法

7.2 评标标准

采购包 1：综合评分法

(1) 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分（即评标总得分）最高的投标人为中标候选人。

(2) 每个投标人的评标总得分  $FA = F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3$ ，其中：F1 指价格项评审因素得分、F2 指技术项评审因素得分、F3 指商务项评审因素得分，A1 指价格项评审因素所占的权重、A2 指技术项评审因素所占的权重、A3 指商务项评审因素所占的权重， $A1 + A2 + A3 = 1$ 、 $F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3 = 100$  分（满分时）。

各项评审因素的设置如下：

价格项（ $F1 \times A1$ ）满分为 10.0000 分

$F1$  指价格项评审因素得分 = （评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$  价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

价格扣除的规则如下：

项目	适用对象	比例	描述
小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	15.00%	（一）中小企业扶持政策： 1. 享受中小企业优惠政策的情形：（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合

			<p>同法》订立劳动合同的从业人员。 2. 中小企业价格扣除比例： 对货物类、服务类项目小型、微型企业报价给予 15%（工程类项目 5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。 3. 享受中小企业优惠政策需提供的材料： 投标人须按照本项目的项目属性（服务类）划分提供相对应的《中小企业声明函》，格式详见招标文件第七章 《中小企业声明函》。未按规定提供的（含格式套用错误的）不享受优惠政策。 4. 除外情形： 符合中小企业划分标准的中型、小型和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业优惠政策。 5. 特别说明：（1）本项目按照《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）、《福建省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（闽财规〔2022〕13 号）的规定执行。（2）中小企业划分标准文件依据：财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。（3）投标人应认真对照以上文件内容作出判断，并对其出具的《中小企业声明函》真实性、准确性负责。中标（成交）结果将同时公告中标（成交）投标人的《中小企业声明函》。若投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。（4）本项目适用行业为软件和信息技术服务业。（5）依据〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。（二）投标人为监狱企业的，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。 投标人提供监狱企业制造的货物、工程由监狱企业承建，服务由监狱企业承接，对报价给予 15%（工程项目为 5%）的扣除。（三）残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货</p>
--	--	--	--

			物），对报价给予 15%（工程项目为 5%）的扣除。备注：小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位的优惠政策只适用一次，投标人不重复享受政策。
--	--	--	--

优先类节能产品、环境标志产品的价格扣除规则如下

项目	比例	方法
节能、环境标志产品	10.00%	本项目不涉及节能环保产品，此扣除比例为 0，本模块仅供投标人上传分项报价。

其他：无

技术项（F2×A2）满分为 65.0000 分

项目	分值	是否客观项	描述
T1-1 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供的针对“一卷五色平台-数字孪生模型引擎平台及能力工具”模块技术功能要求录制的演示视频进行评分，视频应画面稳定、文字清晰可分辨且不间断。（1）提供的视频可正常播放得 1 分，不可正常播放不得分。（2）对演示操作同步进行语音讲解得 0.5 分，未提供语音讲解不得分。（3）投标人须提交一份《功能点演示对照表》（格式自拟），该表应清晰列出该模块在“招标内容及要求”中列明的全部功能点，并对应标注每个功能点在视频中的具体时间戳（时:分:秒），且完全响应招标文件对应该模块的要求的得 1.5 分。未提交、列明的功能点不全、未明确标注时间戳或未完全响应招标文件对应要求的不得分。满分 3 分。
T1-2 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供的“一卷五色平台-同安农业智能应用服务平台”模块技术功能要求录制的演示视频进行评分，视频应画面稳定、文字清晰可分辨且不间断。（1）提供的视频可正常播放得 1 分，不可正常播放不得分。（2）对演示操作同步进行语音讲解得 0.5 分，未提供语音讲解不得分。（3）投标人须提交一份《功能点演示对照表》（格式自拟），该表应清晰列出该模块在“招标内容及要求”中列明的全部功能点，并对应标注每个功能点在视频中的具体时间戳（时:分:秒），且完全响应招标文件对应该模块的要求的得 1.5 分。未提交、列明的功能点不全、未明确标注时间戳或未完全响应招标文件对应要求的不得分。满分 3 分。
T1-3 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供的“一卷五色平台-水稻高效生产管理平台”模块技术功能要求录制的演示视频进行评分，视频应画面稳定、文字清晰可分辨且不间断。（1）提供的视频可正常播放得 1 分，不可正常播放不得分。（2）对演示操作同步进行语音讲解得 0.5 分，未提供语音讲解不

			得分。(3) 投标人须提交一份《功能点演示对照表》(格式自拟), 该表应清晰列出该模块在“招标内容及要求”中列明的全部功能点, 并对应标注每个功能点在视频中的具体时间戳(时:分:秒), 且完全响应招标文件对应该模块的要求的得 1.5 分。未提交、列明的功能点不全、未明确标注时间戳或未完全响应招标文件对应要求的不得分。满分 3 分。
T1-4 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供的“闽台融合发展指数平台-指数数据管理系统”模块技术功能要求录制的演示视频进行评分, 视频应画面稳定、文字清晰可分辨且不间断。(1) 提供的视频可正常播放得 1 分, 不可正常播放不得分。(2) 对演示操作同步进行语音讲解得 0.5 分, 未提供语音讲解不得分。(3) 投标人须提交一份《功能点演示对照表》(格式自拟), 该表应清晰列出该模块在“招标内容及要求”中列明的全部功能点, 并对应标注每个功能点在视频中的具体时间戳(时:分:秒), 且完全响应招标文件对应该模块的要求的得 1.5 分。未提交、列明的功能点不全、未明确标注时间戳或未完全响应招标文件对应要求的不得分。满分 3 分。
T1-5 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供的“闽台融合发展指数平台-指数展示招商平台”模块技术功能要求录制的演示视频进行评分, 视频应画面稳定、文字清晰可分辨且不间断。(1) 提供的视频可正常播放得 1 分, 不可正常播放不得分。(2) 对演示操作同步进行语音讲解得 0.5 分, 未提供语音讲解不得分。(3) 投标人须提交一份《功能点演示对照表》(格式自拟), 该表应清晰列出该模块在“招标内容及要求”中列明的全部功能点, 并对应标注每个功能点在视频中的具体时间戳(时:分:秒), 且完全响应招标文件对应该模块的要求的得 1.5 分。未提交、列明的功能点不全、未明确标注时间戳或未完全响应招标文件对应要求的不得分。满分 3 分。
T1-6 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供“智能化配套-视频分析设备”具有:(1) 支持大屏控制, 可对大屏进行 1/4/9/16/25 分屏、拼接、开窗、窗口漫游的操作, 通过客户端支持电视墙开窗后支持分割, 并可将大屏分屏配置另保存为场景的得 1.5 分。(2) 支持根据用户使用习惯自定义配置快捷功能入口, 支持首页投放大屏展示, 支持最近 7 天每日的用户活跃数统计; 支持对监控点、编码设备的在线状态进行设备巡检, 并以统计图方式展示巡检结果的得 1.5 分。满分 3 分。注: 投标人需提供具有 CMA 或 CNAS 标识的有效检测报告, 未提供或存在漏项的不得分。
T1-7 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供“智能化配套-高清半球摄像机”具有:(1) 样机内置 3 个双半弧形鳞片状镜面反射式补光灯, 补光灯开启后正面不可见补光灯灯珠的得 1.5。(2) 灯



			珠朝向与样机照射方向不同，补光灯开启后，灯光应均匀无波纹、圆环状、麻点状、条纹状和不规则亮斑的得 1.5 分。满分 3 分。注：投标人需提供具有 CMA 或 CNAS 标识的有效检测报告，未提供或存在漏项的不得分。
T1-8 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供“智能化配套-高清网络摄像机”具有： （1）设备内置容量为 8GB 的 eMMC 芯片，存储大模型算法及数据的得 1 分。（2）设备内置大模型算法芯片，运用大模型算法检测并分类识别目标（人员、机动车、动物）的得 1 分。（3）设备在水平视场角不小于 90° 时，可检测距离设备 60m 处肩宽不超过 20 像素的行人。设备在水平视场角不小于 90° 时，可检测距离设备 70m 处车头宽度不超过 40 像素的机动车的得 1 分。满分 3 分。注：投标人需提供具有 CMA 或 CNAS 标识的有效检测报告，未提供或存在漏项的不得分。
T1-9 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供“智能化配套-门禁一体机”具有：（1）设备应支持横屏或竖屏安装，且具备对应两套 UI 界面，可根据安装方式自行切换的得 1 分。（2）设备应支持二维码识读，针对偏转/倾斜 45° 的二维码应能识读，应支持离线码识别；设备应支持手机 APP 蓝牙开门，蓝牙开门距离≥3m，响应时间≤1s；设备应支持声纹识别的得 1 分。（3）设备应支持二维码识读，针对偏转/倾斜 45° 的二维码应能识读，应支持离线码识别；设备应支持手机 APP 蓝牙开门，蓝牙开门距离≥3m，响应时间≤1s；设备应支持声纹识别的得 1 分。满分 3 分。注：投标人需提供具有 CMA 或 CNAS 标识的有效检测报告，未提供或存在漏项的不得分。
T1-10 技术服务响应情况	3	是	根据投标人提供“智能化配套-接入交换机”具有（1）支持通过管理平台和手机 APP 展示并管理交换机的拓扑，交换机支持不同拓扑连接方式，包括网线连接、光纤连接、无线连接，支持在网络拓扑中展示交换机详情，包括基本信息、交换机性能使用信息、交换机面板状态、端口信息的得 1.5 分。（2）支持通过管理平台和手机 APP 对交换机进行准入配置，识别接入终端并进行终端准入管控，阻止异常终端接入的得 1.5 分满分 3 分。注：投标人需提供具有 CMA 或 CNAS 标识的有效检测报告，未提供或存在漏项的不得分。
T2 项目总体设计方案	3	否	根据投标人对项目框架及项目目标、原则、要求的理解情况，提出适用于本项目的总体设计方案，方案需包括需求分析、业务分析、与现有应用系统关系、应用系统建设分析、系统接口设计等内容。由评标委员会进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得 3 分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得 2.8 分；

			方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得 2.5 分；未提供或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。
T3 数据资源建设及数据治理设计方案	3	否	根据投标人针对招标文件要求，能够对项目的数据资源建设及数据治理提出详实可行的建设方案，方案需包括数据资源梳理、数据采集、数据清洗、数据资源库设计、数据共享等内容。由评委进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得 3 分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得 2.8 分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得 2.5 分；未提供或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。
T4 一卷五色平台设计方案	3	否	根据投标人针对招标文件要求，一卷五色平台方案需包括农业全产业链智能体系（“一卷”）和五大农业农村智慧场景（稻菜花果茶）的农业生产场景、智能决策场景、数据应用场景、政务服务场景和产业融合场景等内容的建设方案。由评标委员会进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得 3 分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得 2.8 分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得 2.5 分；未提供或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。
T5 闽台融合指数发展平台设计方案	3	否	根据投标人针对招标文件要求，编制闽台融合指数发展平台设计方案，方案需包括闽台融合发展指数管理中枢设计、指数数据管理系统、指数模型设计等内容的建设方案。由评标委员会进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得 3 分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得 2.8 分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得 2.5 分；未提供或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。
T6 系统应用推广方案	3	否	根据投标人针对招标文件要求，编制系统应用推广方案，方案需包括指标体系构建、典型案例的挖掘访谈、报告的发布和更新策略等内容的建设方案。由评标委员会进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相

			符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得 3 分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得 2.8 分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得 2.5 分；未提供或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。
T7 建设管理与运维方案	3	否	根据投标人针对招标文件要求，编写建设管理与运维方案，应包括项目组织管理、项目实施进度管理方案、运维支撑服务方案等内容，由评委进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得 3 分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得 2.8 分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得 2.5 分；未提供或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。
T8 项目负责人	3	是	<p>根据投标人拟派出的项目负责人（限一人）情况进行评分：</p> <p>（1）项目负责人具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得 0.75 分；</p> <p>（2）项目负责人具有系统架构设计师证书的，得 0.75 分；</p> <p>（3）项目负责人具有高级数据库管理工程师证书的，得 0.75 分；</p> <p>（4）项目负责人具有高级软件工程师证书的，得 1 分；本项最高得 0.75 分。总分 3 分。</p> <p>注：【项目负责人须为投标人单位当前在职在岗人员，且不得与技术负责人、需求分析师、安全工程师、系统架构师及项目团队其他成员为同一人。须提供相关人员的资格证书或证明材料扫描件及投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的投标人单位为其缴纳的社保证明材料扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。】</p>
T9 技术负责人	3	是	<p>根据投标人拟派出的技术负责人（限一人）情况进行评分：</p> <p>（1）技术负责人具有信息系统项目管理师证书（高级）的，得 1 分；</p> <p>（2）技术负责人具有系统架构设计师证书的，得 1 分；</p> <p>（3）技术负责人具有系统分析师证书的，得 1 分；满分 3 分。</p> <p>注：【技术负责人须为投标人单位当前在职在岗人员，且不得与项目负责人、需求分析师、安全工程师、系统</p>

			架构师及项目团队其他成员为同一人。须提供相关人员的资格证书或证明材料复印件及投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的投标人单位为其缴纳的社保证明材料扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。】
T10 需求分析负责人	3	是	<p>根据投标人拟投入本项目的需求分析师（限一人）的情况进行评分：</p> <p>（1）需求分析师具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得 1.5 分；</p> <p>（2）需求分析师具有软件设计师证书的，得 1.5 分；满分 3 分。</p> <p>注：【需求分析师须为投标人单位当前在职在岗人员，且不得与项目负责人、技术负责人、安全工程师、系统架构师及项目团队其他成员为同一人。须提供相关人员的资格证书或证明材料复印件及投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的投标人单位为其缴纳的社保证明材料扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。】</p>
T11 系统架构设计负责人	3	是	<p>根据投标人拟投入本项目的系统架构师（限一人）的情况进行评分：</p> <p>（1）系统架构师具有系统规划与管理师证书的，得 1 分；</p> <p>（2）系统架构师具有系统架构设计师证书的，得 1 分；</p> <p>（3）系统架构师具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得 1 分；</p> <p>满分 3 分。</p> <p>注：【系统架构师须为投标人单位当前在职在岗人员，且不得与项目负责人、技术负责人、安全工程师、需求分析师及项目团队其他成员为同一人。须提供相关人员的资格证书或证明材料复印件及投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的投标人单位为其缴纳的社保证明材料扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。】</p>
T12 信息安全负责人	2	是	<p>根据投标人拟投入本项目的安全工程师（限一人）的情况进行评分：</p> <p>（1）安全工程师具有系统集成项目管理工程师证书的，得 1 分；</p> <p>（2）安全工程师具有信息安全工程师证书的，得 1 分；</p> <p>满分 2 分。</p> <p>注：【安全工程师须为投标人单位当前在职在岗人员，且不得与项目负责人、技术负责人、系统架构师、需求分析师及项目团队其他成员为同一人。须提供相关人员的资格证书或证明材料复印件及投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的投标人单位为其缴纳的社保证明材料扫描件并加盖投标人公章，未</p>

			提供的不得分。】
T13 项目团队	3	是	<p>根据投标人拟投入本项目的项目团队其他成员的情况进行评分：</p> <p>具有系统分析师、系统架构设计师、系统集成项目管理工程师、信息系统项目管理师、注册信息安全工程师、软件设计师的，每提供一种符合上述要求的证书得 0.5 分，一人多证最高得 0.5 分；满分 3 分。</p> <p>注：【项目团队其他成员须为投标人单位当前在职在岗人员，且不得与项目负责人、技术负责人、需求分析师、安全工程师、系统架构师为同一人。须提供相关人员的资格证书或证明材料复印件及投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的投标人单位为其缴纳的社保证明材料扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。】</p>

商务项（F3×A3）满分为 25.0000 分

项目	分值	是否客观项	描述
B1 体系认证	3	是	<p>投标人具有 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书、ISO27032 网络空间安全管理体系认证证书、ISO27040 数据存储安全管理体系认证证书的，提供 3 个证书得满分 3 分，提供两个证书得 1 分，提供 2 个以下或者不提供不得分。应同时提供有效期内认证证书和通过全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> 网站查询的截图，否则不得分。</p>
B2 企业资质	3	是	<p>投标人具有信息系统建设和服务能力等级证书（CS5）、CMMI 软件能力成熟度集成模型等级证书（LM5）、国产化信息系统集成和服务能力等级证书-优秀级（LS4）的，提供 3 个证书得 3 分，提供 2 个证书得 1 分，提供 2 个以下或者不提供不得分。满分 3 分。</p> <p>投标人应提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>
B3 安全能力	3	是	<p>投标人提供 CCRC 信息系统安全集成服务一级认证证书、CCRC 软件安全开发服务一级认证证书、CCRC 信息系统安全运维服务一级认证证书、CCRC 信息安全应急处理服务一级认证证书，提供 4 个证书得 3 分，提供 3 个证书得 2 分，2 个证书得 1 分，1 个或不提供不得分，满分 3 分。投标人应提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>
B4 服务能力	3	是	<p>投标人提供信息技术服务标准符合性证书（ITSS），提供二级及以上证书得 3 分，二级以下证书得 1 分，不提供不得分，最高得 3 分。投标人应提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>

B5 企业荣誉	2	是	投标人获得过市级及以上科学技术进步奖，每提供 1 个得 1 分，满分 2 分。投标人应提供证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。
B6 知识产权	3	是	投标人具有本项目相关的软件著作权：软件著作权具有一村一品、农村土地、城市信息模型（CIM）、数据治理、决策分析、物联网平台、智能体、知识库、政务服务、产业链关键词，提供涵盖全部关键词对应的软件著作权，得 3 分，每缺少一项关键词对应的软件著作权扣 0.5 分。满分 3 分。 投标人应提供软件著作权证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。
B7 企业业绩	3	是	根据投标人提供的自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）已完成农业农村信息化相关类似项目业绩和指数相关类似项目业绩情况进行评分： 每提供一个农业或农村信息化相关类型项目有效业绩得 1.5 分，未提供不得分，最高得 1.5 分。 每提供 1 个指数相关类似项目有效业绩得 1.5 分，未提供不得分，最高得 1.5 分。 企业业绩满分 3 分。 注：【须提供该业绩项目的中标（成交）公告（提供相关网站中标公告的网页截图并注明网址）、中标（成交）通知书、采购合同文本，以及能够证明该业绩项目已经通过采购人验收合格的相关证明文件扫描件，未同时提供以上各项证明材料的，该项业绩不予计分。
B8 保密义务	1	是	投标人承诺：遵守保密义务，与服务人员签订保密协议，按照招标文件要求做好信息保密工作。投标人提供书面承诺函（格式自拟）并加盖公章的得 1 分，未承诺不得分。
B9 售后服务承诺	2	是	根据投标人承诺响应采购人需求，并能按时到达采购人指定现场提供技术支持的时限情况进行评分：投标人承诺时限为≤3 小时到达的得 2 分，3 小时<承诺时限≤4 小时的得 1 分，其余不得分。
B10 本地服务承诺	2	是	投标人可提供本地化服务的得 2 分，否则不得分。投标人可提供合作单位协议或者自身机构的营业执照证明，也可以提供在本地设立的分公司、子公司、项目部、办事处等机构证明，或者承诺中标后提供本地化服务（格式自拟）。

※除本章第 6.3 条第（3）款规定情形和落实政府采购政策需进行的价格扣除情形外，不能对投标人的投标报价进行任何调整。

（3）中标候选人排列规则顺序如下：

- a. 按照评标总得分（FA）由高到低顺序排列。
- b. 评标总得分（FA）相同的，按照评标价（即价格扣除后的投标报价）由低到高顺序排列。
- c. 评标总得分（FA）且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同的并列。

※除本章第 6.3 条第（3）款规定情形和落实政府采购政策需进行的价格扣除情形外，不能对投标人的投标报价进行任何调整。

（3）中标候选人排列规则顺序如下：

- a. 按照评标总得分（FA）由高到低顺序排列。
- b. 评标总得分（FA）相同的，按照评标价（即价格扣除后的投标报价）由低到高顺序排列。
- c. 评标总得分（FA）且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同的并列。

#### 8、其他规定

8.1 评标应全程保密且不得透露给任一投标人或与评标工作无关的人员。

8.2 评标将进行全程实时录音录像，录音录像资料随采购文件一并存档。

8.3 若投标人有任何试图干扰具体评标事务，影响评标委员会独立履行职责的行为，其投标无效且不予退还投标保证金或通过投标保函进行索赔。情节严重的，由财政部门列入不良行为记录。

8.4 其他：

无

## 第五章 招标内容及要求

### 一、项目背景描述及总体目标

#### 1、项目背景描述

本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实 2023 年中央一号文件精神，“深化农村改革”“深入推进农村综合改革试点示范”的任务要求。锚定“两岸融合、城乡协同、数智赋能、五色同安”的发展理念，全力承接促进两岸融合发展的战略使命，打造国家级两岸融合乡村振兴新样本；发挥紧邻厦门中心城区的区位优势，构建“产城农”一体化的近郊型现代农业体系；探索数字技术重构农业生产关系与城乡消费场景，形成东南沿海智慧农业创新增长极；推动“农业+”多元化全链增值，打造厦门五色产业融合实验区。

#### 2、总体目标

通过农村综合性改革试点试验，到 2026 年，在试点区域内全面建成闽台农业融合发展成效显著、主导特色产业发展强劲、全产业链构建完备、一二三产融合发展、专业人才汇聚、区域经济带动有力的现代化农业产业高质量发展示范区。具体目标如下：

##### 1. 创新数字乡村发展机制

深化“数字同安、智慧同安”的综合运用，打造“一卷五色”的数字农业应用场景，发挥智慧茶园、菜园、果园、稻田、花圃等试点示范作用，归集共享现有系统数据，推动建立标准化生产、区块链追溯、质量安全监管、企业信用、产业信息及政策落地、大数据分析决策等模块于一体的农业数字化平台，探索数字技术与农村生产生活深度融合机制，打造运行规范、决策科学、提质增效、全民受益的乡村智治样板，形成可推广可复制的数字乡村建设标准。

##### 2. 创新乡村人才振兴机制

创新打造“五色链圃、人才循环”人才生态机制，以分层培养、跨界赋能、实战场景三大板块为核心，构建多维度农业人才培养体系。聚焦战略引领、技术赋能、基础筑基，围绕分层培养人才梯队精准实现施策；依托五色产业学院，分设绿色生态、蓝色智慧等五大特色领域，跨界赋能搭建产教融合载体；深化两岸农业协作，创建海峡农业创新工场，引入台湾精致农业经验。强化技术应用与文化遗产，打造“科技+文化”双轨实践平台，形成“培养—实践—反哺”的人才循环闭环，为乡村振兴注入持续动能。

### 二、技术和服务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

同安区农村综合性改革试点试验项目信息服务建设要求根据同安农业发展核心痛点的分析，打造农村综合性改革试点试验信息化综合平台，平台围绕“改革”立意，分为农业场景升级服务和创新产业指数服务，农业升级板块（一卷五色平台）通过数字化手段，实现农业生产、经营、管理等场景的全面升级。产业创新板块（闽台融合发展指数平台）通过建立科学评估体系，以指数形式量化并引领产业融合与发展方向。结合信息化场景配套设备，最终构建“政府引导、市场运作、村民主体、平台支撑”的可持续发展机制。



项目服务清单				
序号	名称	功能要求	单位	数量
1.	<b>一卷五色平台</b>			
1.1.	数字孪生模型引擎平台及能力工具	详见下文	项	1
1.2.	农业智能应用服务平台	详见下文	项	1
1.3.	同安综改全图景	详见下文	项	1
1.4.	高效生产场景应用	详见下文	项	1
1.5.	精准决策场景应用	详见下文	项	1
1.6.	数据应用场景	详见下文	项	1
1.7.	政务服务场景应用	详见下文	项	1
1.8.	产业融合场景应用	详见下文	项	1
2.	<b>闽台融合发展指数平台</b>			
2.1.	指数数据管理系统	详见下文	项	1
2.2.	闽台融合发展指数驾驶舱	详见下文	项	1
2.3.	指数展示招商平台	详见下文	项	1
2.4.	闽台融合发展指数移动端应用	详见下文	项	1
2.5.	3D 空间智能助手	详见下文	项	1
2.6.	应用系统推广实施	详见下文	项	1
3.	<b>数据资源建设与数据治理</b>			
3.1.	数据资源建设	详见下文	项	1
3.2.	模型（算法）搭建	详见下文	项	
3.3.	数据治理	详见下文	项	
4.	<b>智能化配套设备</b>			
4.1.	视频分析设备	详见下文	套	1
4.2.	高清半球摄像机	详见下文	个	6
4.3.	高清网络摄像机	详见下文	个	6
4.4.	门禁一体机	详见下文	套	2
4.5.	接入交换机	详见下文	台	2
5.	<b>运维服务</b>			
5.1.	3 年运维	详见下文	项	1

## 1、一卷五色平台

建设内容：围绕“一卷五色”的顶层设计框架，打造数字农业同安全新场景：农业全产业链智能体系（“一卷”）和五大农业农村智慧场景（“五色”），构建覆盖农业生产、智能决策、数据应用、政务服务和产业融合的数字化闭环，实现农业生产效率提升、资源优化配置、数据资产化开发、政务服务高效化及产业链协同发展，最终推动同安区农业现代化转型，保障粮食安全并增强区域农业竞争力。高效生产场景，通过智慧生产技术和灾病预防系统，提升农业生产效率和作物健康水平；精准决策场景，利用大数据和智能分析技术，指导种植结构调整，确保粮食安全；数据应用场景，推动农业数据资产化，挖掘数据价值，为农业发展提供新动力；政务服务场景，通过数字化手段优化政务服务流程，提高服务效率和质量，满足农民多元化需求；产业融合场景，借助互联网平台和技术，促进农业与加工业、旅游业等产业的深度融合，拓展农业产业链，提升农业综合效益和竞争力。

1.1 数字孪生模型引擎平台及能力工具

农业全产业链智能体系（“一卷”）中的基础平台及能力工具建设为实现农业场景底座的场景模型调度更新提供保障，要求构建的数字孪生模型引擎平台及能力工具支持 TB 级海量多源异构信息模型数据的高效调用、快速表达，支持 3DTiles 等主流三维数据标准，支持多种坐标系二三维服务，能最大化利用城市二三维空间数据资产，实现全域农业多源异构数据融合和关联应用。

须要具备以下能力：支持大场景全要素、多尺度渲染，从宏观的城市场景到农田耕地微观细节的丝滑无卡顿动态加载，提供数据二三维展示应用和二次开发等基础支撑能力，实现农业数字资产的构建、更新、应用至共享发布的底板场景资产管理能力；提供多种 API 接口支撑用户的多样性业务使用开发，实现业务协同能力，为第三方用户的敏捷开发、敏捷应用提供规范、技术支撑，最终实现业务和数据的互联互通。

序号	系统	功能描述	单位	数量
1	数字孪生模型引擎平台	<p>（1）数字孪生模型引擎基础能力</p> <p>数字孪生基础能力需基于 GIS、BIM、城市信息模型 CIM 等手段，搭建产业城数字孪生基础支撑能力，实现多样化的数据加载与渲染能力。基础平台内核需具备项目管理能力，可实现系统维护、硬件检测、网速测试、预热驻留、定时重启，定时清理缓存、内外网端口配置、中继穿透等功能。基于实际应用需求，数字孪生基础平台需采用实时渲染技术，可实现孪生场景 720° 全方位漫游。同时，为保证使用便捷性与流畅性，数字孪生基础平台需支持云渲染技术，可通过 WebRTC 协议将像素流发送到前端展现，分辨率最高可支持 8K，可实现前端页面的加载与展现。</p> <p>安全性上，数字孪生基础平台需支持内网私有化部署，支持统一登录校验平台，提供防拷贝、拷贝后无法运行的措施；支持统一账号、密码、权限管理，方便进行项目上传下载登陆等管理。</p> <p>（2）GIS 服务加载</p> <p>可查看常见的 OGC 数据服务的接入和展示效果：OGC WMS 服务动态加载，范围不超过当前场景底板范围、精度不受影响；OGC WFS 服务动图加载，范围不超过当前场景底板范围、精度不受影响，支持点/线、面要素，包含 OGC WFS 服务多种渲染图层材质；OGC WMTS 服务动态加载，范围不超过当前场景底板范围，对渲染图层材质数量无要求。</p> <p>支持点/线、面要素，范围不超过当前场景底板范围。支持 3Dtiles 服务动态加载：建立良好 LOD 策略，动态加载类加载时间及帧数不固定，视动</p>	套	1

		<p>态加载数据量情况而定。可查看常见的多源异构空间数据文件的接入和展示效果：离线 GTiff 数据加载，范围不超过当前场景底板范围、精度不受影响；离线 GIS 数据加载（shp 格式），支持点/线、面要素。</p> <p>（3）二三维联动</p> <p>数字孪生模型引擎需支持二维模式、三维模式和二三维一体化浏览模式等多种浏览模式的展现和无缝切换；二三维联动支持用户视角转换二维场景与三维场景保持同步；支持二维、三维图层根据业务数据切换显隐（如矢量图层、影像图层、DEM、手工精模等）；支持二维、三维同屏图层 POI 信息展示、快速定位。</p> <p>（4）三维测量</p> <p>数字孪生模型引擎需支持在三维场景中的距离、高度、面积和体积等常见测量功能；体积测量需要支持动态调整高度参数，实现实施体积计算。</p> <p>（5）漫游路径设置</p> <p>需支持用户自由定义设置漫游路径关键节点、飞行速度和观察视角等参数；</p> <p>（6）场景搭建工具</p> <p>数字孪生模型引擎需支持 BIM 模型的管理，具体需求如下：支持多源 BIM 数据的融合。支持云端 BIM 文件上传，支持 rvt、fbx、obj、skp、dgn、nwd 等 BIM 格式。支持 BIM 数据集中管理。支持 BIM 模型持续化管理，模型上传、加载、保存、删除。</p> <p>（7）场景管理工具</p> <p>支持对 BIM 模型的实时同步更新、可视化操作和模型编辑，可实现基于模型结构层级树，查看、显隐模型构件；可查看模型构件属性信息；模型单方向剖切查看；可实现 BIM 模型移动、旋转或缩放，并且可通过输入数据的方式实现模型的参数化移动、旋转或缩放；支持第一人称视角或者第三人称视角漫游场景，也可使用上帝视角的飞行模式漫游场景。支持 BIM 模型材质修改，可把模型原生材质替换成材质库中的新材质。</p> <p>（8）用户与权限管理</p> <p>平台需支持用户管理，提供系统用户增删改查的管理功能，为用户设定系统权限、系统角色、用户账号有效期等。</p> <p>提供角色增删改查的功能，以及权限配置。系统预设超级管理员、普通用户、管理员三个预设角色，支持新增自定义角色满足平台实际使用需求。</p>	
--	--	--	--

		<p>提供机构增删改查的功能，以及权限配置。通过机构可以批量的管理用户信息。可以为机构设置可访问的各种服务权限、管理机构内的用户成员信息，为机构设定角色。权限管理需要支持功能权限和数据权限管理两个方面的需求，实现不同维度的权限授予。</p> <p>（9）场景搭建工具</p> <p>数字孪生模型引擎需支持 BIM 模型的管理，具体需求如下：支持多源 BIM 数据的融合。支持云端 BIM 文件上传，支持 rvt、fbx、obj、skp、dgn、nwd 等 BIM 格式。支持 BIM 数据集中管理。支持 BIM 模型持续化管理，模型上传、加载、保存、删除。</p> <p>（10）API 开放能力</p> <p>API 需支持云渲染像素流的加载形式，展现数字孪生场景；API 需支持在前端 BS 页面中加载像素流形式的数字孪生场景；API 需支持在前端对三维引擎云服务进行操作指令的发送，实现各类交互操作；API 的功能接口功能类型需要至少包含场景镜头、覆盖物事件、楼宇拆解、POI 展现、点聚合、路径、热力图、空间查询、空间分析、多源异构数据融合、BIM 模型操作等能力；因实际业务需求，数字孪生 API 接口开放应不低于 100 个。</p>		
--	--	---	--	--

## 1.2 农业智能应用服务平台

农业智能应用服务平台应充分利用厦门市部署的 DeepSeek 大模型及算法平台，在其基础上，通过模块化设计实现知识管理、模型开发、应用配置及系统运维的全流程支持。专题模型训练成果可输入至生产环节，面向不同场景进行数据分析、智能问答服务，形成模型迭代优化的闭环。具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	同安农业智能应用服务平台	知识库管理	通用型知识库创建	支持通用型知识库从创建、查询到维护的完整操作流程。通过智能校验与多维度统计功能，确保通用型知识库内容的规范性与完整性。输入知识库名称、知识库描述，选择向量模型并设置知识库类型为通用型，然后将离线文档通过拖拽或选择文件方式进行，支持文本文件、表格以及 QA 问答对。	项	1
2			Web 站点知识库创建	支持 Web 站点知识库从创建、配置到维护的全流程操作。通过智能校	项	1

				验与多维度统计功能，确保知识库内容的规范性与完整性。Web 站点知识库用于获取在线静态文本数据管理，输入 Web 根地址后自动同步根地址及子级地址的文本数据。		
3			通用型/Web 站点知识库向量化配置	支持通用型/Web 站点知识库向量化从触发到结果反馈的全流程操作。系统通过实时状态显示与分段处理功能，确保向量化过程的准确性与可控性，同时提供历史记录查询，帮助用户轻松管理知识库的向量化任务。支持对知识库中已有的分段进行重新向量化。	项	1
4			Web 站点知识库同步配置	对于 Web 站点类型知识库中内容同步，支持从触发、配置到结果反馈的全流程操作。系统通过灵活的同步方式选择与实时状态更新功能，确保知识库内容的准确性与时效性，同时提供历史记录查询，帮助用户高效管理知识库的同步任务。	项	1
5			知识库属性管理	知识库属性管理支持从基础信息编辑到高级参数配置的一站式操作，可以对当前知识库名称、描述、向量模型等属性进行修改，所有设置保存后设置生效。系统通过实时变更提示与数据保存机制，确保知识库属性的准确性与一致性，同时支持向量模型动态调整，满足不同场景下的知识管理需求。	项	1
6			知识库导出配置	将知识库的分段内容以 Excel 和 ZIP 两种格式的快速导出。系统通过一键触发与自动化处理功能，实现知识库文件的即时生成与打包，同时提供实时结果反馈，确保导出过程的高效性与可靠性。	项	1
7			知识库删除配置	提供安全可靠的知识库删除功能，支持从操作触发到状态反馈的全流程管理。系统通过双重确认机制与实时状态提示，确保删除操作的准确性与可控性，避免误操作风险，同时提供操作结果反馈，保障知识库管理的安全性与透明度。需要注意的是，知识库删除后无法恢复。	项	1

8			通用型知识库文档上传	提供通用型知识库文档上传与管理功能，支持多种上传方式与实时同步操作，可以拖拽文件或选择文件/文件夹进行。系统通过严格的格式校验与智能搜索功能，确保文档管理的规范性与高效性，同时支持空白文档创建与模板下载，满足多样化的文档处理需求。	项	1
9			Web 站点知识库文档导入	提供 Web 站点知识库文档导入与管理功能，输入文档链接 URL 地址和选择器，即可同步对应内容。系统通过智能校验与多维度查询功能，确保文档导入的准确性与高效性，同时提供实时统计与排序功能，帮助用户快速定位和管理文档资源。	项	1
10			文档智能分段/高级分段	提供文档智能分段与编辑功能，支持从高级分段到结果导入的全流程操作。系统通过实时统计与智能编辑功能，确保分段内容的准确性与规范性，同时提供分段预览与操作反馈，提升文档处理的效率与质量。	项	1
11		知识库文档管理	文档同步	Web 站点知识库支持对选中文档进行同步操作，同步时会先删除当前文档下的所有分段，并重新获取文档地址的文本数据后重新分段。支持从触发到状态监控的全流程操作。系统通过实时状态更新与操作确认机制，确保文档同步的准确性与可靠性，同时提供历史记录查询，帮助用户随时掌握同步情况。	项	1
12			文档命中处理方式配置	提供灵活的文档命中处理方式配置功能，支持从触发设置到实时反馈的全流程管理。系统通过模型优化与阈值调整机制，实现精准的内容匹配与智能响应，同时提供实时状态更新与操作确认，确保处理方式的准确性与可追溯性。	项	1
13			文档关联问题生成	通过 AI 模型，根据文件内容总结生成对应的问题，并自动关联。支持从模型选择到结果反馈的全流程操作。系统通过实时状态更新与批量处理能力，实现文档内容的智能化转化，同时提供问题同步管理，确保知识库问题的准确性与时效	项	1

				性。		
14			文档迁移	支持将文档迁移到其它知识库。支持从目标选择到结果追踪的全流程管理。系统通过实时状态更新功能，确保文档迁移的准确性与效率，同时提供操作确认机制，避免误迁移风险。	项	1
15			文档导出	选中文档，执行导出 Excel/导出 Zip 操作，将文档下载到本地客户端。	项	1
16			文档删除	支持对选中文档进行删除。通过双重确认机制与实时状态提示，确保删除操作的准确性与可控性，避免误操作风险，同时提供批量删除功能，提升文档管理效率。	项	1
17			文档启用与禁用	可对文档执行启用或禁用操作。文档禁用后，当用户提问时系统不会检索该文档下的分段内容，需要重新启用后系统才会检索。	项	1
18			文档分段添加	文档分段添加，填写分段标题、分段内容（支持 markdown 样式编辑分段内容）和关联问题，完成分段新增。为了能准确匹配到分段，建议为分段设置关联问题，这样会优先匹配关联问题，然后再映射分段内容，从而提高匹配效率和准确度。	项	1
19			文档分段编辑	支持在分段详情页面对已分段的信息进行编辑和关联问题操作。	项	1
20			文档分段迁移	可以对选中分段迁移到其它知识库的文档中。系统通过批量迁移与实时状态更新功能，确保分段迁移的准确性与效率，同时提供操作确认机制，避免误迁移风险。	项	1
21			文档分段删除	可以对选中分段进行删除。	项	1
22			文档分段启用与禁用	可对文档分段执行启用或禁用操作。文档分段禁用后，当用户提问时系统不会检索该文档下的分段内容，需要重新启用后系统才会检索。	项	1
23		知识库问题管理	知识库问题列表	提供高效的问题检索与维护功能，支持知识库问题从实时更新到详情编辑的全流程操作。系统通过智能排序与多维度统计功能，确保问题	项	1

				管理的规范性与高效性，同时提供精确查询与翻页功能，帮助用户快速定位所需问题。		
24			知识库问题新增	提供高效便捷的问题录入方式，支持从批量输入到结果反馈的全流程操作，确保问题创建的准确性与效率，同时提供操作确认与实时反馈。	项	1
25			知识库问题关联分段	问题添加完成后，可以与文档中的分段进行关联，当用户提问时会优先匹配问题库来查询相关的分段。系统通过可视化列表与实时统计功能，直观展示问题与分段的关联情况。	项	1
26			知识库问题删除	提供安全可靠的问题删除功能，支持从操作触发到结果反馈的全流程管理。系统通过双重确认机制与实时状态提示，确保删除操作的准确性与可控性，避免误操作风险，同时提供操作反馈，保障知识库管理的安全性与透明度。	项	1
27		知识库命中测试	知识库命中测试	知识库命中测试是对提问进行提前验证，通过输入测试问题，系统在当前知识库中向量检索与问题相关的分段，然后按照相似度和返回Top 分段数等参数返回命中结果，可以根据命中测试返回分段内容，对分段进行再次编辑或添加关联问题，以进一步提升和优化回答效果。	项	1
28		函数库管理	内置函数	支持内置函数库，包括数据库查询以及页面搜索两种常见的类型。内置函数添加到函数库后，需要配置启动参数，例如数据库连接信息、API Key 等，并启用后才可以在高级编排应用中使用。	项	1
29			自定义函数	自定义函数包括函数依赖包安装和函数创建。	项	1
30			函数创建	支持自定义函数从创建、调试到维护的全生命周期操作。通过智能校验与实时反馈机制，确保函数配置的规范性与准确性，同时提供权限控制与参数设置功能，帮助用户高效构建和管理自定义函数。创建成功的函数，可以在创建高级编排应用，以添加组件的方式调用这些函	项	1



				数。		
31			函数复制	支持复制已有函数，通过对原函数内容进行编辑修改后，点击创建即可快速创建一个新函数。	项	1
32			函数删除	支持对已有函数进行删除。通过双重确认机制与实时反馈系统，确保函数删除操作的准确性与安全性。	项	1
33		应用管理	应用首页	支持应用从查询、操作到维护的全流程操作。通过多维度查询与可视化展示功能，确保应用管理的便捷性与高效性，同时提供安全删除机制，保障数据管理的安全性 with 可靠性。	项	1
34			简单配置应用创建	适合于对智能体进行简单的配置。	项	1
35			高级编排应用创建	面向模型架构师，根据用户的某些专业应用场景，进行模型编排配置。	项	1
36			高级编排应用基础组件	提供模块化组件库与可视化配置工具，支持从基础功能到高级 AI 能力的快速集成。通过标准化组件与灵活组合方式，开发者可高效构建包含对话交互、多模态处理、知识管理等功能的应用，实现低代码场景下的智能化解决方案。	项	1
37			应用概览分析	在概览页面可以进行启用/禁用/重新生成公开访问链接、演示、嵌入第三方、访问限制以及 API Key 管理。支持从基础配置到数据分析的闭环管理。通过可视化操作界面与实时统计看板，用户可便捷管理应用访问权限、监控运行指标、优化资源分配，实现应用安全性与使用效能的双重提升。	项	1
38			应用演示	点击演示或复制公开访问链接至浏览器进入问答页面。公开访问链接支持开关设置和重新生成。	项	1
39			应用嵌入第三方	支持零编码嵌入到第三方系统。复制全屏模式或浮窗模式代码嵌入到第三方系统中，即可在第三方系统中进行问答。	项	1
40			应用访问限制	对应用设置每个客户端提问次数限制和嵌入第三方白名单防盗链设置，并且支持设置用户端是否显示知识来源。	项	1

41			应用显示设置	除了支持语言、显示知识来源设置之外，还支持更丰富的配置，包括应用对话框主题颜色、字体颜色、AI 回复头像显示和替换、提问用户头像的显示和替换、浮窗入库入口图标以及位置、历史记录、引导图以及免责声明等。	项	1
42			应用接入	提供主流办公平台的标准化集成方案，支持创建的应用的与企业微信应用、企业微信客服、公众号（服务号和订阅号）、钉钉应用、飞书应用接入，实现内外部人员对话。通过统一配置界面，用户可便捷完成多平台接入、启用/禁用切换，实现跨平台资源的高效整合与安全管控。	项	1
43			应用命中测试	应用命中测试功能是简易配置类型应用针对用户提问进行一个模拟测试，用来调整分段内容和关联问题从而提高分段内容的匹配度，从而提升回答效果。输入测试问题，系统根据检索模式在当前应用关联的知识库中进行检索，然后按照相似度和返回 Top 分段数筛选返回满足条件的分段。如有必要，可对指定返回分段内容进行再次编辑。	项	1
44			应用对话日志	对话日志记录了所有用户会话中的问答详情，包括用户对 AI 回答的反馈信息，维护人员可以通过查看对话日志详情并参考用户反馈进一步修正答案。 对话日志支持查询过去 7 天、30 天、90 天、过去半年的对内容，以及按摘要和用户反馈查询进行查询。	项	1
45		模型设置	模型管理	模型管理用于对接大语言模型，支持对接主流的大模型，包括本地私有模型、国内公共大模型和国外公共大模型，支持的类型包括文本生成、向量模型、重排、语音识别、语音合成、视觉模型、图片生成等。可以先对接模型，也可以在创建应用时再添加模型。	项	1

46			模型参数配置	模型参数配置支持从参数查看、新增、修改到删除操作。通过实时更新机制与可视化界面，用户可便捷管理模型参数配置，可以根据各平台提供的其它参数进行配置，确保模型性能的精准控制与高效优化。	项	1
47			模型供应商管理	通过可视化界面与灵活配置选项，用户可便捷浏览模型供应商信息、查看关联模型、设置排序规则，实现模型资源的高效管理与精准对接。	项	1
48		用户管理	用户管理	系统管理员可以在用户管理中可以对用户的基本信息进行管理，包括用户的姓名、邮箱、密码、启停用状态等。支持创建用户，在弹出的对话框中输入要建设用户的基本信息，如用户名（登录名，不可修改）、姓名、手机号码、邮箱、密码等。输入完成后，点击保存。	项	1
49		团队成员管理	团队成员管理	支持团队协同维护知识库和应用。设置所有者和成员两种角色，知识库/应用创建者即为所有者角色，添加的成员用户都是成员角色。所有者可以添加和移除成员。	项	1
50			团队成员权限管理	提供精细化的团队权限配置功能，支持从知识库到应用的多维度权限分配。通过可视化界面与实时更新机制，管理员可便捷查看权限详情、分配资源权限、查询权限状态，并实时获取配置反馈，确保团队协作的高效性与安全性。添加成员后，可以对成员分配知识库和应用的的权限（管理权限/使用权限）。	项	1
51		系统设置	登录认证	支持 LDAP、CAS、OIDC、OAUTH2 单点认证协议，以及企业微信、钉钉、飞书移动端扫码登录和免密，满足用户对于强身份验证和访问控制的需求。	项	1
52			外观设置	可设置系统的主题色、登录背景等显示设置。	项	1
53			邮箱设置	通过可视化界面与实时校验机制，用户可便捷完成邮箱参数配置、连接测试及保存，确保邮箱服务的高效接入与稳定运行。	项	1

54			语言设置	提供语言适配功能，支持英文、简体中文、繁体中文等多种语言的无缝切换。通过实时更新机制与视觉反馈设计，用户可便捷选择系统语言并即时生效，提升多语言环境下的使用体验。	项	1
55			修改密码	用户可便捷完成密码修改、邮箱验证等操作，确保账户安全性与操作便捷性的双重保障。	项	1
56			API Key 管理	API Key 管理可以创建、启用/关闭、删除、设置 API Key 等操作。	项	1
57			退出登录	支持用户快速退出当前登录账户。通过即时生效机制，确保用户会话的安全终止，保护账户隐私与数据安全。	项	1

### 1.3 同安综改全图景

同安区作为国家农村综合性改革试点试验区，以“两岸融合、数字赋能、共富引领”为主线，打造全景式农业农村综合改革试点试验成果展示图景，系统呈现乡村振兴的“同安样本”。同时全图景页面作为同安区农业农村和水利局的“一系统”，将集成已建设的系统平台，实现点击跳转至对应的应用系统。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	同安综改全图景	【背景全览】农村综改·同安路径	同安农村综合性改革试点试验	同安农村综合性改革试点试验模块建设内容包括子项目展示、项目介绍、整体目标、图文展示和进度时间轴五大功能，全面呈现改革试点的工作机制、核心成果与推进情况。	项	1
2			四大创新机制	介绍同安农村综合性改革试点试验项目的四类创新机制内涵，并展示每个机制对应的子项目及子项目介绍。	项	1
3		【共富引领】数智厦乡·改革新篇	改革总投资额（元）	全面展示项目总投资金额及中央、地方、社会资本的分项投资数据与占比，通过资金占比分析图表直观呈现资金来源结构，并动态跟踪项目整体及各资金来源分年度的投资进度完成情况，实现资金使用全流程可视化监管。	项	1
4			覆盖行政村（个）	系统展示项目试点乡村及水稻、蔬菜、花卉、水果、茶叶五大特色产	项	1

				业的试点村与带动乡村的名称、数量及分布地图，并通过产业覆盖联动地图直观呈现各产业在乡村的辐射带动效应，全面反映乡村振兴的产业布局与发展成效。		
5			惠及农户数 (户)	全面统计项目惠及农户总数量及各试点乡村、水稻/蔬菜/花卉/水果/茶叶五大特色产业的具体惠及农户数据，通过乡村分布地图和产业分布地图直观展示农户受益情况，实现乡村振兴成果的可视化呈现与精准分析。	项	1
6			农民人均可支配收入增长率 (%)	实时监测同安区及项目范围内农民当年可支配收入增长率数据，支持按年度查看历史增长趋势，通过自然增长率曲线与项目增长率曲线的对比分析，直观展示改革试点对农民增收的带动效应。	项	1
7			村集体收入年度增长率 (%)	监测同安区及项目范围内村集体收入年度增长率数据，支持按年度查看历史增长趋势，通过自然增长率曲线与项目增长率曲线的对比分析，直观展示改革试点对村集体经济发展的带动效应。	项	1
8		【量化成效】改革驱动·质效齐升	产业总产值增长	展示同安区农业产业及水稻、蔬菜、花卉、水果、茶叶五大特色产业的当年总产值数据，支持按年度查看历史产值变化，通过各产业增长趋势曲线的可视化分析，全面展示农业产业结构优化与经济发展成效。	项	1
9			农业“三品一标”认证	全面统计无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志产品的认证数量及其在厦门市的占比，通过产品图片轮播和分布地图直观展示认证成果，并特别呈现全国名特优新农产品数量，系统反映同安区农产品质量提升与品牌建设成效。	项	1
10			新型农业经营主体	全面统计龙头企业、合作社和家庭农场数量及类型占比，通过分布地图和产业分布展示空间布局，提供主体详情查询功能，并依托同企云平台实现工作动态展示、益企服务推送、企业扶持政策落实、项目进展跟踪等全周期服务功能，助力新	项	1

				型农业经营主体高质量发展。		
11			土地规模化经营率(%)	监测土地流转亩数、规模化经营亩数及占比数据，通过分布地图直观展示经营布局，并整合闲置资源发布、利用及盘活情况，实现土地资源高效配置与利用成效的可视化管理。	项	1
12			产业人才支撑	统计并展示人才交流培训数量、引进规模及产业分布占比，通过图文展示和分布地图直观呈现服务成效，并轮播人才扶持政策，为乡村振兴提供全方位人才数据支撑。	项	1
13			核心示范区数字孪生	通过水稻、蔬菜、花卉、水果、茶叶五大特色产业的数字孪生接口实现农业生产全流程数字化映射，并配合特色产业图片和宣传视频轮播功能，构建虚实融合的现代农业可视化智能管理平台。	项	1
14		【产业示范】五色同安·一产一景	产业关键绩效指标(KPI)	针对水稻、蔬菜、花卉、水果、茶叶五大特色产业，系统监测品种引进、技术推广、产量提升等核心指标数据，通过联动地图实现空间化展示，并配合新品种图片和新技术介绍，构建覆盖全产业链的数字化绩效评估体系。	项	1
15			同安品牌价值	统计"同民安"母子品牌和"一村一品"农产品数量及展示其图文信息，通过联动地图可视化品牌布局，并整合"三品一标"附加值提升数据和电商销售接口，全方位量化区域品牌建设成效。	项	1
16		【亮点聚焦】模式创新·厦门样板	智慧农业场景“快照”	通过水稻示范园、蔬菜园、花卉基地、果园和智慧茶园的高清影像抓拍图片轮播，直观展示各特色农业场景的数字化建设成果与实时生产状态。	项	1
17			认养农业互动数据	通过田块分布点位地图可视化认养区域，统计累计认养地块数量和用户远程查看频次，支持按园区分类查询数据，并配合茶园图文展示，实现认养农业的数字化运营与用户互动分析。	项	1

18			三产融合动态	通过研学基地分布地图展示空间布局，实时统计研学团队接待量、活动举办次数及电商直播场次，直观反映农村一二三产业融合发展成效。	项	1
19			绿色低碳指数/碳核算成果	通过茶园碳排放量估算、减排技术展示、碳减排核算及趋势分析等功能，建立覆盖碳排放全周期的数字化监测体系，为低碳农业发展提供可视化数据支撑。	项	1
20		同安农综改关键数据管理	同安农村综合性改革试点试验内容管理	提供项目介绍信息列表展示、项目介绍与整体目标的内容编辑与保存功能，以及项目图片的上传、删除与操作保存等基础内容管理功能，实现项目信息的数字化维护与更新。	项	1
21			创新机制内容管理	提供四类机制选择功能，支持机制介绍和子项目信息的编辑与保存，并包含机制对接系统接口管理，实现创新机制的全流程数字化配置与维护。	项	1
22			成果内容管理	提供展示模块选择功能，支持对模块内容/数据进行编辑、修改、删除等操作，同时可对展示文件/图片进行上传、删除、新增、修改等管理，并实现最终内容保存，全面实现成果展示的数字化配置与维护。	项	1

#### 1.4 高效生产场景

需聚焦稻、菜、花、果、茶五大产业，打造“天空地”一体化数字平台。通过全域数据融合与可视化监管，实现农业生产“一图总览”、产业态势“一键监管”。为面向生产者提供全程可视化的农事监管与决策支持，助力降本增效；面向管理者提供产业规划与政策制定的空间决策支撑，推动产业高质量发展。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	水稻高效生产管理平台	水稻产业地图	水稻种植分布	全面展示厦门市同安区全域范围内水稻作物的种植空间分布状况，能够直观呈现当年度的水稻种植区域范围、具体种植面积数据等关键信息。系统具备按乡镇行政区划单元进行数据筛选和统计分析的功能，可生成各乡镇的种植面积对比图	项	1

				表。利用 GIS 地图叠加统计图表的多维展示方式，对全区水稻种植主体的总数、空间分布特征等数据进行可视化呈现和汇总分析。		
2			水稻长势监测	综合运用高分辨率的卫星遥感数据，针对同安区水稻的生长周期特点，开展持续且细致的长势监测图层服务。能够实时捕捉水稻在不同生长阶段的动态变化，并将监测到的水稻长势数据按照时间维度进行系统整理，构建出详细且连续的长势监测曲线。在此基础上，对长势监测情况进行多层次的分级统计，精准地统计出不同长势维度下的水稻种植面积，从而为农业生产提供科学的数据支持。结合历史长势监测数据，可以进行深入的对比分析，揭示水稻生长的规律和趋势，为未来的种植管理和决策提供有力的参考依据。	项	1
3			水稻成熟度监测	将气象数据与水稻生长周期特征相融合，开展成熟度分析工作，生成水稻成熟度专题图并进行可视化图层呈现。基于所获取的成熟度监测数据，按照时间序列构建成熟度变化曲线，以动态反映水稻的成熟进程。同时，依据成熟度状况与产量形成的关系，对监测区域内的水稻单产能力进行预估评估，并结合作物种植面积进一步推算其总产量。	项	1
4			水稻产量预估	依托成熟的农业算法模型，综合运用遥感数据开展水稻产量预估分析工作。此分析不仅能够对水稻单产能力进行评估，还可结合种植面积推算出水稻总产量。通过对比不同区域的水稻产量差异，为农业部门制定相关政策提供辅助，分析产量变化的成因，并实现对产量风险的前置管理。这有助于农业部门更为精准地掌握水稻产量的变化趋势，提前采取相应举措，降低产量风险，保障粮食安全。同时，还能为农业部门提供科学的决策依据，助力其制定更为合理的农业生产计划，提	项	1



				升农业生产效率，推动农业的可持续发展。		
5			水稻病害监测	依托气象数据，对水稻稻瘟病的侵染风险展开全面且深入的剖析，并以空间图层的形式直观呈现分析结果。运用科学方法对水稻稻瘟病的风险予以精准预估，同时结合地理信息系统，对受影响区域的面积开展详细统计，从而更有效地指导农业生产与病害防控工作。	项	1
6			水稻新品种示范	通过多维数据可视化与动态展示技术，实现水稻新品种的精准推广与效果评估。系统整合名称展示、点位分布、产量统计及图片轮播功能，支持多维度数据交互与动态展示，为农业决策提供科学依据。	项	1
7			水稻新技术集成	通过集成肥料示范、土壤改良及增产技术等，采用动态数据看板与多媒体展示相结合的方式，为用户提供科学种植决策支持，助力水稻产业提质增效。	项	1
8			水稻物联网设备分布地图	集成同安区农情物联网设备，通过分类显示视频监控、环境传感器、土壤墒情仪、气象站等物联网终端的位置与状态，实现对稻田各类智能感知设备的全面管理和监控。支持点击单个设备，查看其实时监测数据，包括视频画面、环境参数、等信息，实时掌握全区稻田各类智能感知设备的工作状态和运行情况。	项	1
9			稻田环境监测	旨在对稻田的气象与环境要素展开实时监测与统计分析，从而全面掌握光照、温湿度、降雨等关键环境指标。借助农业物联网设备采集并分析各类环境数据，为水稻种植过程中的生产调度、病虫害预警以及作物模型分析提供科学依据。具备设备状态管理、累计气象要素统计、阈值配置与预警联动等功能，可实现农业气象的智能化、精细化监测。	项	1
10			稻田图像监测	通过实时监控与深度学习技术，实现对视频数据的多维度智能解析。系统整合稻田视频数据查看、事件	项	1

				检测及异常检测功能，为稻田提供精准的视觉分析支持，助力高效决策与风险预警。		
11			稻田虫情监测	通过高清图像采集与 AI 识别技术，实现对稻田的害虫动态监测。系统整合害虫监测数据总览、图像分析及识别统计功能，为水稻植保提供精准的虫情预警与趋势预测，助力科学防治与生态管理。	项	1
12			气象灾害预警信息	以同安水稻主产区布设的田间小气候监测站和区域自动气象站实时数据为基础，融合近 10 年同安区气象灾害数据库，提供同安区未来 7 日降水、最高温、最低温等气象预报数据；提供同安区水稻种植区高温热害、低温冷害、暴雨、干旱、大风、雷雨大风等气象灾害风险预警数据。	项	1
13		水稻生产监测分析	水稻长势分析	利用时序卫星影像数据,反演 NDVI、LAI 等相关植被指数，对农田区域主要作物的生长趋势进行不间断地观察，获得关键物候期作物长势的综合评估，数据每 8 天更新一期，地图支持以动态轮播的形式进行数据查看。支持将作物长势状态进行分级，快速定位长势较弱区域，便于管理者有针对性地进行监控和管理。支持将当年长势与往年长势进行对比，以监测生长状态异常点。支持对不同级别的长势面积进行统计分析，以判断当前整体长势强弱情况。	项	1
14			水稻成熟度分析	利用水稻种植历史和环境数据、卫星遥感影像数据、环境数据，对水稻的成熟度进行监测，形成成熟度监测地图；预测水稻收获时间，结合天气数据给出收获时间建议，辅助生产决策。	项	1
15			水稻产量预估分析	提供同安区水稻作物的产量估算数据服务，收获前期每 8 天更新一次，在地图上自动展示不同时间水稻产量预估结果，支持点击具体不同乡镇位置时，以图表的形式联动展示单产/总产在不同乡镇的预估数据。	项	1

16			水稻病害预警	在发病的窗口期，对区域内的水稻稻瘟病进行每天预测未来 7 天的病害风险波动指数，并支持数据与历史平均病害综合风险的对比分析，辅助判断当前病害发生情况。当有病害风险时，平台会提供病害预警信息，通过平台及时提醒农业农村部门、农田生产经营管理者，协助分析发病趋势、最佳用药区域和防控时间。	项	1
17			农情物联网数据分析	显示当前区域所有监测站点及智能设备的分布位置（视频监控、虫情监测仪、气象站、土壤墒情监测仪），可查看各类设备的实时数据，方便管理者确定设备所在。区域内物联网监测系统可通过传感器设备，例如在线实时温湿度、光照度等数值、土壤环境、空气质量、土壤水分、虫情灾害等参数的变化，来判断农田及环境的现实情况。	项	1
18			水稻种植分析	基于多时序遥感数据与空间分析技术，构建水稻种植全要素变化追踪体系。系统通过多维趋势可视化，实现种植分布、面积规模、品种结构及经营主体演变的动态监测，为农业政策制定与产业规划提供数据支撑。	项	1
19			水稻新技术应用分析	通过新品种、新型肥料、土壤改良等技术的应用效果可视化分析，为农业技术推广与种植决策提供科学依据。	项	1
20			农业气象服务	从同安区全域整体视角出发，提供区域内的实时气象、未来 14 天气象预报、未来 7 天的气象风险预报等农业气象服务，对于超过气象风险控制线的灾害需要额外注意防护。同时，通过对多年气象风险发生天数进行对比分析，以帮助判断本年内可能受到自然灾害影响的时间范围。尤其是对于本区域内农业生产的主要自然灾害（干旱、暴雨、低温、高温）的监测预报，可以有效减轻气象灾害给农作物带来的影响。	项	1

21	蔬菜生产加工监测平台	蔬菜产业地图	蔬菜种植分布	通过高精度 GIS 地图与多维数据融合，实现蔬菜种植全要素可视化呈现。整合大棚分布、品种分类、经济指标等核心数据，构建覆盖茄果类、叶菜、菌菇等品类的种植资源图谱，为产业规划、产量预测及市场分析提供空间化、量化的决策支持。	项	1
22			蔬菜生产加工主体	整合同安区蔬菜生产加工主体的详细信息，按照不同类别进行系统化展示，分类型统计具体数量和展示地理分布点位。着重展示那些代表性生产加工主体的典型案例，提供丰富的介绍资料和图文并茂的展示内容。同时，系统支持用户点击生产加工主体，便捷地查看其详细的介绍信息，以便更全面地了解其运营情况和示范效应。	项	1
23			蔬菜商品生产	通过整合产能规模、产品图谱、出口流向等核心数据，构建从生产端到国际市场的立体化分析体系。系统以动态图表与图文结合的形式，直观展示保鲜蔬菜加工能力、产品矩阵及出口贸易网络，为产能优化、市场拓展及政策制定提供数据支撑。	项	1
24			菌菇新技术集成	聚焦菌菇种植模式创新与棚体改造实践，可视化呈现传统种植与立体化改造的差异。集成改造示范、技术对比及实景影像，全方位展示菌菇棚体结构优化、空间利用率提升及智能化种植技术应用成果，为产业升级提供可复制的技术样板。	项	1
25			蔬菜智能监测设备地图	通过多维度传感网络实现种植环境全要素数字化监控，整合图像采集、土壤监测、作物生长追踪及水肥调控等设备，构建覆盖棚内设施、土壤墒情、作物长势的智能感知体系。系统支持设备分布可视化、数量统计及基础信息查询，为精准农业提供实时数据支撑与设备管理工具。	项	1
26			蔬菜大棚环境监测	通过多维度数据采集与可视化分析，实时监控棚内空气温湿度、光照强度等关键环境参数，结合蔬菜	项	1

				长势图片数据与设备点位联动展示，构建种植环境动态感知网络。系统支持环境数据与地理信息的智能映射，为精准调控提供科学依据。		
27			蔬菜大棚土壤监测	通过高精度传感网络实时采集棚内土壤温度、含水量等关键指标，结合 GIS 地图实现土壤数据与设备点位的智能联动展示。系统为精准灌溉、施肥决策提供可视化数据支撑，助力土壤环境数字化管理。	项	1
28			蔬菜生产视频监控	在地图上呈现平台接入多光谱摄像头、可见光摄像头等设备分布状况，能够查看实时监控画面，并且支持切换查看不同设备的实时数据。结合 AI 算法实现事件检测与异常行为识别，构建全天候、多维度的安全防护体系。	项	1
29			蔬菜水肥设备监测	采集水肥设备的使用数据，实现蔬菜投入品消耗的数字化监控与智能分析，支持数据可视化，为农业生产提供科学化、精细化的资源管理。	项	1
30			蔬菜农事记录	支持农事类型选择、数据查询及统计分析功能，帮助用户精准掌握种植动态，提升生产决策效率。系统采用分类归档与可视化呈现方式，确保农事信息可追溯、可量化，为现代农业提供数据支撑。	项	1
31		蔬菜生产监测分析	蔬菜生产分析	通过多维度数据可视化与动态分析，全面追踪蔬菜种植的时空分布特征及生产主体变化，为农业规划与政策制定提供科学依据。	项	1
32			蔬菜加工分析	通过动态监测与多维度数据，全面追踪蔬菜加工企业规模演变、产品结构升级及市场价值变化，结合折线图、柱状图等形式，为产业链优化与政策调控提供数据支撑。	项	1
33			蔬菜生产新技术应用分析	结合水肥改造、环境调控及棚体升级等关键环节，分析并展示种植模式创新对产量与品质的提升效果。为农业设施改造与种植技术迭代提供科学决策依据，助力现代化农业提质增效。	项	1
34			蔬菜智能监测数据分析	通过可视化地图、多维度数据监测及视频联动功能，实现蔬菜智能设	项	1

				备的精准定位、环境参数的实时分析以及蔬菜生长状态的动态追踪。系统整合土壤监测、环境感知与设备分布数据，为蔬菜生产提供全流程数字化支持，助力智慧农业决策优化。		
35			蔬菜生产记录分析	通过多维数据整合与可视化分析，实现蔬菜生产记录的精细化管控。系统支持主体信息追溯、品种分类统计、地块关联查询及详情深度挖掘，为蔬菜生产提供精准的数据支撑与决策依据。	项	1
36			花卉生产分布	基于厦门市同安区内现有的各类花卉种植品种结构，通过空间可视化与多维数据分析，实现花卉种植资源的高效整合。系统集成地理信息、品种分类、产量统计及育种工艺展示功能，为花卉产业的规划决策、品种优化及产销协同提供智能化支持。	项	1
37			花卉种植生产主体分布	通过空间可视化与多维数据分析，实现花卉种植生产主体的精准定位与动态管理。系统集成主体分布、数量统计、详情查询及乡镇联动功能，为花卉产业的资源调配、主体监管及区域规划提供智能化决策支持。	项	1
38	花卉产销管理分析平台	花卉产业地图	花卉销售与品牌建设	通过整合同安区花卉品种资源、产销数据与品牌信息，实现从生产到销售的全链条可视化分析。系统涵盖品种介绍、产值统计、商品展示、渠道规模及品牌分布等核心功能，为产业决策提供数据支撑。	项	1
39			花卉种植物联网设备分布	通过整合花卉种植物联网设施点位数据、图像采集设备分布及监测系统信息，为花卉生产提供精准决策支持。	项	1
40			花卉种植环境监测	通过深度对接花卉种植园区的各类物联网传感器设备采集的实时数据，集成空气温湿度、光照强度等关键环境参数，结合同安红长势图片的实时采集与分析，实现种植环境可视化与设备联动管理。系统支持监测数据与地图设备点位的动态	项	1

				展示，为花卉种植提供精准的环境调控与生长监测支持。		
41			花卉生产视频监控	通过实时视频影像查看与多维度数据分析，实现花卉生产环境全流程可视化监控。系统集成事件检测与异常检测功能，可精准识别环境风险并触发预警，为花卉生产安全提供智能化管理支持。	项	1
42			花卉新品种示范	全面展示花卉新品种特性，整合示范种植点位、面积及实景图片等核心数据，为花卉推广提供可视化决策支持。采用多维度信息呈现方式，帮助用户快速掌握新品种的种植表现与推广价值。	项	1
43			花卉水肥改造示范	全面展示花卉水肥改造技术，整合示范效果与对比分析等核心数据，采用可视化呈现方式，帮助用户直观了解花卉水肥改造前后的差异与效益。	项	1
44			同安红主题商品创新	全面呈现同安红节庆主题商品，整合产品介绍与视觉展示等核心内容，采用多维度信息呈现方式，帮助用户快速了解同安红商品特色。	项	1
45			花卉生产记录	实现花卉生产数据的集中管理与可视化分析，支持从批次详情到记录汇总的全维度查询功能。采用多层级数据架构，帮助用户精准掌握生产进度、优化资源配置，为花卉产业的精细化运营提供数据支撑。	项	1
46		花卉生产监测分析	花卉生产分析	整合花卉分布数据、生产设施、产量统计等核心指标，构建从宏观趋势到微观设施的立体分析框架，为花卉产业规划提供动态数据支撑。	项	1
47			花卉品牌分析	全面追踪花卉销售、产值、产品结构等核心指标的变化趋势。整合同安红商品类型、品牌提升成果及出口占比等关键数据，构建从市场表现到品牌建设的全维度分析体系，为花卉产业升级提供数据驱动的决策支持。	项	1
48			花卉生产新技术应用分析	全面评估花卉水肥改造、环境提升、新品种引进及商品创新等关键环节的实施效果。系统采用动态对比分析与可视化呈现方式，帮助用户精	项	1

				准掌握各项改造措施对花卉产业的实际影响，为优化种植策略与产品创新提供科学依据。		
49			花卉智能监测数据分析	展示花卉园区内智能物联网设备空间分布，对接设备数据，展示园区土壤湿度、温度、pH 值等传感器监测数据；支持点击设备即可查看设备状态、监测数据。支持查看设备监测历史数据。	项	1
50			花卉生产记录分析	实现花卉生产记录从主体信息到地块联动的全链条管理。系统整合花卉品种分类、花卉种植地块及生产记录内容追溯功能，构建可定位、可统计、可分析的生产数据体系，为质量控制与资源调配提供精准依据。	项	1
51			水果种植分布	通过 GIS 地理信息技术与多维数据可视化，构建水果产业从宏观分布到微观品种的立体化种植管理体系。系统整合品种分布地图、面积统计图表及乡镇级数据看板，实现种植资源空间定位、品种结构分析及图文信息联动，为水果产业规划提供决策支持。	项	1
52	水果产加销管理平台	水果产业地图	水果产量数据	通过系统性地整合厦门市同安区全域范围内的水果产业相关数据，全面梳理并可视化呈现该区域特色水果品种的种植结构分布情况，包括但不限于龙眼、凤梨、荔枝等热带特色作物的具体种植面积占比、年产量规模等关键指标。基于 GIS 地理信息系统构建产业数据图谱，实现从宏观到微观的多维度数据展示，最终达成通过一张综合性产业地图即可直观掌握同安区热带特色水果产业基础信息的目标，为政府部门制定产业政策、企业进行市场分析提供可靠的数据支撑。该数据整合工作将覆盖同安区所有乡镇街道，确保数据的全面性和准确性，同时采用动态更新机制保证信息的时效性。	项	1
53			水果种植主体分布	展示同安区全域水果产业主体信息，聚焦同安区凤梨、芭乐、龙眼、	项	1



				荔枝等特色水果种植主体，系统整合并展示经营主体核心要素：包括企业、合作社、个体工商户名称、统一社会信用代码、注册地址、经营范围、注册资本、成立时间、种植规模、核心品种、年产量及销售渠道，形成“一主体一档案”的标准化信息矩阵，为农业主管部门提供同安区水果种植主体的精准管控工具，助力产业资源优化配置；更通过示范主体技术传播、实景环境透明化展示，增强消费者与采购商对“同安水果”的品质信任度，推动区域特色水果产业品牌化、规范化发展。		
54			水果加工主体分布	通过空间数据可视化与多维信息整合技术，实现水果加工企业分布以及属性的数字化管理。系统集成地图定位、企业名录及代表性案例展示功能，支持从宏观产业布局到微观企业特色的穿透式查询，为产业链分析、投资决策及品牌推广提供立体化数据支持。	项	1
55			凤梨穗龙眼展示	通过整合凤梨穗龙眼品牌文化、生产数据及市场价值多维信息，构建从品种特性到产业规模的全链条可视化体系。采用图文交互与动态数据结合的方式，为特色农产品品牌化发展提供数据支撑与决策依据。	项	1
56			龙眼新品种示范	通过整合龙眼新品种特性、种植示范及可视化数据，采用多维信息聚合技术，实现新品种特性解析、示范点定位追踪、种植规模统计及生长实况影像的一体化呈现，为龙眼新品种推广与种植优化提供科学决策支持。	项	1
57			龙眼加工工坊	通过整合龙眼加工工坊各类数据，实现从空间介绍到加工成果的可视化呈现。通过聚合多维度信息，涵盖工坊环境展示、工艺技术解析、生产数据统计及服务效能分析，为龙眼产业加工模式提供透明化、标准化的展示窗口。	项	1
58			果园智能监	提供设备分布可视化、数量统计及	项	1

			测设备分布	基础信息管理功能，实现果园土壤环境的全方位数字化监管。系统通过物联网技术整合多维度数据，支持设备状态实时监测与历史数据回溯，为精准农业决策提供可靠依据。		
59			果园土壤监测数据	实时接入并呈现果园土壤温度、含水量等关键指标，并通过设备点位联动展示实现精准化农业管理。系统支持数据动态监测与历史回溯，为灌溉决策、作物生长优化提供科学依据，助力现代化果园的数字化转型升级。	项	1
60			果园农事记录	实现农事全流程管理，支持农事类型选择、记录查询与数据分析功能。采用分类管理、可视化展示与数据统计相结合的方式，帮助用户高效记录、追踪农事操作，为果园生产管理提供数据支持。	项	1
61		水果生产监测平台	水果生产分析	通过多维度数据分析，全面追踪水果种植的时空演变特征。整合分布变化、面积波动、品种更替及主体数量等关键指标，结合乡镇级统计单元，为产业规划、政策制定提供可视化决策支持，助力实现水果产业精准化、智能化管理。	项	1
62			水果加工分析	通过多维度数据监测与可视化呈现，全面追踪水果加工企业数量演变、规模分布、产品结构及产值波动等关键指标。系统结合乡镇级统计单元，实现产业格局的时空动态分析，为产能优化、政策制定及市场决策提供精准数据支撑，助力水果加工产业转型升级。	项	1
63			水果生产新技术分析	通过整合新品种种植数据与共享工坊运营指标，分析新品种的种植效果以及共享工坊建设效果，为品种选育、产能优化及产业链协同提供数据驱动的决策支持，助力龙眼产业提质增效。	项	1
64			水果智能监测数据分析	通过物联网技术，实时展示果园监测站点及智能设备的分布位置（气象站、土壤墒情监测仪等），可查看各类设备的实时数据，方便管理者确定设备所在。用户可自定义设	项	1

				置设备告警阈值，如设备检测到报警超标事件，可通过平台发起告警，第一时间定位站点位置，发生报警超标的设备闪烁显示，且与右侧告警信息联动。区域内物联网监测系统可通过传感器设备，例如在线实时温湿度、光照度等数值、土壤环境、空气质量、土壤水分等参数的变化，来判断果园环境的现实情况。		
65			水果生产记录分析	对各果园的农事情况进行动态监测，实现果园生产的精细种植管理。提供基于地图的农事记录管理，用户可以通过点击地图上的地块，轻松添加农事记录，同时，提供基于地块的农事记录列表，使得用户可以一目了然地查看各个地块的农事活动情况，方便进行生产管理。支持移动端农田笔记的数据自动同步。	项	1
66			茶园种植分布	在 GIS 地图上展示茶园种植空间分布、种植规模面积，掌握茶园种植分布变化、面积变化，做到数量底数清。用户可在地图上直观监测同安区茶园当年的种植分布、种植面积，支持查看按照乡镇进行数据统计分析。	项	1
67	茶叶产加销监测平台	茶叶产业地图	茶叶生产主体分布	基于农业部门数据、村镇数据，分析展示同安区内茶叶生产主体的分布和基本信息，如种植户、农场、合作社、加工企业等不同类型主体分布和数量。支持对生产主体信息详情查看，包括主体名称、责任人、联系方式、地址、经营范围、宣传标语、文字简介、宣传图片以及资质荣誉等信息。	项	1
68			茶叶加工主体分布	支持展示同安区茶叶加工主体数量、分布，支持对主体位置上图，查看主体介绍图文。	项	1
69			茶叶品牌与销售	集成同安茶叶品种资源、产值规模、商品结构、销售网络及品牌矩阵等关键数据，支持空间分布分析、市场流向追踪及品牌价值挖掘，为同安茶叶产业规划、品牌推广及市场拓展提供决策支持。	项	1

70			茶树新品种示范	集成茶树新品种档案、种植点位分布、面积统计、产量分析及实景图片展示功能，为茶树新品种推广、技术评估及产业决策提供数据支撑。	项	1
71			茶树种植技术示范	集成技术原理讲解、实施效果对比及示范案例展示功能，呈现茶树有机种植、低碳种植及智慧种植等示范技术优势。	项	1
72			茶叶物联网设备分布地图	接入茶园物联网设备，实现茶园监测资源的全景化管控。集成设备分布热力地图、设备数量统计、设备基础信息查询等，为茶园精准防控、设备运维及生产决策提供智能支撑。	项	1
73			茶园环境监测	接入茶园环境监测设备，对温湿度、大气压力、风速风向、降雨量、土壤含水量及温度等关键参数进行监测，支持环境变化趋势分析与异常预警，为茶园精准灌溉、灾害防控及种植优化提供科学依据。	项	1
74			茶园图像监测	利用视频监控设备对同安区茶叶种植区域进行监测。对接视频监控设备数据，通过视频影像汇集对茶树的长势进行持续的监测，观察茶树生长变化，协助管理者远程查看茶树生长状态。支持汇总并查看茶园种植区视频监控数据、茶园气象数据及各类预警信息等。	项	1
75			茶园虫情监测	通过 AI 图像识别与物联网技术融合，实现害虫活动的数字化追踪与预警。集成虫害全景监测、图像智能分析、虫体自动识别及数量趋势分析功能，支持害虫种类鉴别、密度变化可视化等，为茶园绿色防控、农药减量及生态管理提供精准数据支撑。	项	1
76			气象灾害预警信息	提供同安区未来 7 日降水、最高温、最低温等气象预报数据；提供茶叶种植区高温热害、低温冷害、暴雨、干旱、大风、雷雨大风等气象灾害风险预警数据。	项	1
77			茶园生产记录	支持生产主体可以对茶树种植全过程进行记录，包括具体实施人员、	项	1

				实施时间、实施内容、投入品种类、来源、数量等，支持拍照、录音、录像等多种方式进行记录。生产主体根据产品特点和管理能力规范生产记录信息。支持历史记录查看。可以与移动端实时联动，在地图上查看生产记录档案，记录和管理相应的农事操作，按照地块或种植计划可以回溯整个生产过程。		
78		茶叶生产监测平台	茶园生产分析	在 GIS 地图上展示茶园种植空间分布、种植规模面积，掌握茶园种植分布变化、面积变化，做到数量底数清。用户可在地图上直观监测同安区茶园当年的种植分布、种植面积，支持查看按照乡镇进行数据统计分析。	项	1
79			茶叶加工分析	通过多维度数据整合与动态趋势追踪，全面呈现茶叶加工的发展态势。统计茶叶加工企业规模演变、产品结构变化及产值波动，结合出口占比与乡镇级加工数据，为产业布局优化、市场策略制定及政策调控提供科学依据。	项	1
80			茶叶品牌分析	统计茶叶销售数量演变、产品结构变化及产值波动，结合品牌提升成果与出口占比趋势，为市场策略制定、品牌推广及国际贸易提供科学依据。	项	1
81			茶园生产新技术应用分析	通过多维度数据监测与对比评估，解析茶树种植技术的创新成效。聚焦新品种适应性、有机种植生态效益、低碳种植可持续性 & 智慧种植技术应用等，为种植模式优化、技术推广及政策制定提供科学决策支持。	项	1
82			茶园智能监测数据分析	通过接入本项目部署的茶园物联网设备，以及各茶叶生产经营主体已有的物联网设备、视频设备数据，进行茶园物联网环境监测，主要包括空气温度、空气湿度、土壤温度、土壤湿度、光照强度等，实现在茶园生产环境信息可展示、可查询、可分析。	项	1
83			茶园生产记	基于茶园地块的农田数字笔记，支	项	1

			录分析	持地图查看、检索，快速检索回溯农田数字笔记，形成数据资产，并实时追踪农场实况。		
84	智慧生产移动端	农田地块管理	地块绘制	实现地块的高效标注与属性配置，支持精准勾画、智能边缘提取及批量操作功能，为农业地块管理提供可视化编辑与数据管理支持。	项	1
85			地块台账	通过结构化数据展示与智能检索功能，实现地块台账的高效管理与快速查阅，支持多维搜索与详情穿透式查看，为地块管理提供精准的数据支撑。	项	1
86			地块管理	实现地块信息的精准定位、实时增删改查，为地块提供高效的数据操作与可视化支持。	项	1
87		农事记录管理	农事记录上报	支持农事操作数据的结构化录入与多媒体资料（图片/视频）的云端存储。	项	1
88			农事记录详情查看	提供便捷的农事操作数据查询功能，支持用户快速查看历史农事记录、操作详情及关联的多媒体资料（图片/视频）。	项	1
89			农事记录管理	为农户提供精准的农事操作建议，同时支持对历史农事记录的全面管理，包括数据修改、删除及查询功能，实现农业生产数据的动态维护与高效利用。	项	1
90		地块综合评价	农业地块概况	支持用户实时查看地块位置、作物种植类型及面积统计等关键信息，为农业生产规划、资源调配和决策分析提供精准的数据支持。	项	1
91			地块气候适宜性分析	通过整合多维度气象数据，提供过去5年气温趋势回溯、温度/降水/光照适宜度匹配分析及气候综合评估功能，帮助用户精准判断作物种植环境适应性，优化农业种植方案。	项	1
92			种植成本与收益分析	通过整合种植成本核算、收益预测及市场风险评估功能，提供从投入预算到利润分析的全程决策支持，帮助农户量化经营效益，规避市场风险。	项	1
93		气象对比分析	气象对比分析	整合历史与实时气象数据，通过多维对比分析和可视化报告，为农业生产提供精准的气象决策支持，帮	项	1

				助用户掌握温度、降水、积温等关键指标变化趋势，优化种植周期与风险管理。		
94		气象风险分析	气象风险分析	通过实时监测、预报分析与可视化报告，为农业生产提供全周期气象风险管理，帮助用户及时掌握天气变化趋势，规避极端天气影响，优化种植决策。	项	1
95		智能农事建议	农事日历分析	对地块未来 15 天的气象指标数据进行分析，利用大模型逐日判定播种、灌溉、打药、施肥、收获等农事操作的开展的气象适宜性，生成农事日历解读报告信息，对报告进行展示，并分析展示未来 15 天每天的播种、灌溉、打药、施肥、收获适宜性。方便农户根据分析结果，制定农事操作计划。	项	1
96		主体种植长势监测	长势监测分析	对地块作物长势监测信息进行统计、分析和展示。利用大模型分析地块本年度长势 ndvi 和历史同期 ndvi 差异，生成解读报告信息，对报告进行展示。通过曲线图分析展示本年度 ndvi 和历史同期 ndvi 趋势变化，比较不同年份对生长状况。基于高清影像建立作物长势管理图层信息，对作物长势进行空间可视化展示，可通过日期选择查看不同期的长势图层信息。帮助农户快速了解本年度长势情况以及长势变化后内涵的生物学意义，并通过空间可视化分析，快速定位地块内长势异常区域。	项	1
97		作物病害风险	病害风险分析	对地块未来 15 天的气象指标数据进行综合分析，利用大模型逐日判定作物面临的病害风险，生成病害风险解读报告信息，对报告进行展示。以日历的形式，展示未来 15 天病害等级趋势分析结果，以卡片形式，展示当天的气象数据、病害风险评估以及农事操作建议。帮助农户直观了解未来一段时间的病害发生趋势，抓住窗口期，进行农药喷洒。	项	1
98		AI 农技	AI 农技问答	对话页面基于地块信息和 AI 分析	项	1

		问答		报告信息，进行 AI 互动问答，建立用户提问和模型回答信息。页面通过卡片展示地块信息和地块分析报告信息，根据时间和作物理论生育期计算出作物当前生育期，用户可切换不同地块进行针对性提问。用户可通过文本或者语音对形式进行提问，AI 结合地块信息和报告信息进行回答，回答内容支持语音播报、复制和再次生成。可点击历史对话按钮，查看历史提问和回复信息。这种问答模式通过真实的地块数据和分析报告数据增强 AI 的推理准确性，帮助模型更好地理解用户对题，提供更准确的回答。		
--	--	----	--	---	--	--

### 1.5 精准决策场景

精准决策场景包括耕地利用动态监测与分析平台和粮食安全精准决策驾驶舱两个板块。

需建设全区耕地利用动态监测与分析平台和粮食安全精准决策驾驶舱，指导种植结构调整，确保同安区粮食安全；开展“非粮化”和撂荒地甄别与预警、焚烧与火点监测等，辅助政府管理人员进行粮食安全生产、耕地占补平衡、后备耕地资源分析等业务工作开展。。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	耕地利用动态监测与分析平台	耕地“非农化”监测	非农化定位展示	依托 GIS 地图对耕地“非农化”图斑的分布情况进行数字化和可视化展示；点击图斑可查看耕地“非农化”发生的确切位置和面积。	项	1
2			用地统计与分析	通过图表形式对绿化造林、挖湖造景、非农建设等新增违法用地问题进行分类统计；可按时间轴查看往期识别结果；根据各街镇的新增违法用地面积和整改面积进行排名。	项	1
3		耕地非粮化监测	非粮可视化定位	依托 GIS 地图对耕地“非粮化”图斑的分布情况进行数字化和可视化展示；点击图斑可查看耕地“非粮化”发生的确切位置和面积。	项	1
4			非粮统计与分析	对存疑图斑结果进行分类统计；可按时间轴查看上半年/下半年识别结果；根据各街镇的耕地“非粮化”面积和整改面积进行排名。	项	1
5		撂荒地监测分析	撂荒地地块识别分类	通过深度学习与变化检测模型，完成撂荒地的智能识别、分类与空间	项	1



				分析。		
6			撂荒数据可视与展示	提供图形化界面实现撂荒地数据的查询、浏览与交互分析。	项	1
7			撂荒监测统计分析	对撂荒地数据进行统计建模，挖掘面积、趋势与利用潜力。	项	1
8			撂荒地整改任务分析	对撂荒地问题图斑进行查看，对需要整改的图斑进行任务下达。支持查看整改任务和任务完成情况。	项	1
9			撂荒地整改任务管理（PC）	政府业务管理人员在电脑端对撂荒地整改任务进行管理，包括创建任务、下发任务、任务完成情况、整改任务统计分析等。	项	1
10			撂荒地整改任务管理（移动端）	村镇工作人员对撂荒地整改任务进行核对、进度跟踪等，可提交现场照片、反馈整改任务等。	项	1
11		疑似火点监测分析	疑似火点定位查看	依托 GIS 地图对疑似火点的分布情况进行可视化展示；支持区分火点等级；点击火点可查看疑似火点发生位置及具体信息。	项	1
12		疑似火点监测分析	疑似火点监测分析	通过图表形式对各街镇疑似火点监测结果进行统计；根据监测对疑似火点发生情况进行信息提示；支持数据推送至小程序端；	项	1
13		遥感监测图斑管理	监测图斑管理	对问题图斑进行表单展示，支持通过街镇、专题分类、问题类型、年份、处理状态等内容进行筛选查看详情，问题图斑仅展示所在最小区域。支持对问题图斑任务下发至手机端进行核查，支持核查整改后处理状态的更新。	项	1
14		遥感监测图斑管理	影像识别对比	面向耕地用途管控监测内容，支持选择不同时相的卫星遥感影像进行对比查看，可筛选不同街镇/村，通过遥感识别列表及点选图斑，展示问题图斑详情信息。	项	1
15	粮食安全精准决策驾驶舱	耕地利用监管一张图	土地类型地图	对同安区全域土地类型进行识别，按照耕地、园地、林地、草地、水域等类型进行占比统计分析。支持地图数据叠加展示，支持对地图进行平移缩放等地图交互功能，支持地图和统计图表的联动。	项	1
16		耕地利用监管一张图	土地类型分析	根据耕地识别耕地、园地、林地、草地、水域结果，分析耕地面积、类别占比、乡镇面积排名、乡镇分	项	1

				布等，快速掌握耕地分布的情况。		
17			农田资源分析	通过对接永久基本农田，对永久基本农田的分布、数量基于 GIS 地图进行综合展示和分析，并支持查看乡镇分布、面积等数据；	项	1
18			高标准农田建设分析	通过对接高标准农田数据，对高标准农田的分布、数量基于 GIS 地图进行综合展示和分析，并支持查看乡镇分布、面积等数据。	项	1
19			非农化数据专题分析	聚焦耕地违规转为建设用地的行为，利用高分辨率遥感影像与三调数据比对，通过空间分析识别建设用地侵占耕地的疑似图斑，形成非农化识别图层。根据识别结果统计非农化疑似图斑数量、面积，按照时间维度非农化图斑变化趋势。	项	1
20			非粮化数据专题分析	针对耕地种植非粮食作物（如林果、挖塘养鱼）问题，结合物候期遥感特征与 AI 分类模型，动态监测非粮化疑似区域。将疑似非粮化图斑与永久基本农田数据叠加，生成非粮化问题图斑图层，根据识别结果统计非粮化疑似图斑数量、面积，按照时间维度非农化图斑变化趋势。	项	1
21		粮食安全生产一张图	撂荒地数据专题分析	根据撂荒监测成果结合发现问题数量、整治任务下发情况、整治发贖情况等，监测同安区撂荒地整治成效。应用地理信息技术结合撂荒地整治移动端，实现对撂荒地工作整治进展动态跟踪，查看已整改任务信息，现场整改地块信息等。	项	1
22			疑似火点数据专题分析	对同安区农综改试点范围秸秆焚烧或火点情况进行每 10 分钟一次的监测，政府侧可通过遥感监测结果，得到疑似秸秆焚烧或火点的地点、时间和分布范围等详细情况，对农作物秸秆焚烧或疑似火点信息进行时空统计，生成各类图表分析结果；支持按照街镇级别进行统计，支持火点实时告警，为政府侧加强农作物秸秆焚烧的监控提供可靠依据。	项	1
23			水稻生产专题分析	基于高效生产平台的水稻产业一张图，全面监测同安区水稻种植分布、整体长势情况、产量情况、灾害情	项	1

				况,通过对农情进行综合指挥决策,辅助粮食生产风险防范,辅助水稻稳产及产量提升。		
--	--	--	--	---	--	--

### 1.6 数据应用场景

需基于已有数据中枢能力,建设数据超市、搭建农业垂直领域 AI 智能体,实现数据资源化——建立“数据超市”,盘活“三农”数据资源,促进农业数据有序流通;服务智能化——培育产业服务、惠民服务、文旅服务等场景专属智能体。

具体建设清单如下:

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	数据超市	首页	数据总览	支持对同安区全区各类涉农数据进行汇总统计,支持对全区数据按数据类型、领域分类、部门分类、专题分类等进行分类汇总展示。	项	1
2			统一检索	支持对同安区全区可共享农业数据、接口数据、文件数据等各类数据,按照数据名称、接口名称、关键词等进行快速搜索定位。	项	1
3			最新更新数据榜	支持对平台数据进行实时监测,按更新时间排序,展示最新接入或更新的数据集。包含:数据名称、更新日期、数据来源、数据摘要、更新记录等,支持对任一数据条目进行点击,可快速预览其数据基础元信息(数据格式、覆盖时间范围、空间范围、更新频率),用户(政府管理人员、农业企业、合作社、农户等)能够快速发现、理解和获取系统内最新、最热、最有价值的的数据资源,确保数据资产能够被高效利用,从而驱动生产、经营和决策。	项	1
4			热门访问数据榜	按访问量、下载量、调用次数等热度指标排序。展示热门数据集名称、热度指数、周/月排名变化趋势。如“水稻病虫害识别影像库”、“花卉/茶叶价格行情数据”常居前列。	项	1
5			最近使用数据榜	按照申请次数、数据下载时间、下载量等指标排序,展示涉农数据下载情况,便于管理员快速了解掌握数据热度、洞察数据需求,快速发	项	1

				现高价值数据，可以直观评估数据资产的价值，反向推动数据质量治理和采集策略的优化。		
6			数据分类	集中展示、分类管理和开放共享涉农的数据资源。该模块可汇聚来自种植业、文旅资源、农产品市场价格、农产品品牌、农事记录、卫星遥感监测等不同领域的的数据，提供多维度检索，支持按数据主题分类（如卫星遥感、主粮作物、经济作物等）等进行分类汇总。	项	1
7			数据详情查看	支持用户通过数据目录下的数据名称，查看该数据集的详细信息。	项	1
8		数据集	数据收藏与下载	根据数据开放共享的相关政策规定和要求，对于符合无条件共享类别的数据资源，系统平台将提供完整的数据收藏与下载功能服务。在满足开放条件的前提下，用户可以通过平台提供的专门下载通道，支持用户获取所需的原始数据文件或数据集，无需经过额外的审批流程或受到使用限制。该功能旨在促进数据资源的充分利用和共享流通，确保符合条件的开放数据能够便捷地服务于各类用户需求。	项	1
9			数据使用申请	数据申请功能为用户提供规范、安全、透明的数据获取通道。通过标准化的在线申请流程，确保有条件开放类数据在满足安全管理要求的前提下得以合理使用。核心流程包括：用户选择目标数据集后，需详细填写数据用途说明、应用场景描述、使用时限选择以及安全保障措施方案，并可上传相关辅助证明文件。平台管理员将基于申请内容进行合规性审批，实现数据"可用不可见，可控可追溯"的安全开放目标。既保障数据资源的社会化价值挖掘，又通过严格的审核机制确保数据安全与隐私保护。	项	1
10		数据接口	数据接口详细信息查看	数据接口（API 服务）功能模块为开发者和企业用户提供标准化、可编程的数据实时调用服务。该模块将数据资源封装为规范的 API 接	项	1

				口，支持通过 HTTP 协议直接对接业务系统，实现数据的动态获取与高效利用。		
11			数据接口申请与调用	数据接口申请与调用主要为数据管理部门或数据开发者和企业提供标准化、可编程的数据实时调用服务。	项	1
12		数据应用	应用分类与搜索	支持对已上架的数据应用进行分类汇总展示，通过多维度应用分类与搜索，如应用名称搜索、关键词搜索、应用分类查询等，帮助用户快速定位特定领域的政务数据应用成果。侧边栏选择应用类型即时过滤内容，或在搜索框输入关键词进行精准匹配，明显提升数据应用生态的探索效率与用户体验。具体功能包括：应用分类、应用搜索。	项	1
13			应用详情查看	应用详情查看功能为用户提供了全面了解数据应用平台上各类应用信息的便捷渠道。	项	1
14			应用状态	系统提供完善的后台管理功能，管理员可通过管理后台对各类数据应用进行规范化的上架、下架操作。	项	1
15			应用下载	系统为用户提供了多种便捷的数据应用下载方式，包括直接访问应用地址链接、通过扫描二维码快速跳转下载页面以及直接下载安装包文件这三种主要途径。	项	1
16		互动交流	常见问题	支持将系统运行过程中频繁出现的各类常见问题进行集中汇总，并采用清晰直观的列表形式进行展示。列表中可以包含多个维度的信息展示，例如：每个问题的具体标题描述、用户咨询的具体时间记录、问题对应的详细解答内容等。用户可以通过点击相应条目查看完整的问答详情，便于快速获取所需信息。	项	1
17			我要咨询	“我要咨询”模块采用结构化表单设计，用户需填写姓名、联系电话、咨询标题等基本信息，并通过下拉菜单选择咨询类型（如数据需求、数据纠错、数据申请公开等），在	项	1

				文本框中详细描述具体咨询内容。		
18			数据需求	数据需求功能是同安区数据超市系统的核心互动模块，为用户提供规范化的数据资源申请通道。	项	1
19			数据纠错	“数据纠错”功能模块为用户提供规范化的数据质量反馈渠道。该功能包含三个有机衔接的子模块：纠错列表、纠错详情查看、纠错反馈，通过“提交-处理-回复”的闭环机制，既保障了数据质量持续优化，又增强了同安区全域数据开放的透明度和公信力。	项	1
20			调查问卷	同安区数据超市平台的调查问卷功能模块是平台与用户进行深度互动和需求洞察的重要工具，专注于系统化地收集用户反馈与行为数据。涵盖用户基本信息、数据使用场景和满意度评价等关键维度全面收集用户满意度反馈。用户提交后，平台可对数据进行自动汇总与分析，量化评估用户满意度，精准识别数据需求与使用痛点，为优化数据服务、提升平台体验和开展数据治理提供持续可靠的决策依据，最终实现数据产品与用户需求的高效对接。	项	1
21		用户中心	我的收藏	用于集中管理用户关注的数据集与应用资源。	项	1
22			账号设置	支持修改密码和安全操作。	项	1
23			我的数据纠错	用于反馈数据问题。	项	1
24			我的咨询	跟踪用户咨询记录及回复。	项	1
25			我的数据需求	可提交并查看数据资源申请进度。	项	1
26			我的申请	用于组织和管理用户创建或订阅的数据资源集合。	项	1
27		管理中心	数据集管理	实现数据集的规范化管理与高效维护。系统支持数据集的增删改查等基础操作，为用户提供灵活的数据管理工具，同时确保数据操作的准确性与安全性。	项	1
28			应用管理	通过标准化流程实现应用状态的动态监控与版本管理。系统支持应用上架/下架全流程操作，结合实	项	1

				时状态查看功能，为应用运营提供完整的数字化管理解决方案。		
29			接口管理	支持接口的增删改查及配置操作，通过标准化接口列表实现数据交互的高效管控，为系统集成提供灵活可靠的接口管理解决方案。	项	1
30			审核管理	对提交的申请进行审核操作。	项	1
31			常见问题管理	支持问题的增删改查操作，通过标准化编辑界面实现知识内容的动态更新，为用户自助服务提供准确可靠的问答支持。	项	1
32			审核与上下架管理	智能体审核与上下架管理模块提供全流程管控，支持开发者提交审核请求并配置应用名称、链接、简介、分类及图标等基础信息，在审核端进行内容合规性与安全性检查，支持进度查询、调整重提及上架发布；同时涵盖下架反馈通知、定期复审及更新覆盖审核功能，确保智能体全生命周期规范管理。	项	1
33			分类与检索	智能体分类与检索模块提供全流程管理能力，支持构建多级分类体系，定义规则并实现自动/手动标注，可动态维护分类库；同时集成关键词、语义及语言检索功能，支持结果排序、过滤与分页展示，并记录检索历史实现智能推荐，形成完整的分类-检索闭环体系。	项	1
34			应用收藏	智能体收藏与订阅模块支持单/批量收藏、自定义分组及标签管理，实现跨设备同步与状态反馈；订阅功能支持多维度（属性/场景/等级）定义，提供时间/事件/条件触发机制，可灵活修改优先级或取消任务，形成完整的个性化知识管理体系。	项	1
35			授权管理	智能体授权管理模块提供全流程权限管控，支持发起-审批-确认的标准化授权流程，可定义权限类型、范围及角色组合；实现授权记录存储与多条件查询，支持创建、修改、取消（用户/系统触发）及过期提醒，并具备安全监测与跨设备同步能力，确保权限管理安全可	项	1

				追溯。		
36			使用分析	智能体使用分析模块提供全方位运营监测，覆盖调用频率、指令类型、用户行为等使用数据，实时统计响应时间、成功率等性能指标，分析算力、存储等资源消耗，并结合用户评分与反馈评估满意度，实现智能体运行效能与用户体验的精准量化分析。	项	1
37			农事分析	对地块未来 15 天的气象指标数据进行分析，利用大模型逐日判定播种、灌溉、打药、施肥、收获等农事操作开展的气象适宜性，生成农事日历解读报告信息，对报告进行展示，并分析展示未来 15 天每天的播种、灌溉、打药、施肥、收获适宜性。方便农户根据分析结果，制定农事操作计划。	项	1
38		产业服务场景	病害风险	对地块未来 15 天的气象指标数据进行综合分析，利用大模型逐日判定作物面临的病害风险，生成病害风险解读报告信息，对报告进行展示。以日历的形式，展示未来 15 天病害等级趋势分析结果，以卡片形式，展示当天的气象数据、病害风险评估以及农事操作建议。帮助农户直观了解未来一段时间的病害发生趋势，抓住窗口期，进行农药喷洒。	项	1
39			防灾减灾	对地块实时气象和未来 15 天的气象指标数据进行分析，逐日判定作物种植面临的高温、低温、干旱、暴雨等气象风险，并利用大模型对数据进行分析解读，生成灾害风险和防治建议提醒。对气象报告解读进行展示，通过卡片展示今日气象指标数据、气象风险数据，通过曲线展示未来 14 天逐日气象指标统计分析数据及气象风险分析结果。为提前预防可能的气象风险，提供数据支持。	项	1
40			加工服务	对水稻加工情况进行分析，分析不同加工产品的加工趋势、加工效率等。汇总分析加工点位置，展示加	项	1



				工点基础信息、加工设备信息、加工产品信息。		
41			政策查询	支持查看水稻产业相关的政策通知，支持查询产业补贴类型。支持对水稻产业政策进行分析、总结。	项	1
42			农技问答	对话页面基于地块信息和 AI 分析报告信息，进行 AI 互动问答，建立用户提问和模型回答信息。用户可通过文本或者语音形式进行提问，AI 结合地块信息和报告信息进行回答，回答内容支持语音播报、复制和再次生成。	项	1
43		农文服务场景	景点查询	用户可通过景点关键词搜索，如红色旅游景区等分类导航获取旅游景点信息。	项	1
44			行程规划	输入“采摘一日游”“农事体验游”，回答给出路线规划，如“水稻插秧→采茶体验”，附交通时长估算。	项	1
45			专题推荐	提供针对不同文旅专题的问答，包括红色文旅、自然风光、非遗体验、农耕文化等。	项	1
46		惠民惠企服务场景	智能问答	支持对同安区惠民、惠企政务服务信息进行智能问答。	项	1
47			便民服务	支持查看乡村提供的便民服务、便民设施、志愿服务信息。	项	1
48			信息查询	支持查询各类办事流程、服务点位等信息。	项	1
49		智能体对接应用	应用管理与授权	智能体对接应用功能模块提供全生命周期管理，支持应用分类存储、状态切换（手动/自动）及预警推送（对接失败/高频调用）；实现多级权限定义（应用/功能/数据）与灵活授权（手动/自动/审批），记录完整操作日志，并支持批量授权、停用与删除，确保应用安全高效运行。	项	1
50			API 服务	智能体对接应用模块的 API 服务提供全流程管理能力，支持 API 分类标签化、版本控制及参数配置，实现模板定制与多 API 串联调用；具备请求重试、超时处理及异步调用机制，通过加密存储认证信息与权限控制保障安全，并记录审计日志；同时提供可用性监控与性能统	项	1

				计，确保 API 服务稳定高效运行。		
--	--	--	--	--------------------	--	--

### 1.7 政务服务场景

需围绕农户、农业经营主体、龙头企业多元化需求，构建从政策发布、在线申报、智能审批到决策分析的农政服务全流程闭环，全面提升农业政务服务的效率与质量。

序号	系统	模块	子模块	实施详情（具体要求和参数说明）	单位	数量
1	农政服务申报系统	农政服务门户	农户惠农通专题	聚焦村民和农户政务办事需求，更好地满足村民和农户政策兑现需求，打造更便捷高效的村民和农户的政策兑现统一入口，惠农通门户主要显示数据总览、惠农政策推荐、惠农政策申报项目等内容。	项	1
2		惠农政策精准推送	农企惠农通专题	聚焦企业和主体的生产与发展需求，为了更好地满足企业和主体的政策兑现需求，打造更便捷高效的农政服务惠企通统一入口，惠企通门户主要显示数据总览、惠企政策推荐、惠企政策申报项目等内容。	项	1
3			经营主体画像	通过收集和分析农业企业的基本信息，如企业工商信息、企业类型、经营范围、企业规模、员工数量、科技研发能力等，以及企业的历史申报记录和政策需求信息，利用大数据分析和人工智能算法，形成企业画像。	项	1
4			惠农政策匹配模型	根据惠农政策的申报要求，进行条件的拆解和规则的配置。	项	1
5			精准推送	系统根据配置的规则，自动计算出符合条件的企业名单，并单定向推送政策消息。	项	1
6		惠农政策超市	惠农政策检索	平台需提供便捷的惠农政策检索功能，满足不同申报主体不同场景的检索需求。	项	1
7			惠农政策文库	支持按发布层级、发布部门、政策类别和关键字查询，支持选择某个文件可以查看文件发布信息。	项	1
8			惠农政策解读	展示所有的惠农政策文件解读，支持多形式的解读方式，如文字解读、图文解读、视频解读等，需支持查看解读详情。	项	1
9			惠农奖补公	系统需公开展示资金奖补公示名	项	1

			示	单，支持选择某个公示标题可以查看具体公示信息，列表支持按公示标题、事项名称、公示部门三个关键字搜索。		
10			惠农申报指南	支持查看惠农政策申报指南，支持添加申报提醒，申报开始时短信通知申报人。	项	1
11		惠农政策申报	惠农政策申报	针对符合申报条件的惠农政策，可直接在本平台进行政策申报，实现“一趟不用跑，最多跑一趟”，优化用户办事体验。需要支持申报时保存草稿，需要充分利用平台已有的用户数据，自动从历史申报数据中提取已有数据回填。	项	1
12			惠农政策自测	支持申请人进行申请条件自测，申请人回答自测问题时，当全部回答后进行提交，提交时系统根据正确答案判断自测结果，对填写答案错误的可以显示正确答案。	项	1
13			惠农政策查询	惠农兑现政策列表中主要展示常规政策申报的记录以及免申即享政策兑现记录。	项	1
14		个人中心	银行卡管理	系统需支持申请人可以管理自己的银行卡，支持新增、删除、修改和查询银行卡，并支持设置默认卡号。	项	1
15		惠农政策文件管理	惠农政策文件分类管理	政务工作人员按照政策类型进行分类管理，便于后续根据政策文件分类检索该分类下政策文件。政策文件分类管理功能支持增删改查分类。	项	1
16	农政服务发布系统		惠农政策文件发布	惠农政策文件管理功能支持新增、修改、查看、失效、导出和删除操作，还支持根据文件名称、文号、文件类型、发文部门和状态等关键字进行组合查询。	项	1
17		惠农政策项目管理	惠农政策目录管理	系统需要提供惠农政策目录管理功能，便于后续根据惠农政策目录检索开展的惠农政策申报项目批次，并查看每个惠农政策项目的落地实施情况。惠农政策目录管理功能支持增删改查，并支持查看该目录下关联了哪些申报项目以及政策项目当前状态。	项	1

18			惠农政策项目发布	需要提供惠农政策项目管理功能，支持增删改查、发布和取消、推荐设置操作。系统需支持根据惠农政策项目名称、所属目录、政策级别、主管部门、状态和更新时间进行组合查询。政策项目发布，需维护项目基本信息、办事指南、相关文件等信息。	项	1
19			惠农政策申报配置	需提供惠农政策申报配置功能，申报方式支持本系统申报、线下申报和外部系统申报三种模式，属于在本系统申报的还需提供申请表、申请材料和审批流程进行配置。	项	1
20			申请条件配置	需提供申请条件配置功能，支持按惠农政策项目申请条件要求，系统可以针对不同申请条件，配置不同的审查项。企业在申报时可通过配置的审查项进行自测，看是否满足申报条件。	项	1
21			奖补规则设置	根据惠农政策项目的奖补规则，系统要支持配置，当企业提交申报后系统可以根据申请表信息自动计算预计奖补金额，计算后需要结合年度限额、单次限额等条件计算中最终拟兑现金额。	项	1
22			黑名单管理	对惠农免申即享政策，支持配置企业/惠农主体黑名单，配置时支持批量导入企业名称、统一社会信用代码，配置完成后，判断只要是黑名单的企业/惠农主体都无法申请兑现。	项	1
23			白名单管理	对惠农免申即享政策，支持配置企业/惠农主体白名单，配置时支持批量导入企业名称、统一社会信用代码和拟兑现金额，配置完成后，判断只有白名单企业/惠农主体才可以申请兑现。	项	1
24		智能表单管理	表单设计器	要求提供表单设计器，需支持拖曳控件创建表单字段、布局排版设置、字段属性基本信息填写、字段字体样式设置、字段操作属性设置、字段校验规则设置。	项	1
25			表单管理	要求提供申请表单管理功能，需支持新增、修改、删除和复制表单操	项	1

				作，还支持根据关键字查询功能。		
26	农政智能审批系统	工作台	工作台	要求将所有待审批的惠农政策申报集中展示在待办工作台，显示惠农政策项目名称、申报主体、申报时间等关键信息。统计每个审批环节的申报数量。	项	1
27		审批管理	审批列表	审批列表显示申报主体提交的申报数据，列表需支持按照政策项目进行展示，要求在列表中支持查看申报详情。	项	1
28			初审环节	初审主要审核申报主体填写的内容和材料，要求提供通过、不通过和退回修改3种操作功能，审批人员都可通过退回修改操作退回给申报主体，申报主体可根据退回说明修改信息后重新提交。退回修改可设置时限，超期提交的视为放弃。	项	1
29			评审环节	系统需支持政策项目进行专家评审、局内部项目评审会、局务会研究等线下会议，系统支持导出评审项目数据，导出后线下评审后，支持完善评审结果和扶持金额字段后进行批量导入。	项	1
30			复审环节	对通过初审、评审环节的企业名称和兑现金额，进行核对确认。审核意见主要有通过、不通过和退回修改3种。系统支持对兑现金额进行修改。	项	1
31			辅助审批	要求提供辅助审核功能，系统可根据预设的审批规则和算法，对申报材料进行自动审核。审核内容包括申报信息的完整性检查、申报材料的合规性检查、部分数据可实现自动校验。系统需支持对辅助审批规则进行定制和维护。	项	1
33			收款收据	审核通过的申报数据，系统支持自动生成通用收款收据。企业/惠农主体可以下载，盖章后上传到系统，后台经办人员可以下载企业盖章的收款收据。	项	1
34		拨付管理	申请拨付记录	要求提供申请拨付记录，进入项目拨付详情，可查看该项目各企业/惠农主体的申请拨付情况。	项	1

35			请款记录	申请拨付后数据进入到请款记录列表。拨付成功后，列表需显示实际拨付金额、银行交易流水号以及相关凭证，并记录拨付时间。	项	1
36			分类存储与检索	要求按照政策项目、申报时间、申报主体等维度对档案进行分类存储，支持全文检索和多条件组合检索，方便快捷查找档案资料。	项	1
37		政策归档	预览与下载	要求系统支持对已归档的惠农政策申报材料进行预览查看并下载，且支持按照申报主体一键打包下载。	项	1
38			数据备份与清理	要求定期对政策档案数据进行备份，确保数据安全，同时按照规定对过期或无用档案进行清理，优化存储资源。	项	1
39		与市产业扶持系统对接	与市产业扶持系统对接	要求与市产业扶持系统系统对接，区级使用财政资金的普惠性产业扶持政策均应纳入“厦企通”统一管理，并通过“厦企通”拨付资金；若保留原有自建产业扶持类系统，应将自建系统接入“厦企通”系统。	项	1
40		惠农政策触达情况	惠农政策触达情况	要求以图表（如柱状图、折线图、饼图等）形式直观展示惠农政策触达情况，从政惠农策类型、受惠对象类型等多个维度统计惠农政策推送数量、接收数量、触达率等数据；对惠农政策触达数据进行时间序列分析，展示惠农政策触达效果的变化趋势，为优化惠农政策宣传策略提供参考。	项	1
41	农政领导驾驶舱系统	惠农政策申报情况	惠农政策申报情况	要求实时监控惠农政策申报数量、申报企业/惠农主体/农户数量、申报进度等信息。及时掌握申报动态。按惠农政策类型、受惠对象、申报时间等进行分类统计，分析不同维度下的申报情况，分析申报趋势，为惠农政策调整提供依据。	项	1
42		惠农政策拨付情况	惠农政策拨付情况	要求跟踪惠农政策资金的拨付情况，对资金拨付数据进行统计分析，如按拨付对象、街道、政策类型、统计拨付金额占比等，评估资金分配的合理性。	项	1

43		惠农政策效能情况	惠农政策效能情况	要求对惠农政策审批效能进行评估，从提交申报到审核结束、审核结束到完成拨付时长进行统计分析。为领导调整和优化政策提供数据支持，提升审批效率。	项	1
----	--	----------	----------	---	---	---

具体建设清单如下：

1.8 产业融合场景

需构建乡村产业融合数字化平台，系统整合农田认养、共享工坊、乡村文旅、闲置资源盘活、村集体分账户管理等五大板块，推动一二三产深度融合，全面提升农业综合效益与乡村产业竞争力。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情（具体要求和参数说明）	单位	数量
1	乡村文旅服务平台	平台首页	资讯轮播	资讯图片轮播模块以动态高清图搭配简短标题，在核心区域循环展示重点资讯，快速吸引用户并传递关键信息。	项	1
2			气象数据	气象数据模块为用户提供与乡村相关的气象信息服务，如气温范围、天气状况等。	项	1
3			活动日历	活动日历模块以日历的形式呈现乡村活动安排。活动日历列表清晰展示不同日期对应的活动。	项	1
4			快捷导航	快捷导航模块为用户提供了快速访问平台核心功能的通道。快捷导航列表展示了平台各个重要功能模块的入口，如印象同安浏览、农产品购买、活动报名等。	项	1
5			热门活动	热门活动模块聚焦于展示乡村的热门活动。热门信息列表展示了受到较多关注的活动,吸引用户的目光。	项	1
6			即将开始活动	即将开始活动模块是用户了解近期乡村活动的重要途径。它展示活动信息列表，涵盖了各类即将举办的活动，如文艺演出、农事体验等。	项	1
7			平台公告	平台公告模块承担着向用户传达重要信息的使命。平台公告轮播以醒目的方式吸引用户的注意力，让用户能快速浏览到关键公告。	项	1
8		旅游攻略	游玩攻略	要求提供游玩攻略模块，聚焦于同安游玩攻略数据列表的展示，用户可以通过这个数据列表迅速获取相	项	1

				关攻略，为他们规划同安之旅提供了便捷的信息获取渠道。		
9			精品路线	要求提供精品路线模块，为用户展示同安精品路线的图文列表数据。精心挑选的同安精品路线，搭配详细的图文介绍，使用户能够清晰直观地了解每条路线的特色、景点分布和游玩亮点。	项	1
10		VR 全景	景区 VR 全景	需支持根据名称全文检索景区 VR 全景，用户只需输入感兴趣的景区名称，就能快速找到对应的 VR 全景内容。	项	1
11			文保单位 VR 全景	需支持根据文保单位名称信息检索对应的 VR 全景数据。	项	1
12		印象同安	同安画卷	要求提供同安画卷模块，展现乡村的自然与人文风光。同安画卷列表信息展示为用户提供了一个概览，让他们能快速浏览众多乡村美景。	项	1
13			乡村美食	乡村美食列表信息展示让用户能快速看到各类乡村特色美食，像农家菜、传统小吃等。	项	1
14			乡土文化	该模块聚焦于乡村独特的乡土文化展示。通过乡土文化信息展示功能，用户能够初步了解乡村的传统文化、民俗风情等丰富内容。	项	1
15			生态农产	生态农产列表信息展示罗列了丰富多样的农产品。	项	1
16		文旅导览	导览地图	乡村地图信息展示为用户呈现乡村的全貌。地图视图切换展示功能可以根据用户需求，提供不同视角的地图，如卫星视图、街景视图等。地图地点检索、地点检索快速定位和地图地点快速导航功能。	项	1
17			热门景点	热门景点地图定位功能让用户能快速找到景点位置。热门景点列表信息展示乡村受欢迎的景点。热门景点详情信息则深入介绍景点的特色、景观、游玩攻略等。	项	1
18			文保单位	文保单位地图定位功能让用户能准确找到文保单位的位置。文保单位列表信息展示乡村所有的文保单位。文保单位详情信息则深入介绍文保单位的历史背景、文化价值、保护现状等。	项	1



19			乡村美食	通过乡村美食地图定位功能，用户能快速找到乡村美食的具体位置。乡村美食列表信息展示了丰富多样的乡村特色美食，从传统农家菜到特色小吃。	项	1
20			酒店民宿	酒店民宿地图定位功能能帮助用户找到合适的住宿地点。酒店民宿列表信息展示不同档次和风格的酒店民宿。	项	1
21			文化场馆	文化场馆地图定位功能能指引用户前往乡村的各类文化场馆，如图书馆、博物馆等。文化场馆列表信息展示不同场馆的分布。	项	1
22			旅游公厕	旅游公厕地图定位功能帮助用户快速找到附近的旅游公厕。旅游公厕列表信息展示公厕的分布情况。旅游公厕详情信息则提供公厕的卫生状况、设施配备等内容。	项	1
23			停车场	停车场地地图定位功能能精准标注停车场的位置。停车场列表信息展示不同停车场的分布情况。停车场详情信息则提供停车场的容量、收费标准等详细内容。	项	1
24			游玩打卡	已打卡点信息统计和未打卡点信息统计功能让用户了解自己的打卡进度。已打卡地图点位标注和未打开地图点位标注功能能直观展示打卡点位置。打卡点简介信息和打卡点详情信息介绍打卡点的特色和背景。	项	1
25		乡村活动日历	精选活动推荐	通过精选活动推荐轮播，以动态的方式展示活动亮点，吸引用户的目光。	项	1
26			活动日历视图	活动日历信息展示让用户能直观地看到不同日期的活动安排。活动日历按天活动统计功能可以让用户了解每天活动的数量和类型分布。	项	1
27			活动列表	提供活动数据列表，涵盖了各类乡村活动，如节庆活动、农事体验等。	项	1
28			活动详情	需包括活动价格信息展示、活动介绍详情信息、活动报名时间展示、活动评价信息展示、活动分享、收藏、客服联系、报名、线上支付等功能。	项	1

29	农产品云商店	商品首页	包含商场宣传轮播图、商品分类列表页、首页商品推荐列表、商品活动列表、商品活动详情信息等内容。	项	1
30		商品分类	支持将各类农产品进行有序划分，如一卷五色专题（水稻、蔬菜、花卉、水果、茶叶）、一村一品（可直接调整至同民安小程序）等。	项	1
31		商品详情	需包含商品介绍轮播图、商品介绍视频展示、商品基础信息、商品详情描述信息、商品购买属性选择、商品下单、商品收货地址选择、商品在线支付、商品加入购物车、商品收藏、商品分享、商品客服联系等内容	项	1
32		购物车	购物车管理功能需支持用户对商品进行增减数量、删除等操作。	项	1
33	文旅数据大屏	大屏地图	需将数据大屏接入第三方地图进行展示，用户可以通过该大屏地图，方便地进行图层切换，灵活选择查看景点、文保单位、美食、酒店等不同类型的地理信息。	项	1
34		气象数据	用户提供了实时的气象信息服务。支持在大屏上展示当前的气象数据概要信息。	项	1
35		活动日历	要求包含当日活动简要新增展示、当日活动弹窗详情信息数据展示、近期活动预告汇总数据概要展示、近期活动弹窗详情信息数据展示、活动报名排行榜数据、活动收藏排行榜数据、活动分享排行榜数据等内容。	项	1
36		收藏分享	要求包含景点收藏排行榜数据统计展示、景点分享排行榜数据统计展示、文保单位收藏排行榜数据统计展示、文保单位分享排行榜数据展示统计、精品路线收藏排行榜数据统计展示、精品路线分享排行榜数据统计展示、美食收藏排行榜数据统计展示、美食分享排行榜数据统计展示等内容。	项	1
37		商城	要求包含今日营业额数据统计展示、今日下单总数数据统计展示、累计营业额数据统计展示、累计订单总数数据统计展示、商品销售排	项	1

				行榜数据统计展示、按分类统计商品销售排行榜等内容。		
38		登录		要求提供微信授权登录和手机号授权登录两种方式，满足不同用户的登录习惯。	项	1
39		个人信息管理		要求包含个人信息查看、个人信息修改、退出登录等内容。	项	1
40		收货地址管理		收货地址管理模块为用户在农产品购买和活动相关物品接收时提供地址管理服务。	项	1
41		订单中心		要求提供待付款订单统计、列表展示以及取消、支付、详情查看等功能。	项	1
42		我的收藏		要求我的收藏管理功能允许用户对收藏进行分类、删除等操作容。	项	1
43		我的打卡		我的打卡信息列表展示用户所有的打卡记录，让用户可以清晰看到自己去过的地方。	项	1
44		我的报名		要求包含报名活动列表、报名活动详情、报名活动评论添加功能等内容。	项	1
45		我的文旅收藏		聚焦于用户对乡村文旅资源的收藏。要求包含热门景点收藏列表、文保单位收藏列、乡村美食收藏列表等。	项	1
46		联系客服		主要包含用户一键拨打客服电话、支持用户在线咨询客服消息等内容。	项	1
47		意见与投诉		用户可在线提交投诉反馈信息，将在使用软件过程中遇到的问题、对服务的不满或者对功能的建议等及时传达给平台。	项	1
48		关于我们		关于我们其功能主要是展示关于平台相关问题。	项	1
49		常见问题		展示常见问题列表数据以及详细描述，帮助用户快速找到自己遇到的一般性疑问的答案。	项	1
50		退出登录		要求支持退出登录。	项	1
51		账号注销		要求支持账号注销。	项	1
52		资讯轮播管理	平台基础支撑功能	负责平台资讯轮播的设计和维护。	项	1
53		热门活动管理		负责筛选和管理乡村的热门活动。	项	1
54		用户管理		对平台注册用户进行全面管理。	项	1

55		平台公告管理	负责平台公告的发布和维护。	项	1
56		乡村画卷管理	对同安画卷相关数据的管理。	项	1
57		乡村美食管理	于对乡村美食数据进行有效管理。	项	1
58		乡土文化管理	维护和更新乡村乡土文化数据。	项	1
59		生态农产管理	维护和更新乡村生态农产品数据。	项	1
60		文旅导览管理	对乡村文旅导览相关信息进行维护。	项	1
61		活动管理	对乡村活动进行全流程管理。	项	1
62		活动报名管理	要求包含活动报名信息列表管理、活动报名查询功能、活动报名详细数据、活动报名状态管理、活动报名信息数据导出功能等内容。	项	1
63		商品分类管理	要求包含商品分类数据列表、商品分类数据维护（包括新增、删除、修改）、商品分类数据启用禁用功能等内容。	项	1
64		商品统计	为平台运营提供决策依据。商品浏览量数据统计、商品下单量数据统计、商品访客数据统计等。	项	1
65		商品管理	对农产品云商店的商品进行全方位管理。	项	1
66		订单管理	订单管理模块对农产品云商店和乡村活动订单机进行全面管理。需包括订单删除、发货、退款审核、物流跟踪、详情查看、批量导出、批量发货、数据编辑等功能。	项	1
67		商品评论管理	需包含商品评论数据统计展示列表、商品评论回复功能、商品评论显示隐藏控制、商品评论删除功能等内容。	项	1
68		活动评论管理	需包含用户活动评论数据统计展示列表、用户活动评论回复功能、用户活动评论显示隐藏控制、用户活动评论删除功能等内容。	项	1
69		旅游攻略管理	旅游攻略数据的管理和维护，支持对旅游攻略数据的检索、新增、修改等一系列管理操作。	项	1
70		精品路线管理	提供精品路线数据列表信息展示，方便用户查看和选择精品路线。同	项	1

				时，具备对精品路线数据的查询、新增、编辑、删除等功能。		
71			VR 资源管理	支持对景区 VR 音频讲解数据的检索查询、新增、编辑修改和删除等操作。	项	1
72			常见问题管理	对常见问题进行数据分类与管理。	项	1
73			意见类型管理	支持对意见类型数据的检索、新增、修改保存以及启用禁用控制设置等操作。	项	1
74			投诉类型管理	要求具备投诉类型数据的检索、新增、修改保存和启用禁用控制设置等功能。	项	1
75			用户意见管理	展示用户意见数据信息列表，且需具备检索查询、新增用户意见回复消息以及导出 excel 数据等功能。	项	1
76			用户投诉管理	展示用户投诉数据信息列表，且需支持用户投诉数据的检索查询、新增用户投诉回复消息以及导出 excel 数据等操作。	项	1
77			移动端用户	要求包含移动端用户数据列表信息展示、用户数据搜索查询功能、用户详细信息数据查看、用户数据 excel 导出功能、用户启用禁用操作设置、用户信息编辑保存功能、用户商场订单列表数据展示、用户历史购单总数统计、用户历史消费金额统计等内容。	项	1
78			收藏统计	负责统计用户对热门景点等内容的收藏数据。	项	1
79			分享统计	统计用户对热门景点等内容的微信分享数据。	项	1
80			用户打卡管理	用户打卡记录信息的管理和展示。	项	1
81		平台管理	平台菜单管理	对平台系统功能菜单进行管理。	项	1
82			平台用户管理	对平台用户数据进行管理。	项	1
83			平台角色管理	对平台角色数据进行管理。	项	1
84			平台部门管理	负责部门树形结构数据的管理和维护。	项	1
85			我的部门管理	聚焦于个人所在部门相关信息的管理。	项	1

86			数据字典	展示数据字典数据列表信息。同时，支持数据字典的新增、编辑保存、删除以及子项数据维护、excel 导入导出和缓存刷新等功能。	项	1
87			平台通知公告	展示系统通知公告数据列表信息。同时，具备公告数据的检索、创建、指定通知用户、定时发布、手动发布、编辑和删除等功能。	项	1
88		平台监控	网关路由	包括编辑路由网关、新增路由网关数据、删除路由网关数据以及查看路由网关数据详情等功能。	项	1
89			定时任务	具备创建定时任务数据、启动关闭定时任务、手动执行定时任务、检索查询和删除定时任务等功能。	项	1
90			数据源管理	支持数据源数据的检索查询、新增、编辑、删除以及 excel 数据的导入和导出等功能。	项	1
91			数据日志管理	具备数据日志的检索查询、详情内容展示以及数据比较等功能。	项	1
92			异常日志管理	支持异常日志的检索查询和查看详情信息等功能。	项	1
93			登录日志管理	具备登录日志的检索查询和查看详情信息等功能。	项	1
94			操作日志管理	具备操作日志的检索查询和查看详情信息等功能。	项	1
95			系统性能监控	具备服务器信息监控、JVM 信息监控展示、磁盘使用数据监控以及内存使用信息数据监控等功能。	项	1
96		720 全景管理	资源管理	720 全景管理模块主要对 720 全景资源进行管理。从资源数据的创建、上传、检索，到场景数据的新增、编辑、删除和预览，包括场景热点数据和节点数据的管理，支持设置资源别名、初始化角度和页面上传等操作，为 VR 全景模块提供资源保障和内容维护。	项	1
97			场景管理	展示 720 资源数据列表信息。同时，具备资源别名新增设置、资源数据创建新增、上传、检索查询等功能。	项	1
98			节点管理	具备节点数据的检索查询、新增、子节点数据新增、修改保存、删除以及 excel 导出等功能。	项	1
99			第三方对接	与外部第三方平台或服务进行连接	项	1

				和交互。		
100	共享工坊服务系统	共享工坊服务门户	村民注册	支持用户在移动端对个人信息进行注册，支持村民身份认证、基础信息（姓名/地址/联系方式）填写、家庭成员登记、所属村庄选择及农产品加工类型申报，实现便捷高效的信息提交与管理。	项	1
101			工坊地图	同安区共享工坊平台的工坊地图模块提供智能选址服务，通过可视化地图展示全区工坊分布，支持按农产品类型筛选目标工坊。地图标识与信息列表实时联动，点击即可查看工坊详情（含设备配置、服务项目）、开放时段及加工费用标准，实现"看图选坊-查费预约"一站式服务，助力村民快速匹配最近最优加工点。	项	1
102			加工预约	加工预约模块提供全流程智能化服务，支持工坊选择、工艺查看、加工数量录入及日历化时段预约（含起止时间）。系统自动校验时间冲突、计算加工费用，用户可提交/修改/取消预约，并实时查看工坊联系信息及一键拨号，实现"选坊-预约-支付"全流程线上化管理。	项	1
103			我的预约	用户可查看预约记录列表，可查看预约状态，审核通过提示按照预约时间到达加工场所。	项	1
104			游客注册	游客注册模块提供便捷的访客信息采集服务，支持游客姓名/昵称填写及联系方式登记，通过简洁的表单设计实现快速注册，为游客提供基础服务权限。该模块采用清晰的表格式布局。	项	1
105			研学工坊地图	研学工坊地图模块提供可视化导览服务，通过交互式地图展示全区研学工坊分布点位，支持地图与列表实时联动查询。用户可点击查看各工坊详细介绍、特色课程及开放时间等信息，实现"看图选坊-查课预约"的一站式服务，方便研学用户快速规划研学路线。游客可查看工坊分布地图、介绍信息，查看加工过程图片、加工产品图片等信息。	项	1

106			活动信息	活动信息模块提供一站式活动管理服务,通过清晰表格展示活动列表、详情、剩余名额及联系方式。用户可快速浏览活动信息,查看工坊举办的研学活动安排,包括活动时间、地点、内容、人数等信息。查看预约余量,并通过一键呼叫功能直接联系主办方,实现"查活动-看余位-打电话"的便捷操作流程。	项	1
107			参观预约	参观预约模块提供全流程预约管理服务,支持人数选择、主备联系方式登记及预约提交审核。用户可随时查看预约列表,灵活修改或取消预约(需填写原因),实现"预约-修改-取消"全流程线上化操作,保障参观活动有序开展。游客选择研学活动,点击预约,显示预约时间日历和可预约时段(如上午/下午场次),填写信息、人数,进行预约。	项	1
108			预约状态	用户可实时查看预约状态,显示预约成功或者不可预约,并管理个人预约活动列表。提示预约成功按照预约时间到达工坊参与活动。	项	1
109			活动评价	活动结束后游客填写评价,包括上传活动图文,选择分数。保存。活动评价模块提供完整的评价管理服务,用户可从预约列表选择参与过的活动进行评价。支持上传活动照片、选择预设评价标签(如"设备完善"、"指导专业"等)、进行星级评分,最终提交评价内容。	项	1
110		共享工坊服务管理平台	加工预约审核	展示加工预约列表,管理员可通过标签切换查看待审/已审列表,支持按农产品品种、乡村等多条件筛选,并核对日历时间表及预约人数等关键信息。该模块实现从审核详情查看、状态变更到历史记录查询的全流程闭环管理,确保预约审核工作高效规范。	项	1
111			活动预约审核	展示活动预约列表,管理员可通过标签切换查看待审/已审列表,支持按农产品品种、乡村等多条件筛选,并核对日历时间表及预约人数等关	项	1



				键信息。该模块实现从审核详情查看、状态变更到历史记录查询的全流程闭环管理，确保预约审核工作高效规范。		
11 2			共享工坊信息管理	共享工坊信息管理模块提供全流程工坊数据维护功能，支持地图点位新增/编辑/删除、基础信息（名称/介绍/图片）更新、加工属性（时段/品种/工艺/规模）配置。管理员可通过多维度筛选（品种/乡村/关键词）快速定位工坊，实现列表与地图信息的双向联动更新，确保工坊数据准确性和时效性。对加工开放预约时间段，加工流程介绍信息进行编辑管理，保存之后同步农户端加工预约页面。	项	1
11 3			研学信息管理	研学信息管理模块提供全流程活动管理功能，支持活动新增（工坊选择、名称编辑、时间地址设定）、人数限制与预约截止时间设置。管理员可查看活动列表详情，进行修改删除操作，并支持按乡村/关键词筛选研学活动，实现研学活动的规范化、便捷化管理。	项	1
11 4			工坊展示内容管理	支持工坊加工动态（含过程/农产品图片上传、文字编辑）的内容维护。管理员可进行内容新增、列表查看、修改删除等全生命周期操作，实现加工生产的数字化展示与传播。	项	1
11 5			研学活动展示内容管理	支持研学活动展示（往期活动图文更新）的内容维护。管理员可进行内容新增、列表查看、修改删除等全生命周期操作，实现研学成果的数字化展示与传播。	项	1
11 6			工坊加工数据统计	支持按品种、工坊、时间等多维度统计农产品加工重量及变化趋势，为工坊运营决策提供数据支撑。生成设备使用率报表，支持导出Excel。	项	1
11 7			研学活动数据统计	支持分析研学活动场次、参与人数及其时间分布规律，为工坊运营决策提供数据支撑。生成游客参观趋	项	1

				势报表，支持导出 Excel。		
118			权限控制	用户权限管理模块采用分级授权机制，针对村民用户和游客用户设置差异化权限。村民用户可享受完整功能权限（如加工预约、研学活动参与等），而游客用户仅开放基础浏览和部分体验功能。	项	1
119			村民登录	为村民用户提供便捷的登录入口，支持村民自主选择身份类型（如普通村民、合作社成员等），并完善个人信息档案，包含姓名/昵称、联系方式等核心字段，进行系统登录。	项	1
120			工坊地图	通过地图可视化展示工坊点位分布，支持用户快速定位、筛选工坊，并查看工坊详情信息（包括介绍、开放时间、加工价格等），为农产品加工服务提供便捷的查询与决策支持。	项	1
121		共享工坊服务移动端	加工预约	提供共享工坊的便捷预约服务，用户可在线选择目标工坊、录入加工农产品数量、指定加工日期及时间段，实时查看加工费用并提交预约申请。系统支持预约信息的全流程管理，包括审核状态查询、信息修改、预约取消等功能，同时提供工坊联系方式及一键拨打电话服务，实现农产品加工服务的数字化闭环管理。	项	1
122			我的预约	提供预约加工全流程管理服务，用户可实时查看预约审核通知、跟踪预约状态，并通过我的预约加工列表集中管理所有加工订单。系统支持详细预约信息查询及加工过程评价功能，实现从预约申请到服务反馈的数字化闭环管理，帮助用户高效掌握加工进度并提升服务体验。	项	1
123			游客注册	为游客提供便捷的注册服务，支持游客填写姓名/昵称、手机号码等基本信息，简化注册流程，提升用户体验。	项	1
124			研学工坊地图	通过可视化地图展示工坊点位分布，支持用户快速浏览工坊列表、查看详细介绍及开放时间等信息，为研学活动选址提供便捷的决策支	项	1

				持。		
12 5			活动信息	用户可便捷浏览活动信息列表、查看详细活动内容，实时掌握可预约名额情况，并通过一键呼叫功能直接联系活动主办方，实现活动查询与预约的高效闭环管理。	项	1
12 6			参观预约	用户可快速选择参与活动、填写参与人数及联系人信息，并提交预约申请。系统支持预约全流程管理，包括审核状态查询、信息修改、预约取消（需选择原因并提交）等功能，实现活动参与的数字化闭环操作。	项	1
12 7			预约状态	用户可实时查看个人预约的审核状态，并通过我的预约活动列表集中管理所有预约记录，实现活动预约的全流程跟踪与高效管理。	项	1
12 8			活动评价	用户可通过选择我的活动快速定位目标活动，完成照片上传、评分选择及评价提交等操作，实现活动参与后的即时反馈与互动。	项	1
12 9	云认养系统	后台首页	数据统览	需涵盖多种销售数据统计，如销售额、订单量、退款笔数等，能让管理者全面了解业务运营状况。	项	1
13 0			账户设置	提供账户基础信息配置、密码重置与修改、手机和邮箱绑定修改等功能。	项	1
13 1			平台消息	主要包含通知消息数据列表、通知消息详情数据、通知消息已读标注、系统消息数据列表、系统消息数据详情信息、系统消息已读标注等内容。	项	1
13 2			系统风格设置	需支持整体风格设置、主题色调配置、导航模式设置等功能。	项	1
13 3			退出登录	支持退出登录。	项	1
13 4			菜单搜索	支持输入关键词即可定位所需菜单。	项	1
13 5			缓存清理	支持缓存清理。	项	1
13 6		内容管理	我的素材	主要负责图片和视频素材的全方位管理。分组维护功能使素材分类清晰，方便查找与管理。	项	1
13			图文列表	主要包含图文列表数据列表信息、	项	1

7				图文列表数据检索功能、图文列表数据新增、图文列表数据编辑保存、图文列表数据删除等内容。		
138		平台基础配置	地块基础设置	主要对认养农场的基础信息和区域进行配置。包括农场基础信息配置、区域配置、地图绘制与删除、搜索、多区域绘制以及宣传视频、图文和图片上传功能，为认养业务提供基础信息展示和区域规划。	项	1
139			天气设置	负责天气接口信息的配置和管理。天气接口信息配置和 API 接口请求凭证管理功能，可获取准确的天气信息，为认养业务提供相关天气参考。	项	1
140			积分规则配置	支持对平台积分规则进行配置。	项	1
141			支付配置	主要包含支持平台微信支付设置、支持平台余额支付配置、购买协议图文描述设置、支付配置保存功能等内容。	项	1
142			充值配置	负责平台充值相关规则的设置。提供充值入口是否开启、充值赠送设置、赠送规则配置、满送多规则并行设置以及充值协议图片信息描述和配置保存功能。	项	1
143			站点配置	包含站点基础信息设置、站点信息修改保存等内容。	项	1
144		微信配置	微信小程序配置	微信小程序的各项关键配置。涵盖身份标识设置、身份秘钥设定，还负责代码上传私钥文件的管理。	项	1
145			微信公众号	微信公众号的身份标识设置。	项	1
146			支付配置	支付商户号管理。	项	1
147		消息通知	买家消息通知	支持微信和短信消息模板配置、动态参数设置及修改保存，消息通知数据列表展示、搜索、新增、编辑、删除以及微信模板绑定和启用禁用功能。	项	1
148			商家消息通知	支持微信和短信消息模板配置、动态参数设置及修改保存，消息通知数据列表展示、搜索、新增、编辑、删除以及微信模板绑定和启用禁用功能。	项	1

149		商城基础配置	订单配置	对商城订单的各项规则进行设置和管理。订单超时自动取消、自动完成时间、售后期时间和售后完成时间等设置，规范订单流程。	项	1
150			快递公司维护	商城合作快递公司的信息管理。	项	1
151			配送设置	商城配送方式和包邮规则的设置。	项	1
152			物流配置	提供物流应用账号配置、第三方接口密钥管理、发货地址信息维护及配置信息修改保存功能。	项	1
153			运费设置	对商城的运费模版进行全面管理。	项	1
154		认养地块基础配置	基础设置	主要包含是否展示用户购买滚动栏、认养列表主题设置、认养顶部 banner 图片上传等内容。	项	1
155			认养地块分类	认养地块分类模块通过分类数据列表对认养地块进行分类管理。使用户能够更有针对性地筛选和选择符合自己需求的地块，提高认养地块的匹配效率。	项	1
156		认养地块管理	认养地块统计	统计认养周期数、项目热度、订单和销售额等数据。	项	1
157			认养地块数据	包括但不限于数据列表展示、检索、删除、编辑和新增保存功能，以及 excel 导出功能。	项	1
158			认养地块基础配置	此模块主要用于地块基础信息配置。包括地块面积、土壤条件等信息的设置，为认养地块的后续管理和运营提供基础数据支持，确保地块信息的准确性和完整性。	项	1
159			认养价格配置	此模块用于设置认养单价。通过合理定价，平衡市场需求和运营成本，为认养业务的健康发展提供价格支撑，确保业务的可持续性。	项	1
160			认养收获配置	此模块用于新增认养项目规格。丰富认养收获的类型和标准，满足不同用户对认养收获的期望，提高认养业务的吸引力和多样性。	项	1
161			认养配送方式	此模块用于设置配送门店信息。	项	1
162			营销推广配置	此模块主要进行认养积分配置等操作。	项	1
163			认养管理员	此模块主要用于认养管理员的选择	项	1

3			设置	与配置。		
164			认养合同配置	该模块用于设置认养合同状态。对合同的生效、执行、结束等状态进行精准管理，保障认养双方的合法权益，规范认养业务的合同流程。	项	1
165			烹饪方式	主要介绍各种烹饪方式。	项	1
166			认养地特点	通过数据列表展示认养地的特点。	项	1
167			认养流程配置	管理认养流程相关数据。包括流程数据列表信息展示、标题配置、说明、示意图上传、时间区间和顺序设置、数据新增、编辑和删除功能，规范认养流程，确保认养业务的有序进行。	项	1
168			认养环境配置	主要包含认养地块基础设置、认养地块地图区域标注、认养地块环境数据保存等内容。	项	1
169			认养排名设置	主要包含认养排名状态开启、认养排名状态关闭、认养排名数量、认养排名说明设置、认养排名信息保存等内容。	项	1
170			认养问题管理	负责认养问题数据的管理。包括数据列表展示、新增、编辑和删除功能。	项	1
171			认养地库期数	管理认养地块期数相关数据。包括数据列表信息展示、状态展示、认养数量统计、上下架设置、数据编辑和周期数据复制功能，以及二维码展示功能。	项	1
172		认养数据管理	认养合同管理	至少包括认养合同、订单、工单、任务、管理人员、养殖详情等数据的列表展示、检索、新增、编辑保存、删除以及数据导入导出功能。	项	1
173			认养订单管理	围绕认养订单进行管理。至少包括订单数据列表展示、检索、支付状态展示、商家备注、详情数据展示、流程结转示意数据、支付信息管理以及剩余期数统计、编号分配、成熟时间更新、监控和配送信息查看功能。	项	1
174			配送订单	管理配送订单数据。至少包括数据列表展示、检索、详情查看、新增、编辑保存、删除以及 excel 数据导	项	1

				出功能。		
175			认养工单管理	负责认养工单数据的管理。至少包括数据列表展示、检索、新增、编辑保存、详情查看、周期设置、删除以及 excel 导出功能。	项	1
176			工单分类管理	管理工单分类数据。至少包括数据列表展示、检索、excel 导出、新增、编辑保存、删除和详情查看功能。	项	1
177			认养任务管理	管理认养任务数据。至少包括数据列表展示、检索、excel 导出、所属用户选择、操作示意图上传、新增、编辑修改、删除以及数据 excel 导入和详情信息查看功能。	项	1
178			管理人员维护	管理参与认养业务的管理人员数据。至少包括数据列表展示、检索、excel 导出、新增、编辑保存、删除和详情查看功能。	项	1
179			养殖信息管理	主要包含管理人员数据列表、管理人员数据检索功能、管理人员数据 excel 导出、管理人员数据新增、管理人员数据编辑保存、管理人员数据删除、管理人员数据详情查看等内容。	项	1
180			养殖详情管理	管理养殖详情数据。至少包括数据列表展示、检索、excel 导出、新增、编辑保存、删除和详情查看功能。	项	1
181			售后订单管理	负责认养售后订单的管理。至少包括数据列表展示、检索、excel 导出和审核操作功能。	项	1
182		客户管理	会员等级	至少会员等级数据列表展示、检索、excel 导出、新增、编辑保存、删除以及升级条件校验、折扣计算、禁用和启用功能。	项	1
183			会员列表	提供会员数据列表信息展示、检索、余额和积分余额统计展示及详情查看、优惠券数量统计、详情数据查询、交易明细统计以及余额和积分充值等功能。	项	1
184			充值记录	提供充值记录数据列表展示、检索、excel 导出以及养殖详情数据查看功能。	项	1
18			积分记录	提供积分记录数据列表展示、检索、	项	1

5				excel 导出和详情查看功能。		
186			收货地址管理	负责会员收货地址的管理。包括收货地址数据列表展示、检索、编辑保存、详情展示和删除功能。	项	1
187			消费记录管理	包括消费记录数据列表展示、检索和 excel 导出功能。	项	1
188			流水记录管理	主要管理会员的各类流水记录。主要包括流水记录数据列表展示、检索和 excel 导出功能。	项	1
189		营销管理	优惠券管理	包括优惠券数据的管理(列表展示、检索、编辑保存、删除等)，优惠券计算功能(满减、折扣、随机金额券等)，领取限制判断、有效期校验和使用状态查询等功能。	项	1
190			领取记录		项	1
191			商品分类	其功能主要包含商品分类数据列表、商品分类数据检索功能、商品分类树形结构展示功能、商品分类数据维护功能等内容。	项	1
192			商品列表	主要管理商城的商品信息。包括商品数据列表展示、检索、上下架、二维码查看以及基础信息、价格信息和配送信息维护功能。	项	1
193		商城管理	商品评价	负责商城商品评价的管理。包括评价数据列表展示、检索以及显示隐藏控制功能。	项	1
194			商品订单	围绕商城商品订单进行管理。至少包括订单数据列表展示、检索、商家备注、详情数据展示、流程结转示意图展示、状态展示区以及立即发货、统计和数据导出功能。	项	1
195			售后订单	聚焦于商城售后订单的处理和管理。至少包括售后订单数据列表展示、检索、同意或拒绝退款申请以及退款日志信息记录功能。	项	1
196		库存管理	仓库管理	负责仓库相关数据的管理。包括仓库数据列表展示、检索、新增、编辑保存、删除以及 excel 导入和导出功能。	项	1
197			产品管理	主要管理库存中的产品数据。包括产品数据列表展示、检索、新增、编辑保存、删除以及 excel 导入和导出功能。	项	1



198			计量单位	计量单位模块通过数据列表对系统内涉及的计量单位进行管理。确保各类数据在记录和统计时使用统一、规范的计量单位，避免因单位不统一导致的数据混乱和错误。	项	1
199			客户管理	通过数据列表对客户信息进行管理。包括客户基本信息、认养记录等。	项	1
200			供应商管理	主要管理供应商的数据。包括供应商管理数据列表展示、检索、新增、编辑保存、删除以及 excel 导入和导出功能。	项	1
201			入库记录管理	包括入库记录数据列表展示、检索、新增、编辑保存、删除、excel 导出以及凭证在线查看、下载和入库单详情管理功能。	项	1
202			出库记录管理	负责出库记录的管理。包括出库记录数据列表展示、检索、新增、编辑保存、删除、excel 导出以及凭证在线查看、下载和入库单详情管理功能。	项	1
203		统计分析	资产总览	包含收入总金额数据统计、支持总金额数据统计、总收入笔数统计、总支付笔数统计、按月数据统计功能、按时间区间筛选数据统计等内容。	项	1
204			交易统计	主要包含交易数据统计列表、交易数据查询检索功能、交易数据 excel 导出功能等内容。	项	1
205			充值记录	主要包含充值记录数据统计列表、充值记录数据查询检索功能、充值记录数据 excel 导出功能等内容。	项	1
206			流水记录	主要包含流水记录数据统计列表、流水记录数据查询检索功能、流水记录数据 excel 导出功能等内容。	项	1
207		基地设备管理	设备模型	提供设备物联网模型数据的列表展示、检索查询功能，方便用户获取模型数据。支持新增、修改和删除设备物联网模型数据，还能设置设备模型的属性及功能。	项	1
208			设备分类管理	设备分类管理模块主要负责设备分类信息的维护。提供设备分类信息的列表展示和检索查询功能，支持新增、修改和删除设备分类信	项	1

				息数据。		
209			设备分组管理	提供设备分组信息的列表展示和查询检索功能，支持新增、修改和删除设备分组信息数据，还能导出和导入设备分组的 excel 数据。	项	1
210			设备管理	提供设备数据的列表展示、查询检索功能，支持设备基础信息的新增、详情查看和删除操作。	项	1
211			设备监测	提供设备日志数据的列表展示、查询检索和详情查看功能，还能导出设备日志数据。同时，统计展示设备在线监测数据，支持设备统计曲线的区域缩放查看和还原操作，以及导出设备统计分析数据图片。	项	1
212			设备告警管理	提供设备告警信息数据的列表展示、检索查询和详情查看功能，支持设备告警记录的处理操作，并能将告警记录信息以 excel 数据形式导出。	项	1
213		基地监控	监控总览	对监控服务器的 CPU 使用、内存使用、网络数据、磁盘信息等硬件指标进行监测。	项	1
214			分屏监控	对监控通道进行分组筛选，能够以分屏的形式实现监控在线实时画面预览。	项	1
215			监控管理	提供监控数据信息的列表展示和在线实时刷新功能，具备数据信息的检查查询功能。	项	1
216			监控通道管理	提供监控通道信息的列表展示和检查查询功能，支持设备通道信息编辑，包括语音通话开关设置、视频在线实时预览等操作。支持让用户选择设备播放通道、预览地址以及不同的播放通道（如 WEBRTC、RTC、HLB 等），并实现设备在线实时语音通话功能。	项	1
217			监控录制计划	包括录制计划数据的列表展示、检查查询以及详情查看功能。支持录制计划的新增、编辑和删除操作，以适应不同的录制需求。此外，还需对录制计划关联通道进行设置、查看关联通道数据列表以及移除关联通道数据，确保录制计划能够准确覆盖需要监控的通道。	项	1

218			监控回放	提供监控回放数据的列表展示，具备检索查询功能，能快速定位所需回放数据。支持实时画面预览、快进播放以及按时间轴画面预览等多种播放方式。	项	1
219		系统管理	用户管理	管理平台用户数据。	项	1
220			角色管理	负责角色数据的管理。	项	1
221			菜单管理	管理系统菜单。	项	1
222			数据字典	管理数据字典。	项	1
223			用户登录	支持微信授权登录和微信手机授权登录。	项	1
224		用户移动端	首页	包含认养 banner 图展示、认养项目信息、认养数据概要统计、认养去视频介绍、认养区气候信息展示、认养区地图位置展示、认养区域占地面积统计、认养区域地图标注区域范围展示、认养区实时视频画面展示、认养区实时视频播放功能、认养流程图展示等内容。	项	1
225			认养列表	认养列表模块展示认养区域地点信息。使用户清晰了解可认养的具体位置，为用户选择认养对象提供直观参考，方便用户根据自身喜好和需求进行认养决策。	项	1
226			认养详情	认养详情模块以地块轮播图等形式展示认养地块详情。让用户全方位了解认养地块的外观、环境等信息。	项	1
227			商城	主要包含商城数据全文检索功能、商城商品数据视图切换、商品列表数据、商品分类检索商品数据功能、商品详情页调整功能、商品介绍轮播图展示、商品价格信息展示、商品优惠信息查询、商品服务信息展示、商品详情图文介绍展示、推荐商品列表展示、商品评价数据展示、商品加入购物车功能、商品下单规格选择、商品订单确认数据、商品收货地址选择、商品在线支付功能、商品余额支付功能等内。	项	1
228			购物车	主要包含购物车列表数据展示、购	项	1

8				购物车商品数量增减功能、购物车勾选合并支付功能、购物车结算功能等内容。		
229		移动端我的	用户基础信息	主要包含用户头像信息展示、用户手机号展示、用户基础信息修改保存功能等内容。	项	1
230			关于我们	主要是关于我们数据展示。	项	1
231			隐私协议	主要是隐私协议条款信息展示。	项	1
232			余额管理	包括当前实时余额统计、充值交易记录信息列表、消费交易记录信息列表等内容。	项	1
233			流水记录	主要包含全部流水记录列表信息、收入流水列表信、支出流水列表信息等内容。	项	1
234			在线充值功能	主要包含选择金额在线充值、在线微信支付功能等内容。	项	1
235			积分商城	主要包含积分商品商品信息、积分明显列表数据、积分兑换记录信息、积分兑换功能等内容。	项	1
236			订单中心	对不同状态的订单进行管理。统计和展示待支付、待发货、待收货、待评价和退款订单列表，支持订单取消、确认收货、评价、申请退款等操作，方便用户跟踪订单状态，处理订单事务。	项	1
237			我的认养	展示我的认养信息，包括认养中、配送中、已完成数据列表。提供认养基本信息、监控视频、日志和配送信息查看功能，支持预付款和尾款支付、申请退款及查看售后数据。	项	1
238			辅助功能	主要包含我的收货地址数据列表、收货地址信息维护功能、优惠券领取功能、已使用优惠券数据列表、未使用优惠券数据列表、已过期优惠券数据列表、常见问题数据列表、常见问题信息查看等内容。	项	1
239			认养工单管理	展示今日和历史认养工单任务列表，便于用户了解认养工单情况并进行相应处理。	项	1
240	资源盘活利用服务平台	闲置资源信息服务平台	用户注册	同安区闲置资源盘活平台的用户注册模块提供分级身份注册服务，支持村民、村集体及企业三类用户选	项	1

				择。通过姓名/名称填写、所属村庄选择及联系方式录入完成基础信息采集，系统自动验证用户属地信息（失败提示"仅限本村用户"），验证通过后方可提交注册，确保用户身份的合法性与准确性。		
24 1			闲置资源分布地图	闲置资源分布地图模块提供可视化资源管理功能，集成耕地、宅基地、建筑物三类闲置资源的空间分布图层，支持分类展示和统计（总出租量及分类型出租量）。用户可通过地图直接查看各点位出租详情，实现空间分布-数量统计-详情查阅三位一体的资源可视化应用。	项	1
24 2			资源列表	资源列表模块提供多维资源管理功能，支持按耕地、宅基地、建筑物等类型切换列表视图，可查看资源详情（如位置、面积、用途限制等）并联动地图展示空间分布点位。集成关键字搜索功能实现精准筛选，同时通过分类统计展示各类闲置资源的出租数量，解决了闲置资源信息碎片化问题，提升供需匹配效率。	项	1
24 3			资源状态	资源状态模块提供闲置资源动态可视化管控功能，通过地图直观展示出租状态分布（待租/已租），并分别统计待出租和已出租资源数量，为资源调度决策提供实时数据支撑。	项	1
24 4			我要出租	我要出租"模块提供标准化资源发布流程，支持耕地、宅基地、建筑物三类资源出租登记。用户通过填写地址（自动地图定位）、面积、用途限制等核心信息，并上传多角度实景照片，完成资源信息的规范化采集与发布，实现闲置资源的数字化盘活。	项	1
24 5			跑马圈地	跑马圈地模块提供智能地块管理功能，支持地图选点定位、多节点圈地绘制及自动面积核算。用户可自由调整点位修改范围，通过图层切换查看不同地块信息，系统实时渲染地块图形并支持地图数据保存，实现出租资源的精准空间化管理。	项	1

246			产权资料	提供出租物证明材料全流程数字化管理功能，通过智能分类与标准化上传机制，实现证明材料的高效整理与合规性验证，确保交易过程的合法性与安全性。	项	1
247			身份证明	通过智能材料管理、多模式身份验证及电子签名技术，实现用户身份信息的规范化采集与安全存储，确保操作合规性与数据完整性。	项	1
248			提交审核	提交审核模块提供出租信息全流程审核跟踪服务，用户可提交出租信息至后台审核，并实时查看审核进度、当前状态（待审/通过/驳回）及最终结果，实现从申报到反馈的透明化管理。	项	1
249			我的资源	我的资源模块提供个人出租资源全生命周期管理功能，支持用户查看名下所有出租信息列表，通过关键字或资源类型快速检索，可对单条记录进行详情查看、信息修改及删除操作。	项	1
250			合同上传	合同上传模块提供标准化合同管理服务，用户需按要求上传合同文件（PDF 等格式）及现场照片，系统自动校验文件完整性后，将出租资源状态更新为"成功出租"。该模块通过电子化流程实现合同备案与资源状态联动的闭环管理，确保交易过程规范透明。	项	1
251		闲置资源 审核管理 平台	用户信息审核	用户信息审核"模块提供村集体层级审核管理功能，支持管理员从待审列表中选择用户出租信息，基于三项核心标准（用户身份真实性、资源属实性、材料完整性）进行审核判定。通过多维度校验（村民/合作社身份核验、资源实地核查、材料完整性检查）实现"合规通过-问题驳回"的双向审核机制，确保平台资源信息的合法性与真实性。	项	1
252			土地用途核查	土地用途审核模块提供智能化合规性校验功能，通过关联空间规划数据，自动比对出租物实际用途与用地性质是否匹配。管理员可查看用途详情进行合规判定，支持"通过/	项	1

				驳回"双向操作,并记录审核结果至动态监测系统,确保闲置资源盘活符合土地用途管制要求。		
253			村委会审核	村委会审核模块提供全流程电子化审核管理,支持审核进度/状态实时查看、电子签名确认、结果存档提交等核心功能。通过"待审/已审"标签切换实现审核阶段管理,提供多维查询(关键字/用户名)和详情查看功能,确保审核过程可追溯、结果可验证,形成完整闭环。	项	1
254			运营方审核	运营方审核模块提供三级联审管理功能,整合用户信息、土地用途及圈地性质等多维度审核数据。支持合规性智能判断(通过/驳回)、电子签名确认及审核结果归档,实现"初审-复核-终审"的全流程数字化管理。提供已审信息多维检索(关键字/用户名)及详情追溯功能,确保审核过程规范透明、结果可溯可查。	项	1
255			发布资源统计分析	发布资源统计分析模块提供多维度数据监测功能,涵盖总出租量、耕地/宅基地/建筑物分类统计、乡村分布、待租/已租状态及时间趋势等指标,通过可视化报表实现资源盘活全过程的量化管理,为政策制定和资源配置提供精准数据支撑。	项	1
256			试点村民白名单管理	试点村民白名单管理模块提供村民信息预管理管理功能,支持基础信息与资产信息的双轨录入、匹配校验及增删改查操作。通过乡村/名称/资产等多维度查询统计,实现"信息采集-动态维护-精准筛选"的闭环管理,确保平台用户数据的真实性与完整性,为闲置资源盘活提供可信赖的村民白名单库。只有白名单库内的用户才可以注册闲置资源盘活系统,进行资源出租,确保资源资产真实性。	项	1
257			闲置资源用地性质数据管理	通过标准化数据接口实现用地性质信息的动态采集、分类展示与多维查询,为土地资源盘活提供精准数据支持。	项	1

258			发布信息管理	发布信息管理模块提供信息生命周期管理功能，支持按发布时间排序展示用户发布记录，并允许用户对已发布信息进行删除操作，实现信息发布的时效性管理和自主维护。该模块通过简化管理流程，确保平台信息更新的及时性与准确性。	项	1
259			用户注册	提供多角色用户注册管理功能，支持村民、村集体及企业三类身份的差异化信息采集，通过智能验证机制确保用户归属真实性，实现从身份选择到注册提交的全流程数字化服务。	项	1
260			闲置资源分布地图	通过 GIS 地图精准呈现耕地、宅基地及建筑物等资源的空间分布与实时状态，支持出租详情查询、发布人追踪及联系方式获取，实现闲置资源全要素数字化管理。	项	1
261			资源列表	通过多维度分类展示与精准检索功能，实现闲置资源信息的可视化呈现与快速定位，支持用户按需筛选资源类型并查看详细属性，提升闲置资源盘活效率。	项	1
262		闲置资源信息服务移动端	资源状态	通过实时更新与多维展示功能，帮助用户精准掌握各类资源的动态使用情况，为资源调配与决策提供数据支持。	项	1
263			我要出租	提供闲置资源数字化出租管理功能，支持耕地、宅基地及建筑物等多类型资源的标准化信息录入，通过地址定位、面积测算、用途规范及图像采集等全流程引导，实现出租信息的精准发布与高效管理。	项	1
264			跑马圈地	支持用户通过可视化操作完成地块定位、圈画、面积核算及信息编辑，实现出租资源的高效管理与精准展示。	项	1
265			产权资料	通过清晰展示材料清单与规范要求，指导用户完成拍照上传，确保出租信息的完整性与合规性。	项	1
266			身份证明	提供数字化身份认证服务，通过智能材料选择、影像采集、电子签名等功能，实现身份证明材料的在线提交与安全存储，确保用户信息真	项	1



				实可靠。		
267			提交审核	通过标准化流程实现用户提交信息的实时追踪与透明化处理，支持从提交到结果查询的全周期管理，确保审核过程高效可追溯。	项	1
268			我的资源	支持用户实时查看已发布资源详情、灵活修改或删除信息，并按类型分类检索，实现资源信息的自主维护与高效管理。	项	1
269			合同上传	支持用户通过照片上传完成合同备案，自动触发资源状态变更，实现出租流程的闭环管理与合同信息的实时查阅。	项	1
270	村分账户管理平台	按村分账户管理体系	村账户创建与认证	通过标准化流程实现从账户创建、实名认证到维护管理的数字化操作，支持必填字段校验、文件上传审核、自动账号生成等核心功能，确保村集体账户信息的准确性与安全性。	项	1
271			村账户权限管理	支持自定义角色创建、权限分配及成员邀请等全流程操作，通过实时同步与日志记录功能，实现村级组织架构的数字化管理。	项	1
272			数据隔离与安全	通过命名空间隔离存储、权限动态配置及操作日志全流程追踪，实现村级数据的独立存储与安全管控。	项	1
273			账户状态管理	支持“正常”“冻结”“注销”状态。异常情况（如认证过期、违规操作）自动触发冻结，需平台管理员审核后解冻。村账户可主动申请注销（需清空数据并经平台审核）。	项	1
274		功能自助选择	功能市场	功能池展示：后台预设通用功能模块（如“文化展厅”“活动展厅”“活动报名”“游客留言板”“村史百科”），每个功能模块需标注：功能简介（如“文化展厅：支持图文/视频展示村史、非遗、民俗文化”）；配置项（如“是否开放评论”“是否需要审核”“商品类目限制”）；搜索与筛选：支持按功能类型（展示类、互动类）、适用场景（文化推广、乡风文明建设等）快速筛选。	项	1

275			功能开通	勾选开通：村管理员在功能市场勾选目标功能，提交开通申请。	项	1
276		各村独立主页生成与管理	主页模板库	提供多套通用模板（如“传统村落风”“田园风光风”“非遗文化风”“现代乡村风”），支持按风格/功能模块筛选。	项	1
277			可视化设计	响应式设计：自动适配 PC、移动端显示。	项	1
278			主页内容管理	动态发布：支持发布村动态（图文/短视频），动态可选择是否展示在主页“最新动态”模块。	项	1
279			主页发布与审核	确认无误后提交发布。需经管理员审核（检查是否存在违规内容），审核通过后正式上线。每条数据支持“发布/未发布”。	项	1
280			草稿箱	提供智能化的草稿箱管理服务，支持用户对未发布内容进行集中存储、灵活编辑及快速检索，实现从草稿保存到一键发布的全流程管理，提升内容创作效率。	项	1
281		功能详情页定制	详情页结构	每个功能模块提供标准详情页模板（如“文化展厅”模板含“简介—历史沿革—代表性项目—传承人故事”结构）。	项	1
282			内容填充与编辑	支持富文本编辑（文字、图片、超链接）。	项	1
283		后台管理与运营支持	平台管理员后台	实现认证申请处理、审核操作追踪、违规内容处置等核心功能，同时支持模块化功能管理与多维数据分析。	项	1
284			村管理员帮助中心	实现核心教程、图文教程、视频教程的集中存储与动态维护，支持指南查询、下载及评价功能，同时构建智能通知体系，实现功能开通、内容审核等实时提醒及通知记录管理，提升用户操作效率与信息获取体验。	项	1
285			数据统计与分析	（1）村级数据看板：展示本村主页访问量（日/周/月）、功能模块使用数据、用户来源（根据 IP 地址分布）。	项	1
286	产业融合驾驶舱	农产品加工可视分析	共享工坊分布	通过分布地图与数据统计功能，实现共享工坊资源的精准定位与动态监控，助力乡村产业数字化管理。	项	1

287			共享工坊介绍信息	通过图文结合的方式呈现共享工坊特色与产品成果，助力乡村产业资源可视化推广。	项	1
288			加工产品信息	通过加工产品数据统计与可视化分析，实现加工产品产量动态监控。	项	1
289			加工数量信息	通过加工数量数据统计与分类展示功能，实现加工原材料动态监控。	项	1
290			一物一码溯源信息	展示系统赋码次数、赋码产品数量、赋码产品信息列表和赋码产品企业列表信息。地图展示试点范围内主要农业主体的分布地图，展示主体的基本信息、产品信息等内容。	项	1
291		乡村文旅发展分析	文旅资源分布	本模块旨在全面、系统地展示同安区文旅资源分布状况，通过采用图层化、结构化和可视化的先进技术手段，详尽地呈现各类文旅资源的具体类型、精确位置、实际面积、独特特色以及动态变化趋势。系统通过利用 GIS 地图技术，汇聚全区各类文化资源，如农家乐、民宿、农事采摘、研学体验、旅游路线、活动举办等，在地图上进行点位展示，并支持通过点击点位坐标查看详细信息，如名称、文字介绍、现场图片等，形成同安区文化旅游资源分布地图。不仅能够为政府部门在生态旅游开发、环境保护措施制定和乡村规划布局等方面提供强有力的数据支持和决策辅助，还能有效提升文化旅游资源的综合利用率，同时增强资源展示的直观性和效果，从而更好地服务于乡村振兴和可持续发展战略。	项	1
292			文旅资源详情查看	点击任一文旅资源点图标，可展开其详细信息，包括名称、所属区域、面积、资源等级、生态功能、典型照片等，实现多维度分层式展示。	项	1
293			文旅资源统计及分类展示	以图表形式统计同安区全区文旅资源数量、在辖区内的分布面积与比例构成，便于管理者掌握资源结构及其生态特征，为资源配置提供数据支持。	项	1
294			乡村及认养活动总览	支持对厦门市同安区辖区内所有乡村活动及认养活动进行分类统计、	项	1

				展示。在功能实现上，不仅能够按照活动主题类型（如科普、教育培训、农业生产、农技科普等）、活动规模大小（小型、中型、大型）、活动覆盖范围（村级、镇级、区级）等多个维度进行交叉统计分析，还能根据用户需求自定义统计维度和筛选条件。系统采用先进的图文交互式展示技术，通过数据可视化图表（如柱状图、饼图、趋势图等）与文字说明相结合的方式，直观呈现全区各乡村活动及认养活动的详细信息，包括但不限于活动时间、地点、参与人数、活动成效等关键指标，为管理部门提供全方位的数据支持和决策参考。		
29 5			特色农产品分类及数量统计	该平台全面支持展示厦门市同安区特色农产品相关数据信息，可详细呈现当地特色农产品的分类体系、具体品种数量统计以及知名农产品品牌的图文介绍等内容。系统能够按照不同农产品类别进行分类展示，如蔬菜水果、粮油作物、畜禽产品等大类，并精确统计每个类别下的具体品种数量。同时，平台还提供各优质农产品品牌的详细介绍，包括品牌 logo、产品图片、品牌故事等丰富的图文信息，全方位展示同安区特色农产品的品牌形象和市场竞争力。	项	1
29 6			特色农产品产销数据统计	依托大数据技术和同安区农产品市场价格数据，整合各街道（乡镇）特色农产品（如龙眼、凤梨、芭乐等）的种植面积、品种分布、单产及总产量数据；接入产地批发市场、电商平台、商超等多渠道交易量、流通量及库存周转数据；同步归集产地收购价、终端零售价、消费区域分布等价格与销量数据。	项	1
29 7		闲置资源利用分析	闲置资源发布	同安区闲置资源地图以“空间数字化盘活”为核心，依托 GIS 地图技术构建全域闲置资源空间管理底座，聚焦资源、“精准定位、多维呈现、智能匹配、高效盘活”核心	项	1

				需求，为管理者与投资者提供全流程空间服务。		
298			闲置资源类型分析	以“可视化分类呈现+数据联动洞察”为核心，利用GIS地图+图表组合方式，综合展示同安区闲置资源分布情况，支持将闲置资源按工业类（废弃厂房）、农业类（农田、大棚）、公共服务类（旧办公楼、废弃活动中心）、居住类（城乡闲置住房）、特殊类（废弃村道、生态设施）等类别进行分类统计，通过差异化图标+专属配色精准标注于全域地图，直观呈现各类资源的空间分布格局与区域密度。	项	1
299			招商投资潜力分析	依托同安区闲置资源数据库与产业大数据构建“资源-产业-效益”三维评估体系，为投资者与招商部门提供科学决策支撑，通过GIS地图叠加闲置资源数据，利用算法模型生成全区投资潜力热力图突出显示招商投资潜力较高的黄金区域，推动闲置资源向优质产业项目转化。	项	1
300			资源盘活情况分析	通过宏观指标看板与时间趋势图呈现整体盘活态势，以分类图表与典型案例拆解工业、农业等六类资源的盘活成效与周期，借GIS地图色阶与区域排名诊断各街道盘活差异，用雷达图与投入产出分析核算“经济-社会-生态”效益；同时智能识别产权、成本等瓶颈并推送解决方案，支持多维度筛选、数据钻取与报表导出，为管理者掌握盘活进度、精准施策及政策迭代提供全维度数据支撑。	项	1
301			联农带农效益分析	依托农业产业项目、闲置资源盘活等关联数据构建全链路数据库，为管理者与项目主体提供多维度分析支撑。整合同安区农业闲置资源盘活项目基础数据与农户关联数据（参与方式及农户属性），从四大维度分析：一是经济收益带动，细分收入类型，用折线图对比农户参与前后收入变化、柱状图呈现不同项目户均年增收额；二是就业与普	项	1

				惠带动,统计带动就业人数及占比,用 GIS 地图标注村域就业覆盖情况,突出对特定群体带动占比;三是能力与产业链带动,核算农技培训次数、农户掌握技能数,分析农户在产业链环节融入深度;四是区域对比与政策效能,用雷达图对比不同街道项目综合效益,关联政策补贴数据评估投入产出比。可视化呈现上,用核心指标卡展示关键数据,搭配多类型图表与案例弹窗,支持多维度筛选及数据钻取,为优化联农带农机制、精准投放政策资源提供数据依据。		
--	--	--	--	--	--	--

## 2、闽台融合发展指数平台

建设内容：构建闽台地区融合发展指数，该指数将全面反映闽台两地在农业融合、经济融合、文化融合、协调创新、民生共享、制度共建六大领域，以及合作深度、技术交流频率、市场互动程度和产业链融合等多个维度的状况。广泛收集两岸融合数据，包括合作项目数量、技术交流活动频次、市场交易量及结构、产业链上下游协同情况等，并运用科学统计方法和合理权重分配进行加权计算，最终得出一个综合指数，以量化评估闽台两地的融合水平，为推动区域协同发展提供决策依据。

建设范围：覆盖全区

### 2.1 指数数据管理系统

需结合闽台融合指数发布更新需求，配置管理后台，平台需包括 11 个核心功能模块：系统设置、数据看板、系统管理、系统监控、数据采集管理、数据计算管理、项目管理、数据服务、数据指标管理、数据服务、模块后台管理。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	指数数据管理系统	系统设置	系统登录	用户可通过系统登录页面完成系统登录操作。	项	1
2			系统配置	实现用户对消息列表的展示,系统整体布局设置,系统皮肤更换选项等内容控制。	项	1
3			个人中心	用户可通过访问个人中心对自身账户的各项相关信息进行管理和配置。	项	1
4		数据看板	项目切换	用户可通过界面提供的“项目切换”功能按钮,便捷地在不同项目之间进行切换。	项	1

5			指数数据	实现多项指数数据及其变化趋势的展示。	项	1
6			指数点评	实现指数点评内容以清晰、结构化的列表形式进行集中展示,同时可点击查看详细内容。	项	1
7			新闻资讯	实现指数数据内容以清晰、结构化的列表形式进行集中展示,同时可点击查看详细内容。	项	1
8			优质企业	实现优质企业内容以清晰、结构化的列表形式进行集中展示,同时可点击查看详细内容。	项	1
9		系统管理	用户管理	实现对系统用户的管理,包含增删改查及权限、组织分配等功能。	项	1
10			菜单管理	实现对系统内部纷繁复杂的功能模块以清晰、有层次的结构进行组织和管理,形成用户所能见到的菜单界面,从而成为用户访问功能的主要入口和引导。	项	1
11			组织管理	实现对使用系统的相关组织机构的在线管理。	项	1
12			角色管理	通过将角色而非单个权限直接分配给用户,系统实现了权限分配的批量化和模板化。	项	1
13			操作日志	实现对用户系统相关操作记录的在线管理。	项	1
14			登录日志	实现对用户登录记录的在线管理。	项	1
15			数据库日志	实现对数据库数据变更情况的在线记录。	项	1
16			应用运行日志	实现对系统内部应用运行情况的在线记录。	项	1
17			服务器日志	实现对服务器运行情况的在线记录。	项	1
18			通知公告	实现系统管理人员对系统内部通知公告信息的编辑、发送等功能的在线管理。	项	1
19			我的消息	实现系统用户在线查看系统通知公告消息。	项	1
20		系统监控	定时任务	实现系统在无需人工干预的情况下,自动在预定时间或周期性地执行特定作业。	项	1
21			服务监控	实现持续对软件系统底层及上层的各项关键要素进行实时检测、度量与分析。	项	1
22			缓存管理	实现对系统关键信息的缓存处理,	项	1

				其功能主要包含缓存列表及内容、键名列表等内容。		
23		数据采集管理	数据源管理	实现对外部系统 API 接口的连接和交互，并进行集中、统一的配置与监控。	项	1
24			数据模板管理	实现自定义数据表的结构、格式、流程与展示样式的在线管理。	项	1
25			数据导入管理	实现根据预定义的模板格式批量导入数据的在线管理。	项	1
26			问卷管理	实现对调查问卷问题内容的在线管理。	项	1
27			调查管理	实现对用户问卷发放、收集、集中、分析的在线管理。	项	1
28			定向接口采集	实现与特定第三方系统 API 接口的自动化、标准化数据对接。	项	1
29		数据计算管理	维度管理	实现对系统中数据维度配置的在线管理。	项	1
30			节点组态	实现对数据计算节点控制计算的在线管理。	项	1
31			指标组态	实现对数据计算指标组合配置的在线管理。	项	1
32			报表组态	实现对数据指标报表化处理的在线管理。	项	1
33			统计周期管理	实现对数据统计计算周期的在线管理。	项	1
34			指标结果	实现对数据指标计算结果的在线管理。	项	1
35		项目管理	项目管理	实现对各个不同项目及结构的在线管理。	项	1
36		数据服务	API 管理	实现对系统内部的所有 API 接口进行全生命周期的统一管理、监控和维护。	项	1
37			API 市场	实现对系统内可对外对接的 API 接口的在线管理。	项	1
38			我的调用	实现对不同账号申请调用的 API 接口的在线管理。	项	1
39			应用管理	实现对账号内已申请通过的 API 接口的在线管理。	项	1
40			API 应用审核	实现对各个账号 API 申请调用情况的在线管理。	项	1
41		数据指标管理	字典标准	实现对数据模型中所有字段的格式、类型和规则统一定义的在线管理。	项	1
42			区域划分	实现将用户、数据、资源或业务按	项	1



				照物理或逻辑地理位置进行结构化分类与隔离。		
43		数据服务	聚合指标	通过将多个原子指标用不同计算公式设置好计算公式模板,实现自动计算。	项	1
44			原子指标	实现对系统各个原始数据字段控制的在线管理。	项	1
45			原子指标值	实现对系统内原始数据的在线管理。	项	1
46		模块后台管理	站点管理	实现对系统中各个前端板块站点信息的在线管理。	项	1
47			栏目管理	实现对前端各个板块展示相关内容的在线管理。	项	1
48			导航图管理	实现对导航图图片、跳转链接、展示顺序及状态的在线管理。	项	1
49			文章回收站	实现对已删除文章的在线管理。	项	1
50			文章审核	实现对文章发布权限控制审核的在线管理。	项	1
51			区域信息	实现对地图点位分布及区域绘制的在线管理。	项	1
52			留言板	实现对前端用户提交的留言信息的在线管理。	项	1

## 2.2 闽台融合发展指数驾驶舱

需围绕六大指数核心维度（农业融合、经济融合、文化融合、协调创新、民生共享、制度共建），构建覆盖宏观决策与产业落地的立体化服务体系。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	指数数据管理系统	闽台融合发展指数驾驶舱	闽台融合区域地图切换	区域地图板块通过卫星地图或规划图等地图形式,将各类企业或产业种植情况以标点或区域标识的形式进行展示,同时展示相关详细信息。 包括:地图类型切换、地图企业标点、企业标点信息介绍。	套	1
2			同安区区位优势展现动画	基于实际规划业务需求,展现厦门市同安区规划的整体区位优势及发展路径,包括:同安区区位优势呈现、同安区发展路径呈现、同安区未来规划呈现、高速公路网络呈现、铁路网络呈现、航空网络呈现、周边资源呈现、产业集群分析等	套	1

3			同安台农园规划数据展示动画	基于同安台农园未来规划理念，通过数字孪生技术展现同安台农园未来规划全貌，包括规划蓝图展现、未来交通路线展现等。	套	1
4			同安台农园企业画像专题	支持系统以可视化的方式，将企业的详细信息呈现出来，包括但不限于企业现状、企业类型、企业发展潜力等关键信息。通过多维度的数据分析和可视化展示，企业画像为投资者和决策者提供全面、深入的企业洞察，助力他们快速了解企业价值，为园区内招商选址和招商规划提供科学依据。 包括：企业数据图表联动展示、地图定位点击查询、关键字搜索查询、企业信息精准查询、企业现状展示、企业类型展示、企业发展潜力展示。	套	1
5			同安台农园经济数据展示动画	宏观地展现同安台农园内的各类经济指标，通过构建一个综合性的经济数据可视化功能，实现对同安台农园经济状况的全面监控与分析。 包括：经济数据可视化、按时间维度分析、按产业类型分析、按企业规模分析、按区域分布分析、经济活跃度展示、产业集聚程度展示、招商引资效果展示。	套	1
6			同安台农园N分钟生活圈动画	全面展示同安台农园的配套情况服务招商，通过构建“N分钟生活圈”等科学规划理念，系统支持全面展现重要招商地块周边的生活配套场景，为投资者提供直观、详实的配套信息支持。 包括：N分钟生活圈范围展示、学校配套展示、医疗配套展示、商业配套展示、交通配套展示、酒店配套展示。	套	1
7			指数架构	指数架构通过将各个层级的指数以树状的形式进行展示，同时，将结合各期指数数据，与指数架构同	套	1

				步展示，让用户直观的了解到指数的组织情况和数据情况。		
8			指数点评	实现对各期、各个维度指数点评内容及文章进行展示查看。	套	1
9			新闻资讯	实现对最新的新闻资讯文章的展示查看。	套	1
10			农业融合指标专题展现	农业融合指数板块是将农业产业数据、农业融合指数介绍、农业融合指数分析、平台引领指数分析、技术交融指数分析、品种合作指数分析等内容通过图表或图形等多种形式集中展示在一个屏幕上进行展示。	套	1
11			经济融合指标专题展现	经济融合指数板块是将经济数据、经济融合指数介绍、经济融合指数分析、产业协同指数分析、资金赋能指数分析、贸易互通指数分析等内容通过图表或图形等多种形式集中展示在一个屏幕上进行展示。	套	1
12			文化融合指标专题展现	文化融合指数板块是将活动举办数据、文化融合指数介绍、文化融合指数分析、文化交流指数分析、精神认同指数分析、传承创新指数分析等内容通过图表或图形等多种形式集中展示在一个屏幕上进行展示。	套	1
13			协调创新指标专题展现	协调创新指数板块是将协调创新数据、协调创新指数介绍、协调创新指数分析、科研合作指数分析、技术转化指数分析、共创共享指数分析等内容通过图表或图形等多种形式集中展示在一个屏幕上进行展示。	套	1
14			民生共享指标专题展现	民生共享指数板块是将民生共享数据、民生共享指数介绍、民生共享指数分析、宜居宜业指数分析、服务均等指数分析、福祉同保指数分析等内容通过图表或图形等多种形式集中展示在一个屏幕上进行展示。	套	1
15			制度共建指标专题展现	制度共建指数板块是将制度共建数据、制度共建指数介绍、制度共建指数分析、政策突破指数分析、规则衔接指数分析、治理协同指数	套	1

				分析等内容通过图表或图形等多种形式集中展示在一个屏幕上进行展示。		
--	--	--	--	----------------------------------	--	--

## 2.3 指数展示招商平台

平台定位为面向公众、研究者及长期关注者的权威信息平台，需建设权威实时数据展示中心，围绕指数走势进行动因分析、趋势预判与价值研判，构建信息中枢，持续发布权威行业动态与政策要闻，打造专业、可信、可持续的闽台融合信息枢纽。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	闽台融合发展指数管理中心	指数展示招商平台	平台首页	平台首页的作用是充当整个平台的“战略中心”，对整个平台的相关内容进行简要介绍。	项	1
2			指数数据	指数数据板块的实现将复杂的指数信息以图表、列表等可视化形式进行呈现。	项	1
3			指数点评	指数点评板块的作用是超越原始数据展示，由专家对每期指数走势进行深度解读、原因分析、趋势预测和价值判断。	项	1
4			新闻资讯	新闻资讯板块的作用是充当平台的“信息中枢”，为用户介绍产业相关最新的新闻资讯。	项	1
5			优质企业	优质企业板块的核心作用在于打造一个官方的、权威的区域经济“形象橱窗”。	项	1
6			产品展示	产品展示板块的核心作用在于打造一个权威、集中的精品展示窗口。	项	1
7			指数介绍	指数介绍板块主要介绍了闽台融合发展指数的作用、结构及分指数的编制内容，主要通过图文结合的方式进行展示，帮助用户快速了指数的作用和价值。	项	1
8			走进同安	走进同安板块主要通过图文结合的形式，介绍了同安区相关产业情况与发展情况。	项	1
9			区域地图	区域地图板块通过与地图相结合，在地图中展示并轮播各个企业或区域的位置或覆盖面积等内容。	项	1
10			留言板	留言板板块中用户可以通过留言直接指出网站存在的问题、内容错	项	1

				误，或对功能、产品提出改进建议。		
11			平台登录	相关用户通过平台登录功能可以登录进入平台问卷填报系统中。	项	1
12			问卷调查	问卷调查板块的核心作用是作为一个高效、低成本的数据收集工具，实现用户线上填报问卷功能。	项	1

## 2.4 闽台融合发展指数移动端应用

需基于农综改项目整体布局，构建闽台融合指数移动端应用，实现便捷访问：支持指数数据实时更新与移动查询，满足多场景使用需求；社交传播：依托移动设备与社交媒体渠道，促进信息扩散与民众参与；体验优化：针对小屏与触控交互深度适配，提升访问效率与用户留存。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	闽台融合发展指数管理中心	闽台融合发展指数移动端应用	平台首页	平台首页的作用是充当整个平台的“战略中心”，对整个平台的相关内容进行简要介绍。	项	1
2			指数数据	指数数据板块的实现将复杂的指数信息以图表、列表等可视化形式进行呈现。	项	1
3			指数点评	指数点评板块的作用是超越原始数据展示，由专家对每期指数走势进行深度解读、原因分析、趋势预测和价值判断。	项	1
4			新闻资讯	新闻资讯板块的作用是充当平台的“信息中枢”，为用户介绍产业相关最新的新闻资讯。	项	1
5			优质企业	优质企业板块的核心作用在于打造一个官方的、权威的区域经济“形象橱窗”。	项	1
6			产品展示	产品展示板块的核心作用在于打造一个权威、集中的精品展示窗口。	项	1
7			指数介绍	指数介绍板块主要介绍了闽台融合发展指数的作用、结构及分指数的编制内容，主要通过图文结合的方式进行展示，帮助用户快速了指数的作用和价值。	项	1
8			走进同安	走进同安板块主要通过图文结合的形式，介绍了同安区相关产业情况与发展情况。	项	1
9			区域地图	区域地图板块通过与地图相结合，在地图中展示并轮播各个企业或区	项	1

				域的位置或覆盖面积等内容。		
10			留言板	留言板板块中用户可以通过留言直接指出网站存在的问题、内容错误，或对功能、产品提出改进建议。	项	1

## 2. 53D 空间智能助手

支持基于自然语言处理与计算机视觉技术，构建指数融合空间智能助手，打造沉浸式、交互式的闽台融合发展成果展示与体验平台，实现在 3D 空间场景里用户点击交互图标后，能触发唤醒智能助手对应的功能交互，实现与虚拟场景的互动操作，为交互提供便捷入口，实现场景服务语音唤起、数据资源快速查找。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	功能详情	单位	数量
1	闽台融合发展指数管理中心	3D 空间智能助手交互板块	点击/语音唤醒交互模式	在 3D 空间场景里，用户喊出设定的唤醒词后，可激活语音交互功能，开启与系统的语音沟通，便于用户通过语音指令操控场景。 包括：点击唤醒交互模式、语音唤醒交互模式。	项	1
2			台农园浏览方案推荐与导航	依据用户输入的单个或多个关键位置信息，结合用户当前所处空间布局以及浏览习惯偏好，动态分析并规划出合理的浏览路线，同时以引导提示（如箭头指示、语音引导等）的方式，帮助用户高效抵达目标场景点，提升探索体验与效率。 包括：台农园浏览方案推荐与导航、台农园浏览方案路线规划、台农园浏览方案导航。	项	1
3			语音设置场景镜头视界	支持通过语音实现场景的切换、聚焦等功能。	项	1
4			语音场景镜头漫游	借助语音指令，让场景中的镜头在场景范围内自动进行漫游浏览，无需用户手动去拖动、调整镜头，用户只需发出类似“开始镜头漫游”“漫游到同安区种植园”等指令，系统自动规划镜头移动路径并展示场景，解放用户双手。	项	1
5			语音镜头沿模型跟随移动	发出语音指令后，场景镜头能够跟随指定的模型进行移动，始终保持在该模型周边合适位置来展示模型，比如指令“让镜头跟着汽车模	项	1

				型移动”，镜头会同步跟随汽车移动视角，便于用户观察模型动态。		
6			场景镜头键鼠控制移动	支持用户通过传统键鼠操作模式操作，通过滑动鼠标来控制镜头平移、缩放等，实现传统触控方式对镜头移动的控制，满足习惯键鼠操作用户的需求。	项	1
7			语音控制镜头绕中心点旋转	用户下达语音指令，让场景镜头围绕预先设定的中心点进行旋转，可从不同角度环绕展示该中心点附近的场景内容、模型等，比如“让镜头绕着大楼中心旋转”，便于全方位查看目标区域。	项	1
8			语音拆解数字孪生世界中的某个建筑物模型	支持通过语音指令可将其中一个建筑模型进行拆解展示，让用户更清晰了解建筑内部结构、组成部分等，用于分析、讲解、招商等场景。	项	1
9			测量工具	用于测量数字孪生世界中的坐标、距离、面积等数据，用户可借助该工具获取场景中两点之间的距离、某个区域的面积大小、特定点的空间坐标等信息，满足规划、分析等对空间数据的需求。	项	1
10			取点工具	用户可在场景中指定位置点击取点，系统记录该点的三维坐标及高度数据，用于标记位置、采集数据等操作。	项	1
11			指南针	支持指南针功能的配置，实现场景方位辨别；	项	1
12			场景小地图	提供场景小地图功能，支持开启关闭	项	1
13			场景帧率	支持实时查看场景帧率	项	1
14			水晶体模式	支持切换实景和水晶体两种模式	项	1
15			24 小时光照切换	支持设置数字孪生世界中对应时间光照效果（24 小时切换），模拟不同时间段（如清晨、正午、傍晚、深夜）的光照情况，让场景呈现更真实的时间维度变化，用于展示环境效果、分析光照影响等。	项	1
16			天气切换	支持天气状态（晴天、雨天、雪天、大雾等）切换，模拟不同天气状况下场景的视觉效果与氛围，比如雨天场景中地面有积水、天空降雨特	项	1

				效等，增强场景真实感与沉浸感。		
17			场景音效	开启或关闭 3D 场景世界音效，包括环境音效（如风声、鸟鸣）、设备音效（如机器运转声）等，丰富场景的听觉体验，让虚拟世界更贴近真实。	项	1
18			语音控制镜头自转的操作	支持语音控制镜头旋转方向（顺时针、逆时针）、旋转速度进行自转展示	项	1
19			语音控制视角放大、缩小的操作	支持语音控制镜头视角放大（如“放大视角”）、缩小（如“缩小视角”）效果展示，通过语音指令快速调整视野范围，聚焦细节或查看整体场景。	项	1
20			语音查询一个 POI 点位置信息	支持语音获取某个特定 POI 点的地理位置信息，包含经纬度等	项	1
21			坐标点的周边搜索	以某个指定的坐标点为中心，在一定范围内搜索周边的 POI 点，返回符合条件的 POI 信息列表，用于查找附近的目标地点、设施等。	项	1
22			路径的周边搜索	沿着某条规划好的路径，在路径沿线的一定范围内搜索周边的 POI 点，方便用户在行进过程中了解沿途可利用的设施	项	1
23			语音控制生成路径	支持语音创建铺设路线特效路径，用户下达指令后，系统规划并生成一条具有特效（如发光、动画效果）的路径，用于展示行进路线、物流运输路线等，增强路径展示效果。	项	1
24			语音添加路径	允许用户在系统中通过语音创建一条新的路径，用户说出路径的起点、终点及途经点等信息，系统生成对应的路径线条，用于导航、流程演示等。	项	1

## 2.6 应用系统推广实施

需紧密围绕中央关于建设两岸融合发展示范区的战略部署，以构建系统性、可量化、可感知的指标体系为核心路径，全方位监测和评估闽台融合发展的广度、深度与成效。多方法构建严谨的模型设计与校验；需确保评估结果的严谨性、洞察力与决策价值；需进行线上线下多渠道推广，在线上线下多渠道发布。

具体建设清单如下：



序号	系统	模块	子模块	实施内容	单位	数量
1	应用系统推广实施	指数功能定位及框架设计	指数功能定位	详细、系统梳理同安区闽台融合的现状基础；在闽台融合战略背景下进行指数的合理定位，说明指数的含义、覆盖范围及实现效用。	套	1
2			整体架构设计和搭建	实地深入调研同安区闽台融合相关情况；撰写指数实施方案，对指数实施工作进行合理规划，能够清晰说明指数实施的主要内容及时间计划；设计合理的指数整体架构体系，阐述指数体系的设计依据，能够逻辑自治。	套	1
3		指数体系设计和搭建	农业融合指数设计和搭建	衡量同安与台湾两地农业领域合作深度与成效，基于农业领域合作情况设计3个细分指数，并阐释设计依据，能够逻辑自治。	套	1
4			经济融合指数设计和搭建	衡量同安与台湾两地经济合作深度与协同发展水平，基于经济领域合作情况设计3个细分指数，并阐释设计依据，能够逻辑自治。	套	1
5			文化融合指数设计和搭建	衡量同安与台湾两地文化领域交流深度与整合程度，基于文化领域合作情况设计3个细分指数，并阐释设计依据，能够逻辑自治。	套	1
6			协调创新指数设计和搭建	衡量同安与台湾两地在科技创新、共建共享等领域合作成效，基于科创和共建共享情况设计3个细分指数，并阐释设计依据，能够逻辑自治。	套	1
7			民生共享指数设计和搭建	衡量同安与台湾两地社会民生领域的互动深度与互嵌程度，基于民生领域情况设计3个细分指数，并阐释设计依据，能够逻辑自治。	套	1
8			制度共建指数设计和搭建	衡量同安与台湾两地制度性合作与协同发展水平，基于制度协同情况设计3个细分指数，并阐释设计依据，能够逻辑自治。	套	1
9		指标体系构建和迭代	农业融合指标体系构建和迭代	根据农业融合指数的内涵，遴选目标导向明确、科学性高、可操作性强的统计指标，组成多层次指标体系，指标个数不少于8个；明确各项指标的基本要素，并迭代完善。指标体系应能够有效反映两地农	套	1

		业融合的状态，指标含义准确清晰，具有目标导向性。指标体系应能够有效反映两地农业融合的状态，指标含义准确清晰，具有目标导向性。		
10	经济融合指标体系构建和迭代	根据经济融合指数的内涵，遴选目标导向明确、科学性高、可操作性强的统计指标，组成多层次指标体系，指标个数不少于8个；明确各项指标的基本要素，并迭代完善。指标体系应能够有效反映两地经济融合的状态，指标含义准确清晰，具有目标导向性。	套	1
11	文化融合指标体系构建和迭代	根据文化融合指数的内涵，遴选目标导向明确、科学性高、可操作性强的统计指标，组成多层次指标体系，指标个数不少于8个；明确各项指标的基本要素，并迭代完善。指标体系应能够有效反映两地文化融合的状态，指标含义准确清晰，具有目标导向性。	套	1
12	协调创新指标体系构建和迭代	根据协调创新指数的内涵，遴选目标导向明确、科学性高、可操作性强的统计指标，组成多层次指标体系，指标个数不少于6个；明确各项指标的基本要素，并迭代完善。指标体系应能够有效反映两地协调创新的状态，指标含义准确清晰，具有目标导向性。	套	1
13	民生共享指标体系构建和迭代	根据民生共享指数的内涵，遴选目标导向明确、科学性高、可操作性强的统计指标，组成多层次指标体系，指标个数不少于6个；明确各项指标的基本要素，并迭代完善。指标体系应能够有效反映两地民生共享的状态，指标含义准确清晰，具有目标导向性。	套	1
14	制度共建指标体系构建和迭代	根据制度共建指数的内涵，遴选目标导向明确、科学性高、可操作性强的统计指标，组成多层次指标体系，指标个数不少于6个；明确各项指标的基本要素，并迭代完善。指标体系应能够有效反映两地制度共建的状态，指标含义准确清	套	1

		晰，具有目标导向性。		
15	权 重 设 计	权重设计方法选择	套	1
16		权重赋值和确定	套	1
17	编 制 方 案	撰写指数编制方案	套	1
18	指 数 报 告 撰 写 和 排 版	报告撰写	套	1
19		报告排版	套	1
20	指 数 发 布	发布仪式设计	套	1
21		发布仪式执行	套	1
22		指数发布宣传	套	1

				传播力；主流媒体、平台宣发：在指数发布权威平台，国家、中央级媒体，省级、市级媒体，主流商业媒体，新媒体平台（短视频）等平台矩阵进行宣发，起到较好的传播效果。		
23		指 数 应 用 和 宣 传	战略分析	收集信息与数据：收集同安区闽台融合发展的外部宏观环境与行业环境，以及闽台融合发展的内部环境资料，资料覆盖全面，时效性高；通过主流的战略分析模型进行多维度评估，能够科学系统地对两地融合情况进行战略分析评估，角度精准、说服力强；筛选其他地区与中央对台政策高度契合的闽台融合发展案例，总结其发展经验及取得成效，结合本地资源和区位特点探索同安区闽台融合发展的路径和方向。	套	1
24			典型案例挖掘	基于指数分析框架，通过深度访谈、资料分析等途径对同安区近年来在闽台融合发展中取得的典型优秀案例进行筛选和识别，对经典案例进行标准化编写、打磨及排版设计，在主流商业媒体平台进行宣传推广。	套	1
25			宣传视频制作	制作指数宣传视频，时长为3-5分钟，应明确宣传目标及目标受众特征，开展前期策划，形成视频脚本，采用专业人声配音，并完成视频制作与剪辑优化。	套	1

### 3、数据资源建设及数据治理

依托区级共享赋能平台中的数据中台的能力，为一卷五色平台及闽台融合指数平台提供数据资源采购、场景模型构建（空间模型）及场景模型应用接口建设、空间智能计算模型搭建、智能体搭建服务搭建、指数编制模型构建、指数分析模型的设计和搭建等；

通过数据调研、数据梳理、数据采集、数据清洗、建库建表、数据开发、目录梳理，建立规范化应用空间库、主题库、基础库、共享库，完成一卷五色平台和闽台地区融合发展指数平台管理数据共享和业务协同，为决策提供及时、准确、可靠的信息依据，提高管理工作的前瞻性和针对性，实现业务资源的智能化和数字化，业务管理的精细化、动态化、标准化。

#### 3.1 数据资源购置

根据平台建设需求，结合对已有数据资源的调研，补齐业务系统的数据需求，完成以下数据资源的建设。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	数据资源	数据资源	VR 数据	720 度 VR 全景的点位拍摄，包含景区 VR 全景点位拍摄，和文保单位 VR 全景点位拍摄，并对每张拍摄图片进行精修处理，确保 VR 全景画面质量。点位个数合计 500 个。	点位	500
2			倾斜摄影数据采集与建模	完成同安区城镇开发边界试点范围内约 15 平方公里倾斜摄影三维数据及数据治理优化提升。	平方公里	15

### 3.2 模型（算法）搭建

模型（算法）搭建板块为一卷五色平台及闽台融合发展指数平台提供模型合算法的基础服务工作，主要包括场景模型构建（空间模型）、模型搭建服务（智能体）、指数编制模型构建、指数分析模型构建四个板块。

具体建设清单如下：

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
1	模型（算法）搭建	场景模型构建（空间模型）	闽台宏观态势沙盘模型及动画	打造闽台融合指数展示全域电子沙盘模型，通过构建覆盖福建、台湾板块微缩地图叠加各类要素的三维动画制作，突出闽台地区的地理优势、交通便利性以及周边地区的经济联系，为投资者招商提供直观的区位信息。基于模型定制规划蓝图展示模块特效和接口以直观的方式呈现同安台农园的未来规划，包括功能分区、产业布局等，让投资者和公众能够清晰了解同安台农园的发展方向。	项目	1
2			同安区乡村产业视角招商宏观区域视角全区三维模型	基于市资规局提供的影像数据和倾斜摄影数据叠底基础上，自动识别乡村路网、建筑、水利、绿地信息，快速构建同安区城市区域之外的乡村试点范围的三维场景模型，覆盖两镇十村的乡村地貌特征、生态水系特征、农村路网等基础元素模型构建，覆盖稻菜花果茶等不同农业产业场景，支持基于底板完成	平方公里	140

				同安农业优势及农业各类要素的点位分布。同时该部分模型数据可作为统一数字化资源供其他其他行业使用。		
3			同安台农园次核心区域中观视角精度模型建设	手动进行同安台农园中精度场景构建,按照规划设计成果,展现规划后所在区域基础场景效果、地形起伏、规划建筑分布及植被种植效果。需合理安排 LOD 渲染效果,实现高空及低空视角范围内区域景象的完美呈现。	平方公里	15
4			园区核心区域及试点区域第一视角微观视角模型高精度建设	手动还原同安台农园项目规划核心区域、重点地块等约 5 平方公里高精度数字孪生场景。实现规划成果涉及建筑、铺装、道路、部件等 1:1 高精度数字化还原,展现未来其现在或未来的规划设计整体风貌。该部分数字孪生场景由建筑、植被、部件、道路等基础要素构成。	平方公里	5
5			地标建筑、重要设施部件高精度还原	包括但不限于同安钟楼、中共闽南地委厦门工委旧址、同安孔庙、朱子书院与同安文库、郡马府、葫芦山烈士陵园等。	个	20
6			场景初始化与基础配置	针对阴、晴、云、雨、雾等多达 16 种真实天气的进行实时渲染模拟,具备真实的天气系统物理仿真渲染效果。 创建三维场景基础环境,包括地形、建筑等元素,设置场景坐标系和光照系统,配置相机视角和渲染参数(如抗锯齿、分辨率等)	项	1
7			核心区点光源处理	支持主光源模拟月光或大型照明设备,功率较高,决定整体明暗对比、辅助光用于补充细节光(如路灯、广告牌),功率约为主光的 50%、补光包括弱化阴影,增强层次感(如侧补光功率为主光的 20%);使用体积光、雾效或动态光源(如全息广告牌)提升氛围完成特殊光效处理加工。 支持分层渲染,分离灯光、阴影和材质通道,便于后期合成。 支持调色与合成,通过一级/二级调色统一色调,添加光晕、模糊等	平方公里	15

				效果。		
8			模型细节及贴图处理	数字孪生场景模型细节上,需要对模型面数优化及 LOD 进行合理设置,符合最佳运行效率,保障超大场景下分区加载和 LOD 自动加载。贴图精度要达到至少 2048x2048 像素,最高为 4096x4096 像素,如果达不到,需要进行设计及手工绘制。材质效果需要支持 PBR 材质,与设计理念显示一致,实现最真实的材质还原。纹理处理上,需要将超大纹理分成小块并仅加载可见的图块,从而实现对这类纹理的支持。减少用于光照贴图和精细的美术创建纹理的内存开销。	项	1
9			光源处理及优化	数字孪生场景需烘焙动态的场景中众多采样点的球谐光照信息,赋予周围动态、静态物体丰富的全局光照信息,对光源、聚光灯、天光等多种光源类型的实时模拟。光影效果需要支持 24 小时动态环境光照自定义,昼夜分明,光照效果自然合理。	项	1
10			物理仿真特效优化	数字孪生场景需通过粒子效果编辑,场景中数百万的动态粒子可以接受和反射光线,可以控制各种粒子效果参数,包括有大小,颜色,密度,下降散开和反弹,用于模拟物理环境进行预测。需要设置属性,包括跌落和行走摩擦的值、穿过空气、水和陆地的速度、浮力、重力因子以及可用在物理对象上的物理力。实现数字化场景中的各种粒子效果动态控制和变化,包括不限于大小,颜色,密度,下降散开和反弹、接受和反射光线。	项	1
11			多细节层次处理	数字孪生场景需对细小纹理进行映射处理,自动对较远的原始纹理贴图产生较小的分辨率纹理,降低非重要物体的面数和细节度,从而获得高效率的渲染运算。 对于阴影效果展现,需实现镜头匹配阴影处理,通过镜头阴影矫正技	项	1

				术的像素着色性能,提升多分辨率阴影渲染能力,通过渲染最合适并接近镜头校正图像的表层,避免在图像被输出到显示端之前导致渲染像素点的缺失。		
12			渲染优化处理	支持真实物理效果的材质渲染,与设计用料显示一致,实现最真实的材质还原。同时虚拟图像的每一个部分以更匹配高像素密度的镜头校正图像来被渲染。可以把单个画面分割成不同形状的几个分区,用不同的分辨率去渲染不同的分区,实现渲染效果下的 LOD 分层展现。	项	1
13			光线追踪处理	数字孪生场景需实现光栅化与光线追踪处理,基于物理的光栅化器和光线追踪器,自由选择光线追踪反光、阴影、半透明、环境光遮蔽、基于图像的光照和全局光照,同时继续对其他通道进行光栅化处理,获得精细、准确的效果。	项	1
14		模型搭建服务 (智能体)	产业 AI 智能体搭建服务	基于本项目治理的同安区农业农村数据、业务系统产生的数据和农业农村局统计表单数据,依托 RAG (检索增强生成) 技术,利用农业智能应用服务平台进行大模型接入、知识库建立、文档导入、向量化、问题关联、 workflow 搭建、工具调用、提示词设计等操作,完成水稻产业智能体搭建。	套	1
15			文旅 AI 智能体搭建服务	基于本项目治理的同安区农文旅数据、业务系统产生的数据和农业农村局统计表单数据,依托 RAG (检索增强生成) 技术,利用农业智能应用服务平台进行大模型接入、知识库建立、文档导入、向量化、问题关联、 workflow 搭建、工具调用、提示词设计等操作,完成文旅智能体搭建。	套	1
16			惠企 AI 智能体搭建服务	基于本项目治理的同安区企业数据、政策服务数据、政务服务场景业务系统产生的数据和农业农村局统计表单数据,依托 RAG (检索增强生成) 技术,利用农业智能应	套	1



				用服务平台进行大模型接入、知识库建立、文档导入、向量化、问题关联、 workflow 搭建、工具调用、提示词设计等操作,完成惠企智能体搭建。		
17		指数编制模型构建	编制模型比选并确定参数	寻找主流的指数编制方法,就各类方法的优缺点、适用范围进行比较分析;根据数据波动特点选择合适的处理方法,实现数据特性适配;根据指数的功能定位选择合适模型或其组合,实现业务需求匹配;根据实际掌握资源和实时性要求选择恰当模型;根据项目特点,从主流的指数编制方法中挑选适合的基础模型,并确定指数的基期、基点和样本空间等关键内容。	项	1
18			数据处理方法设计	数据处理方法比选,对主流数据处理方法进行分析;根据指标特性评估选择适用的空缺值填补法和异常值处理方法;根据项目所涉指标的实际情况,选择适合的数据处理方法,并考虑应用场景,以便对原始基础数据进行统一处理,适应指数编制的需要。	项	1
19			编制模型配置	根据指数编制目的,确定多层次指标体系架构;选择指标指数到领域指数、领域指数到总指数的合成方法,需保持方法连贯性;根据不同数据的更新频度,确定指数的更新发布周期;建立动态维护机制、订立基期轮换规则,为指数的长效运行提供保障;支持模型自定义编辑和调整,适应于突发情况的灵活处理。	项	1
20			编制模型检验和评估	采用分层抽样法确保预采集数据覆盖所有关键维度;通过箱线图识别异常值,结合业务逻辑进行修正或删除;通过人工标注或第三方权威数据作为验证基准;通过敏感性测试、时空验证(平行运行 1-2 种编制模型)等对编制模型进行综合检验;多途径对指数编制模型进行交叉检验和研究,并最终确认指数编制模型。	项	1

21		指数分析模型构建	分析模型比选和配置	主流模型深度比选和配置,详细介绍4种以上指数分析模型的优、劣势及适用场景,并考虑技术实现方式,进行模型配置,考虑动态校准方式。	项	1
22			分析模型检验和评估	通过预采集数据代入指数分析模型进行检验和校正;通过稳定性检验、灵敏度分析、业务适配度分析和经济意义验证等方法,对模型进行综合检验;多方面途径对指数分析模型进行交叉检验和研究,并最终确认指数分析模型。	项	1

### 3.3 数据治理

建设依托区级共享赋能平台中的CIM平台分节点的能力,通过数据调研、数据梳理、数据采集、数据清洗、建库建表、数据开发、目录梳理,建立规范化应用空间库、主题库、基础库、共享库,推进管理数据共享和业务协同,为决策提供及时、准确、可靠的信息依据。

具体建设清单如下:

序号	系统	模块	子模块	实施详情	单位	数量
23	数据治理	同安区农业农村数据治理	数据调研	对同安区农业农村和水利局的三农数据进行数据调研、数据资料收集、数据梳理。梳理数据资源清单。	项	1
24			数据梳理	结合一卷五色平台的建设场景和业务系统,按照同安全域数字底座的要求,对数据需求进行分析。包括业务对象梳理、业务及数据梳理三部分内容。	项	1
25			数据采集	基于同安全域数字底座的数据汇聚能力,通过可视化交互管理,实现对各领域多源异构数据的自动化采集、加载、填报,构建分层数据仓库。接入本次项目中建设的物联网设备数据;需对接的数字跑田、同乐安等已建平台的数据。	项	1
28			数据清洗	基于同安全域数字底座的数据治理能力,针对采集的数据,实现对采集库数据的清洗、转换、翻译、校验、去重、合并处理,并将相关的表合并成标准表和宽表,将杂乱的数据变为有序、干净和高质,提	项	1

				升数据价值,为数据库的创建和数据分析应用提供基础。		
29			数据资源建库	基于同安全域数字底座的公共数据资源平台构建同安专题数据库,包括自然资源数据库、技术装备数据库、主体人才数据库、产业产品数据库、经济政策数据库、社会事业数据库、市场营销数据库、农村信用数据库、乡村文化数据库、美丽乡村数据库。	项	1
30			目录梳理	数据目录梳理,服务于数据分析、数据开发、数据挖掘、数据运营等数据表的使用者和拥有者,提供方便快捷的数据搜索服务,拥有功能强大的血缘信息及影响分析。	项	1
31			数据交换	实现数据资源中心与各专题业务应用、决策分析之间的数据打通,确保数据资源能够正常回流至一卷五色平台和闽台地区融合发展指数平台相关的应用。	项	1
32		同安区政府部门统计数据治理	数据需求梳理	按照同安全域数字底座的要求,对涉及闽台地区融合发展的相关部门进行筛选和分析;对同安区各部门单位在闽台融合方面的数据台账情况进行调研、资料收集,梳理数据资源清单。	项	1
33			数据采集表设计	根据指标体系设计内容,将各项指标对应到相关归口部门,制作同安区政府部门的数据采集表;通过召开部门协调会议或逐个拜访政府部门,建立部门数据采集协调机制;建立部门数据采集协调机制,明确各部门单位的对接人。	项	1
34			数据收集	向归口部门发放数据采集问卷;数据采集进度管控;数据完整性、逻辑性、真实性检验并与数源单位沟通确认;归集政府部门的指标项40项以上,研发阶段共采集8期数据,运维期每季度采集部门单位数据,共采集12期;部门数据归集、整理、清洗。	项	1
35			数据清洗	基于指数平台的数据治理能力,对部门单位上报的原始数据进行规范化转换和质量提升,开展数据标	项	1

				准治理、转换清洗、元数据管理等工作。		
36			数据融合	基于指数平台的数据融合能力,将来自不同来源、格式和结构的数据进行整合和转化,形成统一、一致且高质量的数据集。	项	1
37			数据入库	基于指数平台,构建闽台地区融合专题数据库,包括农业技术数据库、产业协同数据库、贸易互通数据库、文化交流数据库、科研合作数据库、治理协同数据库等。	项	1
38		同安区 台资企业 数据治理	数据需求梳理	结合指数平台的建设场景和业务系统,按照同安全域数字底座的要求,对台资企业相关数据需求进行分析。	项	1
39			调查问卷设计和检验	根据指标体系设计内容,提取需台资企业填报的相关数据项,制作台资企业调查问卷,对问卷设计的逻辑性、规范性进行检查,优化问卷设计内容;对台资企业调查问卷进行信度和效度检验。	项	1
40			台资企业抽选	根据同安区台资企业的保有情况和实际分布,选择合适的数据采集方法,挑选出一部分有代表性的台资企业样本名录和备选名录。	项	1
41			数据收集	选择小部分的调查对象进行预调查,完善数据调查表;问卷发放和组织填报,涉及台资企业的调查项至少 18 项,采集台资企业数据 30 家以上,研发阶段及运维期共采集 4 期;数据采集进度管控。	项	1
42			数据清洗	基于指数平台的数据治理能力,对台资企业问卷收集的原始数据进行规范化转换和质量提升,开展数据标准治理、转换清洗、元数据管理等工作。	项	1
43			数据融合	基于指数平台的数据融合能力,将来自不同来源、格式和结构的数据进行整合、清洗和转化,形成统一、一致且高质量的数据集。	项	1
44			数据入库	基于指数平台,构建同安台企专题数据库,包括企业基本信息数据库、经营发展数据库等。	项	1
45		同安区	数据需求梳	结合指数平台的建设场景和业务	项	1

		台胞台农数据治理	理	系统,按照同安全域数字底座的要求,对台胞台农相关数据需求进行分析。		
46			调查问卷设计和检验	根据指标体系设计内容,提取需台胞台农填报的相关数据项,制作台资企业调查问卷,对问卷设计的逻辑性、规范性进行检查,优化问卷设计内容;对台胞台农调查问卷进行信度和效度检验。	项	1
47			台胞台农抽选	根据同安区台胞台农的保有情况和实际分布,选择合适的数据采集方法,挑选出一部分有代表性的台胞台农样本名录和备选名录。	项	1
48			数据收集	选择小部分的调查对象进行预调查,完善数据调查表;问卷发放和组织填报,涉及台胞台农的调查项至少 16 项,研发阶段及运维期共采集 4 期,采集台胞台农数据 100 人以上;数据采集进度管控。	项	1
49			数据清洗	基于指数平台的数据治理能力,对问卷收集的原始数据进行规范化转换和质量提升,开展数据标准治理、转换清洗、元数据管理等工作。	项	1
50			数据融合	基于指数平台的数据融合能力,将来自不同来源、格式和结构的数据进行整合和转化,形成统一、一致且高质量的数据集。	项	1
51			数据入库	基于指数平台,构建同安台胞台农专题数据库,包括基本信息数据库、生活融入数据库、社会融合数据库等。	项	1
52		同安区互联网数据治理	数据需求梳理	结合同安当地企业及重点关注领域相关内容,设置网络关键词。	项	1
53			数据清洗	基于指数平台的数据治理能力,对接入的互联网原始数据进行规范化转换和质量提升,开展数据标准治理、转换清洗、元数据管理等工作。	项	1
54			数据融合	基于指数平台的数据融合能力,将来自不同来源、格式和结构的数据进行整合和转化,形成统一、一致且高质量的数据集。	项	1
55			数据入库	基于指数平台,构建同安互联网专题数据库,包括闽台融合搜索热度	项	1

				数据库、闽台融合传播热度数据库等。		
56	闽台融合指数计算	指标指数计算		基于指数编制模型,按照一定的计算规则,对指标指数进行计算,研发阶段及运维期共计算 20 期;指标指数计算结果审核、确认。	项	1
57		6 大领域指数计算		基于指数编制模型,在各项指标指数基础上结合各层级指标权重加权汇总,得到 6 大领域指数,研发阶段及运维期共计算 20 期;领域指数计算结果审核、确认。	项	1
58		总指数计算		基于指数编制模型,在各项指标指数或 6 大领域指数基础上结合各层级指标权重加权汇总,得到闽台地区融合发展指数(总指数),研发阶段及运维期共计算 20 期;总指数计算结果审核、确认。	项	1
59	指数分析和审核	贡献度分析计算		基于闽台融合指数计算结果,通过贡献度分析模型计算各领域指数对总指数增长的贡献程度;贡献度分析结果审核与确认。	项	1
60		指数关联分析计算		基于闽台融合指数计算结果,通过指数关联分析模型,分析各领域指数之间的相关性程度;指数关联分析结果审核与确认。	项	1
61		指数预测建模计算		基于闽台融合指数计算结果,通过指数预测建模模型,基于历史数据(指数计算结果)对后期指数走向进行趋势预测;指数预测建模分析结果审核与确认。	项	1
62		耦合度分析计算		基于闽台融合指数计算结果,通过耦合度分析模型,测算各领域指数之间的耦合协调发展程度;耦合度分析结果审核与确认。	项	1
63	数据服务购置费	高清卫星遥感影像数据预处理服务		影像获取与校正、几何校正、影像增强、影像分割、特征提取、数据分类、掩膜提取、变化检测、精度评估、数据融合、成果输出等	项	1
64		农情遥感服务		影像获取与校正、几何校正、影像增强、影像分割、特征提取、数据分类、掩膜提取、变化检测、精度评估、数据融合、成果输出等	项	1
65	同安区 CIM 平台	空间数据综合管理		通过空间数据综合管理子系统实现对 CIM 基础平台空间数据的统	项	1

		台服务		一汇聚、抽取、转换、加载、建库、更新全流程管理和综合应用,提供空间矢量数据、栅格数据管理、展示查询、分析等功能,支持在线编辑。		
66			时空数据服务共享管理	通过时空数据服务共享管理子系统实现服务资源统一存储、管理、共享建立服务资源共享中心,支持各类服务发布、服务注册服务申请、服务监控、服务版本管理,监控服务的申请、审批权限和运行情况。服务共享管理子系统具备 CI 数据服务发布、服务注册、服务申请、服务版本管理、服务监控等能力。	项	1
67			时空模型管理	通过时空模型管理子系统提供指标管理、时空模型管理、算子实现、算子管理、数据源管理、模型构建、模型管理、运行监控等功能。	项	1
68			开发中心管理	通过开发中心子系统面向开发者用户的需求,发挥 CIM 基础平台的“中台”作用,将各类基础模型算法、数据服务、应用服务的调用接口以及相关的开发示例代码开放提供,用户可以基于同安 CIM 基础平台提供 API 服务接口和二次开发接口进行二次开发,通过 API 调用、二次开发等多种技术形式,提供地图浏览、数据查询、信息共享等数据资源服务等。	项	1

#### 4、智能化配套设备

结合农综改信息服务平台建设和部署需求,提供以下智能化硬件设备的采购。  
具体建设清单如下:

序号	名称	功能要求	数量	单位
4 . 1	视频分析设备	1、标准机架式安装,提供安防设备管理能力。 2、提供视频管理服务,实现视频预览、录像回放、视频上墙、视频事件监控等功能。 3、支持大屏控制,可对大屏进行 1/4/9/16/25 分屏、拼接、开窗、窗口漫游的操作,通过客户端支持电视墙开窗后支持分割,并可将大屏分屏配置另保存为场景。	套	1

		<p>4、提供业务应用依赖的基础资源信息及基础服务能力，包括系统基础信息管理、地图应用服务、事件联动应用服务。</p> <p>5、具备丰富的视频输出接口，配置<math>\geq 1</math>个HDMI接口、1个DP接口。</p> <p>6、支持本地解码能力，满足本地视频预览需求，解码能力<math>\geq 8 \times 1080P</math>。</p> <p>7、支持根据用户使用习惯自定义配置快捷功能入口，支持首页投放大屏展示，支持最近7天每日的用户活跃数统计；支持对监控点、编码设备的在线状态进行设备巡检，并以统计图方式展示巡检结果。</p> <p>8、支持GB/T 28181-2011/2016协议平台级联配置。</p>		
4 . 2	高清半球摄像机	<p>1. 支持输出 <math>2560 \times 1440@25\text{fps}</math> 码流。</p> <p>2. 内置 2.7-13.5mm 电动变焦镜头。</p> <p>3. 支持 H.264、H.265、MJPEG 视频编码格式。</p> <p>4. 同一静止场景相同图像质量下，设备在 H.265 编码方式时，开启智能编码功能和不开启智能编码相比，码率节约 80%。</p> <p>5. 在分辨率 <math>1920 \times 1080@25\text{fps}</math>，码流设置为 1Mbps 时，视频传输延时不大于 60ms。</p> <p>6. 支持周界防范功能，当区域入侵、越界侦测、进入区域、离开区域报警布防开启后，出现行人、非机动车、机动车目标时能触发报警，当检测区域中篮球滚动、小狗移动、树叶晃动及光线明暗变化时不会触发报警。</p> <p>7. 支持侧脸过滤功能，可过滤上下、左右角度达到预设值的人脸。</p> <p>8. 设备具有耀光抑制功能，耀光区域<math>\leq 1\%</math>。</p> <p>9. 样机内置 3 个双半弧形鳞片状镜面反射式补光灯，补光灯开启后正面不可见补光灯灯珠。</p> <p>10. 灯珠朝向与样机照射方向不同，补光灯开启后，灯光应均匀无波纹、圆环状、麻点状、条纹状和不规则亮斑。</p> <p>11. 红外补光距离不小于 50 米。</p> <p>12. 需支持 IP67 防护等级。</p>	个	6
4 . 3	高清网络摄像机	<p>1. 具有不小于 <math>1/1.8''</math> 靶面尺寸，镜头光圈大小为 F1.0，内置 1 颗 GPU 芯片。</p> <p>2. 最低照度彩色：0.0002lx，黑白：0.0001lx。</p> <p>3. 在彩色模式下，当环境照度降低至设定阈值，可自动开启白光补光灯，在白天、夜晚均可输出彩色视频图像。</p> <p>4. 中心水平分辨率达到 1500 线 (<math>2688 \times 1520</math>)、视频最大帧率<math>\geq 30\text{fps}</math>。</p> <p>5. 具有低温低气压适应性，可在不高于 <math>-45^\circ\text{C}</math> 和气压 70kPa 环境下正常工作。</p> <p>6. 具有 AI-ISP 图像质量提升功能，在低照度环境下，可自动调节预览场景视频画面中人脸、人体、车辆等目标及预览场景视频画面的区域曝光、亮度、色彩饱和、度、对比度、锐度等。</p> <p>7. 设备内置容量为 8GB 的 eMMC 芯片，存储大模型算法及数据。</p>	个	6



		<p>8. 设备内置大模型算法芯片,运用大模型算法检测并分类识别目标（人员、机动车、动物）。</p> <p>9. 不低于 IP67 防尘防水等级。</p> <p>10. 支持电源电压在 DC12V±30%范围内正常工作。</p> <p>11. 设备在水平视场角不小于 90° 时,可检测距离设备 60m 处肩宽不超过 20 像素的行人。设备在水平视场角不小于 90° 时,可检测距离设备 70m 处车头宽度不超过 40 像素的机动车。</p>		
4 . 4	门禁一体机	<p>1. 设备应采用 Android 操作系统。系统主要操作响应时间应&lt;1s, 电锁响应时间应≤1s, 报警响应时间应≤1s。</p> <p>2. 设备应配备 10.1 英寸触摸显示屏,分辨率不小于 1280×800, 屏幕最大亮度应≥500cd/m²; 应采用 200W 双目摄像头（可见光+红外）, 支持红外补光, 支持 7X24 小时实时监控录像。</p> <p>3. 设备屏幕防破坏能力应满足 IK04 的要求,结构后壳防破坏能力应满足 IK07 的要求; 防尘防水等级不小于 IP66。</p> <p>4. 设备应支持横屏或竖屏安装, 且具备对应两套 UI 界面, 可根据安装方式自行切换。</p> <p>5. 设备应支持人脸验证、屏下卡片识读（应支持 IC 卡、NFC、身份证序列号）、二维码、密码、蓝牙认证方式; 设备应支持人脸、卡片、二维码、密码的独立凭证、任意 2 种或 3 种凭证的复合识读。</p> <p>6. 设备应支持二维码识读, 针对偏转/倾斜 45° 的二维码应能识读, 应支持离线码识别; 设备应支持手机 APP 蓝牙开门, 蓝牙开门距离≥3m, 响应时间≤1s; 设备应支持声纹识别。</p> <p>7. 设备应支持本地存储 10W 个用户信息, 10W 个人脸特征, 10W 个密码, 50W 张卡片, 1W 个声纹信息, 50W 条事件。</p> <p>8. 设备应支持 10/100/1000Mb/s 有线网络通信传输方式, 应支持通过 WEB 进行设备各项功能参数配置; 应支持 APN 网络参数配置; 应支持云平台通信, 实现视频、对讲及权限管控功能; 应支持被 1 个客户端软件管理和 4 个客户端软件同时实时监听</p> <p>9. 设备应支持业务功能模块卡片化, 应支持广告、预览、门铃、呼叫、开门等功能卡片, 同一功能卡片有多种尺寸可选; 设备应支持自定义页面布局, 自行添加、删除、拖拽卡片, 自动对齐和自动补齐空位。</p>	套	2
4 . 5	接入交换机	<p>1. 配置: 可用千兆 PoE 电口数量≥24, 千兆光口数量≥2</p> <p>2. 交换容量≥56Gbps, 转发性能≥41.67Mpps</p> <p>3. 支持通过管理平台和手机 APP 展示并管理交换机的拓扑, 交换机支持不同拓扑连接方式, 包括网线连接、光纤连接、无线连接, 支持在网络拓扑中展示交换机详情, 包括基本信息、交换机性能使用信息、交换机面板状态、端口信息。</p> <p>4. 支持通过管理平台和手机 APP 对交换机进行远程控制、状态查看、远程升级和远程重启</p> <p>5. 支持通过管理平台和手机 APP 对交换机的端口进行速率、流控、使能配置及实时收发速率、峰值收发速率统计。</p> <p>6. 支持通过管理平台和手机 APP 对交换机进行准入配置, 识别接</p>	台	2

		<p>入终端并进行终端准入管控，阻止异常终端接入。</p> <p>7. 支持通过管理平台和手机 APP 对交换机进行 POE 功率管理，包括监控整机/端口功率，开启/关闭 POE 功能，支持自适应 802.3af/at 供电标准，整机最大 8. 输出功率<math>\geq</math>370W，支持 POE 过载保护/过压保护功能，支持 POE 上电/下电功率管理功能，支持 POE 看门狗功能。</p> <p>8. 支持链路聚合、QoS、STP/RSTP、端口镜像、端口隔离、风暴抑制功能，支持 SNMP 管理、LLDP 功能，支持 SNMP 管理、LLDP 功能。</p>		
--	--	--	--	--

## 5、项目实施要求

5.1 本次项目为交钥匙工程。采购的信息化部分建设包括相关系统或平台的对接、联调等配套服务，采购的智能化配套设备包括安装、调试、维护等服务。预算包含项目所有建设内容，包括但不限于配套设施、辅助材料、劳务、运输、保管、管理、装卸、安装、调试、人工、保险、税金、验收费用、保修期内系统运行维护管理费、政策规定施工措施费及其它所有必要辅材的供货及合同所包含的风险、责任等。

### 5.2 安装调试要求

(1) 中标人负责项目建设所需设备配置、安装、集成和运行维护，负责对采购人的管理人员和技术人员进行免费培训。

(2) 本项目的建设所需设备的安装、调试、检验所需的各类材料及配件均由中标人负责免费提供。

(3) 中标人在签订合同时必须提供的产品必须是招标文件和投标文件中约定的、且全新的产品，其技术指标、型号须符合国家标准、地方标准、行业标准，以及有关技术规范和产品厂家的出厂标准等相关要求。供货时，须提供产品说明书、原厂质保书、保修卡、合格证、配件价格清单等相关资料和原配的附件。

### 5.3 验收要求

(1) 项目完成情况：项目应按照合同约定的范围、时间、质量等要求完成。所有功能模块均应通过测试，硬件设备安装联调并通过测试，符合设计标准和用户需求。项目实施过程中，应采取有效的质量控制措施，确保项目质量达到预期目标；

(2) 技术要求：项目应采用成熟、稳定的技术，符合相关行业标准和规范。项目实施过程中，应遵循信息安全防护要求，确保系统的安全性、可靠性和稳定性；

(3) 文档要求：项目应提供完整的项目文档，软件部分包括需求说明书、设计说明书、开发文档、测试文档、用户手册等。文档应清晰、准确、易于理解，有助于用户使用和维护系统。硬件部分对提交的所有技术文档进行形式和内容审查，确保其完整性、准确性和一致性；

(4) 培训要求：项目应提供相应的培训，包括系统操作培训、系统维护培训、设备维护培训等。培训内容应针对用户需求，注重实际操作能力，确保用户能够熟练掌握系统的使用和维护技巧；

(5) 服务要求：项目应提供一定的售后服务，包括系统故障排除、系统升级等。售后服务响应迅速、解决问题有效，确保系统稳定运行和客户满意度。

## 6、运维服务

### 6.1 运维服务采购

为确保项目的顺利进行，中标单位必须提供为期三年的质量保证服务，本次项目的建设费用应涵盖三年的免费维护与运营。

### 6.2 系统运行保障

在运维阶段，需制定并完善相应的管理规范，强化对平台及数据的日常运行与维护管理。对已完成的项目执行信息安全风险评估，以检验其网络与信息系统的的核心环境适应性及安全措施的有效性，确保信息安全目标得以实现。

### 6.3 服务要求

(1)服务期：于 2026 年 8 月 31 日前完成本项目所有内容的交货、验货、安装、调试、培训达到预期要求并且通过验收工作，并通过验收工作。

#### (2)服务响应时间

投标人须提供 7×24 小时运维服务响应，并在采购方要求的时间内完成运维服务，未及时响应或超出采购方要求的期限完成运维工作的，采购方有权视情况对中标人进行处罚。投标人须提供应急服务响应承诺函，承诺在突发状况下 4 个小时内可以到达采购人指定地点响应服务的时间。

## 三、商务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

序号	参数性质	类型	要求
1	★	交货时间	于 2026 年 8 月 31 日前完成本项目所有内容的交货、验货、安装、调试、培训达到预期要求并且通过验收工作，并通过验收工作。
2	★	交货地点	厦门市同安区
3	★	交货条件	通过采购人验收合格。
4	★	是否邀请投标人验收	不邀请投标人验收
5	★	履约验收方式	1、期次 1，说明：按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对中标人履约情况进行验收，符合要求并出具验收书。
6	★	合同支付方式	（1）预付款：本合同签订生效后，甲方向乙方支付合同总金额的 30%。（2）进度款：项目执行阶段，乙方完成的工作量达到总体工作量的 70%时，并经甲

			<p>方审计审核确认后，支付至合同金额的 50%，乙方完成的工作量达到总体工作量的 100%时，并经甲方审计审核确认后，支付至合同金额的 97%。</p> <p>(3) 尾款：所有服务及配套全部完成，经甲方整体验收合格，质保期 3 年（质保期从项目整体验收之日起计算），质保期届满甲方支付余下的 3%。</p>
7	★	履约保证金	不缴纳
8	★	其他	<p>中标单位必须提供为期三年的质量保证服务，本次项目的建设费用应涵盖三年的免费维护。（本招标文件中涉及合同支付方式与本条款规定不一致的，均以此项为准。）</p>

其他商务要求

#### 9、报价要求

报价要求：报价超过最高限价的为无效投标，投标人必须针对本项目中的服务要求进行报价。各投标人应依据项目特点自行核算成本并作出报价，如投标人中标后发现未预见事宜，可能需要增加的费用全部由中标人自行解决，采购人将不再追加价款。

#### 10. 违约责任

10.1 因中标人原因造成采购合同无法按时签订，视为中标人违约，采购人有权没收投标保证金(若有)，中标人违约对采购人造成的损失，需另行支付相应的赔偿。

10.2 在签定采购合同之后，中标人要求解除合同的，视为中标人违约，中标人应支付合同总价 10%违约金，对采购人造成的损失，中标人需支付相应的赔偿。

10.3 因中标人原因发生重大质量事故，除依约承担赔偿责任外，还将按有关质量管理办法规定执行。同时，采购人有权保留更换中标人的权利，单方解除、终止合同，并报相关行政主管部门处罚，中标人还应支付合同总价 10%违约金。

10.4 若发生死亡安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，并报相关行政主管部门处罚；发生重大安全事故或特大安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，还应承担赔偿责任。

10.5 在明确违约责任后，中标人应在接到书面通知书起七天内支付违约金、赔偿金等，采购人有权直接在未付款项中扣除。

#### 11. 知识产权

投标人须保障采购人在服务期间不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。

#### 12. 仲裁、诉讼条款

因采购或与采购合同有关的一切事项发生争议，由采购人和中标人双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：向采购人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 四、其他事项

1、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

#### 2、其他：

1. 除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2、投标人应根据评分条款的要求提供相关功能演示并录制视频，提供的演示视频应按演示内容分别命名（演示内容 1、演示内容 2、演示内容 3、演示内容 4、演示内容 5），演示视频应采用 mp4 或 avi 格式，储存介质：光盘，使用其他储存介质视为未提供佐证资料，所有演示视频合计不得超过 15 分钟。投标人须保证演示视频可以正常在 Windows 系统自带媒体播放器播放，否则由此产生的不利后果由投标人自行承担。

3、若投标人的演示光盘以邮寄方式递交的，则应确保在开标前一天代理机构能收到演示视频（邮寄地址：厦门市思明区莲岳路 189 号 3 号楼 3 楼，经办人：卿先生，联系电话：18259257172），且必须在快递显示被签收后与我司项目经办人电话联系确认是否签收成功。未按照上述规定与我司进行确认的，所产生的演示光盘被误读、遗漏等不利后果将由投标人自行承担；若投标人的演示光盘以现场方式递交的，则应在投标截止时间前将演示光盘递交至相应开标室（具体详见招标公告）。

## 第六章 政府采购合同

### 参考文本

合同编号：

## 福建省政府采购合同（服务类）

### 编制说明

1. 签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。

2. 签订合同时，采购人与中标(成交)人应结合采购文件规定填列相应内容。采购文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；采购文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。

3. 政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。

4. 本合同范本仅供参考，采购人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

甲方：

住所地：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

根据项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

### 一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3 乙方的响应文件及其附件、补充文件；
- 1.4 其他文件或材料；

### 二、合同标的

### 三、价格形式及合同价款

#### 3.1 价格形式

固定单价合同。完成约定服务事项的含税合同单价为：人民币（大写）元（¥ \_\_\_\_\_元）。

固定总价合同。完成约定服务事项的含税服务费用为：人民币（大写）元（¥ \_\_\_\_\_元）。

其他方式。

### 3.2 合同价款包含范围

### 3.3 其他需说明的事项:

## 四、合同标的及服务范围、地点和时间

4.1 项目名称: \_\_\_\_\_

4.2 服务范围: \_\_\_\_\_

4.3 服务地点: \_\_\_\_\_

4.4 服务完成时间: \_\_\_\_\_

## 五、服务内容、质量标准和要求

5.1 服务工作量的计量方式: \_\_\_\_\_

5.2 服务内容: \_\_\_\_\_

5.3 技术保障、服务人员组成、所涉及的货物的质量标准:

(1) 服务技术保障: \_\_\_\_\_

(2) 服务人员组成: \_\_\_\_\_

(3) 服务设备及物资投入及质量标准: \_\_\_\_\_

5.4 服务质量标准及要求:

5.4.1 乙方提供的服务或使用的产品、软件等应符合国家知识产权法律、法规的规定;乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控,任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关,乙方应与第三方交涉,并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果;若甲方因此而遭受损失,则乙方应赔偿该损失。

5.4.2 若乙方提供的服务或使用的产品、软件等不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为侵权或假冒伪劣品,则乙方中标或成交资格将被取消;甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理,具体如下:

5.4.3 其他要求:

## 六、服务履约验收或考核

甲方按照采购文件、乙方的投标或响应文件和本协议约定的服务内容及质量要求按次组织对乙方所提供服务进行验收,或定期进行服务考核,并根据验收或考核结果支付服务费用。具体如下:

## 七、甲方的权利与义务

7.1 甲方委派\_\_\_\_\_为联系人,联系方式\_\_\_\_\_,负责与乙方联系。如甲方联系人发生变更,甲方应书面告知乙方。

7.2 甲方应为乙方开展服务工作提供必要的工作条件,以及对内对外沟通和配合协助。

7.3 甲方应于\_\_\_\_\_之前提供服务所需的全部资料,并对所提供材料真实性、完整性、合法性负责。

7.4 甲方应对委托服务事项提出明确、合理的要求,并对乙方开展服务过程中需采购人确认事项及时予以确认。甲方根据乙方服务成果提出的建议、方案所做出的决定而导致的损失,非乙方及其委派人员的过错造成由甲方自行承担。

7.5 甲方应按本合同约定及时足额支付服务费用及相关费用。

7.6 其他

## 八、乙方的权利与义务

8.1 乙方委派\_\_\_\_\_为联系人,联系方式\_\_\_\_\_,负责与甲方联系。如乙方联系人发生变更,乙方应书面告知甲方

8.2 乙方应国家法律法规和{{乙方的权利与义务-响应要求-福建}}等要求开展{{乙方的权利与义务-开展服务-福建}}服务;

- 8.3 乙方及其所委派服务人员应按标准或协议约定方式出具服务成果,并对其真实性和合法性负法律责任;
- 8.4 乙方对执行业务过程中知悉的国家秘密或甲方的商业秘密保密。除非国家法律法规及行业规范另有规定,或经甲方同意,乙方不得将其知悉的商业秘密和甲方提供的资料对外泄露。
- 8.5 乙方对服务业务应当单独建档,保存完整的工作记录,并对服务过程使用和暂存甲方的文件、材料和财物应当妥善保管。
- 8.6 服务工作结束后,乙方将根据情况对甲方服务相关的管理制度及其他事项等提出改进意见。
- 8.7 乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
- 8.8 其他

## 九、资金支付方式、时间和条件

## 十、履约保证金

☐有, ☐无。具体如下:(按照采购文件规定填写)。

- 10.1 乙方向甲方缴纳人民币 / 元作为本合同的履约保证金。
- 10.2 履约保证金缴纳形式:支票/汇票/电汇/保函等非现金形式。
- 10.3 履约保证金合同履行完毕前有效,合同履行完毕后一次性结清退还。

## 十一、合同期限

## 十二、保密条款

- 12.1 对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容,甲、乙双方均负有保密义务。
- 12.2 其他

## 十三、违约责任

- 13.1 甲方违约责任
- (1) 甲方无正当理由拒绝乙方提供合格服务的,甲方应向乙方偿付所拒收合同总价\_\_\_\_\_的违约金
- (2) 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日\_\_\_\_\_向乙方支付违约金。
- (3) 其他违约情形
- 13.2 乙方违约责任
- (1) 乙方逾期履行服务的,乙方应按逾期交付总额每日\_\_\_\_\_向甲方支付违约金,由甲方从待付货款中扣除。乙方无正当理由逾期超过约定日期\_\_\_\_\_仍不能交付的,视为“乙方不按合同约定履约”;
- (2) 乙方所履行的服务不符合合同规定及《采购文件》规定标准的,甲方有权拒绝,乙方愿意整改但逾期履行的,按乙方逾期履行处理。乙方拒绝整改的,视为“乙方不按合同约定履约”
- (3) 乙方不按合同约定履约的,甲方可以解除采购合同,并对乙方已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时,乙方须按以下约定向甲方支付违约金:
- (4) 其他违约情形

## 十四、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况,包括但不限于:自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的,遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由,并提供相关证明材料。基于上述情况,遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的,根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。



## 十五、解决争议的方法

15.1 甲、乙双方协商解决。

15.2 若协商解决不成，双方明确按以下第\_种方式解决：

- 1、提交仲裁委员会仲裁，具体如下：
- 2、向人民法院提起诉讼。

## 十六、合同其他条款

## 十七、其他约定

17.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

17.2 合同生效：合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效；通过福建省政府采购网上公开信息系统采用电子形式签订合同的，签订之日以系统记载的双方使用各自 CA 证书在合同上加盖单位公章或合同章的日期中的最晚时间为准。

17.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

17.4 本合同正本一式\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执\_\_\_\_\_份；副本\_\_\_\_\_份，\_\_\_\_\_。

17.5 本合同已用于政府采购合同融资，为本项目提供合同融资的金融机构为：\_\_\_\_\_，甲方应及时将资金支付到本合同乙方账号。

中标（成交）供应商应于采购合同签订之日起\_\_\_\_\_内，向发放政采贷的金融机构提交政府采购中标（成交）通知书和政府采购合同，贷款金额以政府采购合同金额为限。

17.6 其他

## 十八、合同附件

甲方（采购人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

乙方（中标或成交人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

签订地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 第七章 电子投标文件格式

## 编制说明

1、除招标文件另有规定外，本章中：

1.1 涉及投标人的“全称”：

(1) 不接受联合体投标的，指投标人的全称。

(2) 接受联合体投标且投标人为联合体的，指牵头方的全称并加注（联合体牵头方），即应表述为：“牵头方的全称（联合体牵头方）”。

1.2 涉及投标人“加盖单位公章”：

(1) 不接受联合体投标的，指加盖投标人的单位公章。

(2) 接受联合体投标且投标人为联合体的，指加盖联合体牵头方的单位公章。

1.3 涉及“投标人代表签字”：

(1) 不接受联合体投标的，指由投标人的单位负责人或其授权的委托代理人签字，由委托代理人签字的，应提供“单位授权书”。

(2) 接受联合体投标且投标人为联合体的，指由联合体牵头方的单位负责人或其授权的委托代理人签字，由委托代理人签字的，应提供“单位授权书”。

1.4 “其他组织”指合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户等。

1.5 “自然人”指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的中国公民。

2、除招标文件另有规定外，本章中“投标人的资格及资信证明文件”：

2.1 投标人应按照招标文件第四章第 1.3 条第（2）款规定及本章规定进行编制，如有必要，可增加附页，附页作为资格及资信文件的组成部分。

2.2 接受联合体投标且投标人为联合体的，联合体中的各方均应按照本章第 2.1 条规定提交相应的全部资料。

3、投标人对电子投标文件的索引应编制页码。

4、本章提供格式仅供参考，投标人应根据自身实际情况制作电子投标文件。

封面格式(资格及资信证明部分)

# 福建省政府采购投标文件 (资格及资信证明部分)

(填写正本或副本)

(项目名称：(由投标人填写))

(备案编号：(由投标人填写))

(项目编号：(由投标人填写))

(所投采购包：(由投标人填写))

投标人：(填写“全称”)

(由投标人填写) 年 (由投标人填写) 月

## 索引

一、投标函

二、投标人的资格及资信证明文件

三、投标保证金

※注意

资格及资信证明部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则资格审查不合格。（联合体协议及分包意向协议中的比例规定，不适用本条款）

## 一、投标函

致：（采购人或采购代理机构）

兹收到贵单位关于（填写“项目名称”）项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标邀请，本投标人代表（填写“全名”）已获得我方正式授权并代表投标人（填写“全称”）参加投标，并提交电子投标文件。我方提交的全部电子投标文件由下述部分组成：

（1）资格及资信证明部分

- ①投标函
- ②投标人的资格及资信证明文件
- ③投标保证金

（2）报价部分

- ①开标一览表
- ②投标分项报价表
- ③招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）
- ④招标文件规定的加分证明材料（若有）

（3）技术商务部分

- ①标的说明一览表
- ②技术和服务要求响应表
- ③商务条件响应表
- ④投标人提交的其他资料（若有）

根据本函，本投标人代表宣布我方保证遵守招标文件的全部规定，同时：

1、确认：

- 1.1 所投采购包的投标报价详见“开标一览表”及“投标分项报价表”。
- 1.2 我方已详细审查全部招标文件[包括但不限于：有关附件（若有）、澄清或修改（若有）等]，并自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果和责任。

2、承诺及声明：

- 2.1 我方具备招标文件第一章载明的“投标人的资格要求”且符合招标文件第三章载明的“二、投标人”之规定，否则投标无效。
- 2.2 我方提交的电子投标文件各组成部分的全部内容资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则产生不利后果由我方承担责任。
- 2.3 我方提供的标的价格不高于同期市场价格，否则产生不利后果由我方承担责任。
- 2.4 投标保证金：若出现招标文件第三章规定的不予退还情形，同意贵单位不予退还。
- 2.5 投标有效期：按照招标文件第三章规定执行，并在招标文件第二章载明的期限内保持有效。
- 2.6 若中标，将按照招标文件、我方电子投标文件及政府采购合同履行责任和义务。
- 2.7 若贵单位要求，我方同意提供与本项目投标有关的一切资料、数据或文件，并完全理解贵单位不一定要接受最低的投标报价或收到的任何投标。
- 2.8 我方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
- 2.9 我方承诺电子投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会、采购人、采购代理机构、监管部门进一步审查其中任何资料真实性的要求。
- 2.10 除招标文件另有规定外，对于贵单位按照下述联络方式发出的任何信息或通知，均视为我方已收悉前述信息或通知的全部内容：

通信地址：

邮编：

联系方法：（包括但不限于：联系人、联系电话、手机、传真、电子邮箱等）

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

## 二、投标人的资格及资信证明文件

### 二-1 单位授权书（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“投标人代表全名”）为投标人代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参加开标、谈判、澄清、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

投标人代表无转委托。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_

投标人代表：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_

授权方

投标人：（全称并加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

附：单位负责人、投标人代表的身份证正反面复印件

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

※注意：

1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

3、投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

4、投标人为自然人的，可不填写本授权书。

## 二-2 证明材料

注：根据招标文件第四章第一资格审查的1.3的“④其他资格证明文件”要求，允许供应商采用资格承诺制的，可提供符合要求的二-2-1 资格承诺函，视为满足招标文件的资格要求，投标人根据投标文件格式二-2-1、二-2-2 提供其中一种证明材料，若重复提供导致的不利后果，由投标人自行负责。

### 二-2-1 福建省政府采购供应商资格承诺函

致：（采购人或采购代理机构）

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(自然人身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位(本人)具备采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”情形。

我单位(本人)对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓如提供资格承诺函不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第(一)项规定的“提供虚假材料谋取中标成交”违法情形。经调查属实的，愿意接受行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任”和政府采购法律法规有关规定处理。

供应商：名称(单位公章)：

日期：    年    月    日

注：

1. 我单位(本人)专指参加政府采购活动的供应商(含自然人)；
2. 资格承诺的供应商应在投标(响应)文件中按此模板提供承诺函，否则，视为未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件，按资格审查不通过处理。



## 二-2-2 资格证明材料 营业执照等证明文件

致：（采购人或采购代理机构）

（ ）投标人为法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上由（（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）投标人为非法人（包括其他组织、自然人）的

☐现附上由（（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写非自然人的非法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐现附上由（（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写自然人的身份证件名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：    年    月    日

## 财务状况报告（财务报告、或资信证明）

致：（采购人或采购代理机构）

（ ）投标人提供财务报告的

☐企业适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐事业单位适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐社会团体、民办非企适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、业务活动表、现金流量表、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）投标人提供资信证明的

☐非自然人适用（包括企业、事业单位、社会团体和其他组织）：现附上我方银行：（填写“开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐自然人适用：现附上我方银行：（填写自然人的“个人账户的开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定：

2.1 成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的招标文件规定的年度财务报告。

2.2 成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。

※无法按照本格式第2.1、2.2条规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应按照本格式的要求选择提供资信证明复印件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：    年    月    日

## 依法缴纳税收证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

### 1、依法缴纳税收的投标人

☐ 法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 非法人（包括其他组织、自然人）的

现附上自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

### 2、依法免税的投标人

☐ 现附上我方依法免税的证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定：

2.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。

2.2 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。

3、若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 依法缴纳社会保障资金证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

### 1、依法缴纳社会保障资金的投标人

（ ）法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自    年    月    日至    年    月    日我方缴纳的社会保险凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）非法人（包括其他组织、自然人）的

自    年    月    日至    年    月    日我方缴纳的社会保障凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

### 2、依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人

（ ）现附上我方依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定：

2.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。

2.2 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。

3、若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：    年    月    日

### 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

※注意：

1、招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应提供本声明函。

2、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。

3、请投标人根据实际情况如实声明，否则视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：    年    月    日

### 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明

致：（采购人或采购代理机构）

参加采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，即没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

※注意：

“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

请投标人根据实际情况如实声明，否则视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：    年    月    日

### 二-3 信用记录查询提示

- 1、由资格审查小组通过网站查询并打印投标人的信用记录。
- 2、经查询,投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的,其资格审查不合格。
- 3、投标人应了解投标人自身的信用记录情况。当投标人受到 200 万以上罚款的行政处罚且该罚款不属较大数额罚款时,投标人应在电子投标文件中提供此项罚款不属于较大数额罚款的依据(如提供:相关法律制度的规定、行政执法机构对该罚款不属于较大数额罚款的认定或者其他有效依据)。

**二-4 中小企业声明函**  
**（以资格条件落实中小企业扶持政策时适用，若有）**  
**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：      年      月      日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。



### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：      年      月      日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

**残疾人福利性单位声明函**  
**（以资格条件落实中小企业扶持政策时适用，若有）**

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标※）

（ ）由本投标人承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

（ ）由本投标人承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附：

**监狱企业证明材料**

投标人为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在电子投标文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 二-5 联合体协议（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

兹有（填写“联合体中各方的全称”，各方的全称之间请用“、”分割）自愿组成联合体，共同参加（填写“项目名称”）项目（项目编号：                    ）的投标。现就联合体参加本项目投标的有关事宜达成下列协议：

一、联合体各方应承担的工作和义务具体如下：

1、牵头方（全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

2、成员方：

2.1（成员一的全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

.....

二、联合体各方的合同金额占比，具体如下：

1. 牵头方（全称）的合同金额占合同总额的      %；

2. 成员方：

2.1（成员1的全称）的合同金额占合同总额的      %；

.....

三、联合体各方约定：

1、由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理参加本项目投标的有关事宜（包括但不限于：注册账号、派出投标人代表、提交电子投标文件及参加开标、谈判、澄清等），在此过程中，投标人代表签字的一切文件和处理结果，联合体均予以认可并对此承担责任。

2、联合体各方约定由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理投标保证金事宜。

3、若本项目采用综合评分法，则联合体只能确定由其中一方的条件参与商务部分的评标。因此，联合体各方约定以（应填写“其中一方的全称”，如：联合体确定以成员一的条件参与商务部分的评标，则填写“成员一的全称”...；否则填写“无”）的条件参与商务部分的评标。

四、若中标，牵头方将代表联合体与采购人就合同签订事宜进行协商；若协商一致，则联合体各方将共同与采购人签订政府采购合同，并就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

五、本协议自签署之日起生效，政府采购合同履行完毕后自动失效。

六、本协议一式（填写具体份数）份，联合体各方各执一份，电子投标文件中提交一份。

（以下无正文）

牵头方：（全称并加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

成员一：（全称并加盖成员一的单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

.....

成员\*\*：（全称并加盖成员\*\*的单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

签署日期：      年      月      日

※注意：

1、招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。

2、本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。

3、在以联合体形式落实中小企业预留份额项目中，投标人除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

## 二-6 分包意向协议（若有）

甲方（总包方）：\_\_\_\_\_（即本项目的投标人）

乙方（分包方）：\_\_\_\_\_

兹有甲方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的政府采购活动。甲方期望将采购项目的部分采购标的分包给乙方完成，而乙方保证能够向甲方提供本协议项下的采购标的，甲、乙双方就合同分包的有关事宜达成下列协议：

### 一、分包标的

（根据双方的意向填写，可以是表格或文字描述）。\_\_\_\_\_

### 二、分包合同金额占比

分包合同价占投标总价的比例：\_\_\_\_\_%

### 三、其他条款

分包合同标的交付时间、地点和条件，质量要求和标准，验收，款项的支付，履约担保，违约责任，质量保证，知识产权，合同纠纷处理方式，不可抗力等条款待甲方中标（成交）后，根据甲方与采购人签订的总包合同确定具体的内容。

甲方：	乙方：
住所：	住所：
单位负责人或委托代理人：	单位负责人或委托代理人：
联系方式：	联系方式：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
签订地点：_____	
签约日期：_____年____月____日	

### ※注意：

1. 招标文件接受合同分包且投标人拟将合同分包的，应提供本协议；否则无须提供。
2. 本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。
3. 在以合同分包形式落实中小企业预留份额项目中，投标人除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

二-7 其他资格证明文件（若有）  
二-7-①招标文件规定的其他资格证明文件（若有）

编制说明

除招标文件另有规定外，招标文件要求提交的除前述资格证明文件外的其他资格证明文件（若有）加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

### 三、投标保证金

#### 编制说明

- 1、在此项下提交的“投标保证金”材料可使用转账凭证复印件或从福建省政府采购网上公开信息系统中下载的有关原始页面的打印件。
- 2、投标保证金是否已提交的认定按照招标文件第三章规定执行。

封面格式(报价部分)

# 福建省政府采购投标文件 (报价部分)

(填写正本或副本)

(项目名称： (由投标人填写))

(备案编号： (由投标人填写))

(项目编号： (由投标人填写))

(所投采购包： (由投标人填写))

投标人： (填写“全称”)

(由投标人填写) 年 (由投标人填写) 月

## 索引

- 一、开标（报价）一览表
- 二、投标（响应）报价明细表
- 三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）



# 开标（报价）一览表

项目编号：  
项目名称：同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）  
采购包：1(同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）)  
投标人（供应商）名称：

序号	报价内容	最高限价	响应报价	价款形式
1	同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）	22，000，000元	「汇总引用」元	总价

备注：无  
时间： 年 月 日  
签章：

# 投标（响应）报价明细表

项目编号：  
项目名称：同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）  
采购包：同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）  
投标人名称：  
同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）

序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	最高限价	单价	数量	计量单位	总价	是否节能产品	是否环境标志产品
1	同安区农村综合性改革试点试验项目（信息服务）	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	22，000，000元	{=总价/数量}元	1.0000	项	{供应商响应}元	{供应商响应}	{供应商响应}

合计：  
备注：无  
时间： 年 月 日  
签章：



### 三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

#### 三-1 优先类节能产品、环境标志产品价格扣除证明材料（若有）

#### 三-1-①优先类节能产品、环境标志产品统计表（价格扣除适用，若有）

项目编号：\_\_\_\_\_

本采购包内属于节能、环境标志产品情况			
采购包	品目号	产品名称	认证种类
*	*-1		供应商自行填写种类，并上传证明附件以便评审查看
	...		
备注			

※注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据电子投标（响应）文件“投标（响应）报价明细表”以及“优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）”。

2、本表以采购包为单位，不同采购包请分别填写；同一采购包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1 若同一采购包内的单个或多个货物取得或同时取得节能、环境标志产品等两项或多项认证的，均按照单个货物对应一项认证的原则统计、计算1次。

3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3 投标人(供应商)按照采购文件要求认真统计、计算。

3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表。

3.5 强制类节能产品不享受价格扣除。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

三-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）

三-2 小型、微型企业产品价格扣除证明材料（若有）

三-2-①中小企业声明函（价格扣除适用，若有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：      年      月      日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                人，营业收入为                万元，资产总额为                万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                人，营业收入为                万元，资产总额为                万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：      年      月      日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

### 三-2-②小型、微型企业等证明材料（价格扣除适用，若有）

#### 编制说明

1、投标人为监狱企业的，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。

2、投标人为残疾人福利性单位的，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》（格式附后）进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附：

#### 残疾人福利性单位声明函（价格扣除适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标★）

（ ）由本投标人承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

（ ）由本投标人承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附：

### **监狱企业证明材料**

投标人为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在电子投标文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### 三-3 招标文件规定的其他价格扣除证明材料（若有）

#### 编制说明

若投标人可享受招标文件规定的除“节能（非强制类）、环境标志产品价格扣除”及“小型、微型企业产品等价格扣除”外的其他价格扣除优惠，则投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料。



封面格式(技术商务部分)

# 福建省政府采购投标文件 (技术商务部分)

(填写正本或副本)

(项目名称：(由投标人填写))

(备案编号：(由投标人填写))

(项目编号：(由投标人填写))

(所投采购包：(由投标人填写))

投标人：(填写“全称”)

(由投标人填写) 年 (由投标人填写) 月

## 索引

- 一、标的说明一览表
- 二、技术和服务要求响应表
- 三、商务条件响应表
- 四、投标人提交的其他资料（若有）

※注意

技术商务部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则符合性审查不合格。

## 一、标的说明一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

采购包	品目号	投标标的	数量	规格	来源地	备注
*	*-1					
	...					
...						

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “采购包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《采购标的一览表》中的有关内容（“采购包”、“品目号”、“采购标的”及“数量”）保持一致。

1.2 “投标标的”为货物的：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。“备注”项下应填写货物的详细性能说明及供货范围清单（若有），其中供货范围清单包括但不限于：组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地，专用工具（若有）的名称、数量、原产地，备品备件（若有）的名称、数量、原产地等。

1.3 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

3、电子投标文件中涉及“投标标的”、“数量”、“规格”、“来源地”的内容若不一致，应以本表为准。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、技术和服务要求响应表

项目编号：\_\_\_\_\_

采购包	品目号	技术和服务要求	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件第五章“技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应；对招标文件“技术和服务要求”项下涉及“ $\geq$ 或 $>$ ”、“ $\leq$ 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，投标响应应填写具体的数值，但技术指标只能以范围作响应的除外。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、商务条件响应表

项目编号：\_\_\_\_\_

采购包	品目号	商务条件	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “商务条件”项下填写的内容应与招标文件第五章“商务条件”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件”项下填写的内容逐项对应；对“商务条件”项下涉及“ $\geq$ 或 $>$ ”、“ $\leq$ 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 四、投标人提交的其他资料（若有）

### 编制说明

1、招标文件要求提交的除“资格及资信证明部分”、“报价部分”外的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

2、招标文件要求投标人提供方案（包括但不限于：组织、实施、技术、服务方案等）的，投标人应在此项下提交。

3、除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。